

การขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัย อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market) จังหวัดสงขลา



**ถนนริมบาทวิถี (Street Food);
ถนนศุภสารรังสรรค์ อำเภอหาดใหญ่**



**ตลาด (Healthy Market);
ตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่**

การประชุมชี้แจงการดำเนินงานร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา และพื้นที่เป้าหมาย เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564



เกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี ประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่

1. มิติสุขภาพ (ต้องมีการดำเนินการ) ประกอบด้วย

1. หน่วยงานส่วนท้องถิ่นอนุญาตประกอบกิจการจำหน่ายอาหารในที่หรือทางสาธารณะ หรือ กำหนดจุดพ่อนพื้นที่อนุญาตให้ตั้งวางจำหน่ายอาหาร มีการกำกับ ควนคุม ดูแลจากหน่วยงาน

2. สถานประกอบการฯ ผ่านมาตรฐานสุขาภิบาลอาหารสำหรับแผงลอยจำหน่ายอาหาร

- สุขลักษณะด้านกายภาพ 12 ข้อ
- ผู้สัมผัสอาหารผ่านการอบรมหลักสูตรสุขาภิบาลอาหาร (มีบัตรประจำตัวผู้สัมผัสอาหาร)
- มีการจัดสิ่งแวดล้อมความสะดวกด้านสิ่งแวดล้อม เช่น รถสุกเคลื่อนที่ ถังรวบรวมมูลฝอย การจัดการน้ำเสีย ก่อนทิ้งลงท่อระบายน้ำสาธารณะ เป็นต้น



เลือกดำเนินการตามบริบทของพื้นที่ในด้านมิติเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

2. มิติเศรษฐกิจ เช่น



- ราคาถูก (หมุนเวียนติดดาว กระทรวงพาณิชย์)
- การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน เช่น ชมรม สมาคม กลุ่มการค้า เป็นต้น
- การประชาสัมพันธ์ หรือเทคนิคการขายของสถานประกอบการ
- ป้ายชื่อร้าน/รายการอาหาร 2 ภาษา **เมนูแนะนำ/เมนูท้องถิ่น/เมนูตามฤดูกาล
- การแข่งขัน จัดสินค้าเป็นหมวดหมู่ ไม่ปะปนกัน



3. มิติสังคม เช่น

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/เกษตรกรรุ่นใหม่/ออร์แกนิก/ธรรมชาติ
- จุดบริการนักท่องเที่ยว (ตู้จุดบริการ/แผนที่ท่องเที่ยว)
- มีระบบรักษาความปลอดภัย (เจ้าหน้าที่/ระบบการจราจร/ที่จอดรถ/มีถังดับเพลิง)



4. มิติวัฒนธรรม เช่น

- อาหารพื้นบ้าน/การแต่งกายประจำถิ่น
- การแสดง/วัฒนธรรมประจำถิ่น



ตารางสรุปผลการตรวจประเมินด้านสุขภาพประเภทถนนริมบาทวิถี ครั้งที่ 1

การตรวจวิเคราะห์	จำนวนทั้งหมด (ตัวอย่าง)	ผลการตรวจวิเคราะห์			
		ผ่านมาตรฐาน		ไม่ผ่านมาตรฐาน	
		จำนวน (ตัวอย่าง)	ร้อยละ	จำนวน (ตัวอย่าง)	ร้อยละ
เคมี	33	33	100.00	0	0.00
จุลินทรีย์	107	90	84.11	17	15.89
<u>รวม</u>	<u>140</u>	<u>123</u>	<u>87.86</u>	<u>17</u>	<u>12.14</u>

การตรวจประเมินถนนสุขาสารรังสรรค์ อำเภอหาดใหญ่ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564



โดยความร่วมมือของ เทศบาลนครหาดใหญ่ และสำนักงานสาธารณสุขอำเภอหาดใหญ่

เกณฑ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานตลาดนัดน้ำซ้อ

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาตลาดให้เป็นไปตามกฎกระทรวงฯ

2. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจตลาดถูกสุขลักษณะ
จำหน่ายอาหารปลอดภัย

3. กระตุ้นความร่วมมือภาครัฐ-ภาคเอกชน

3 ด้าน 20 ข้อ



ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม



ด้านความปลอดภัยอาหาร



ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

การผ่านเกณฑ์

ระดับพื้นฐาน

ผ่าน 10 ข้อ

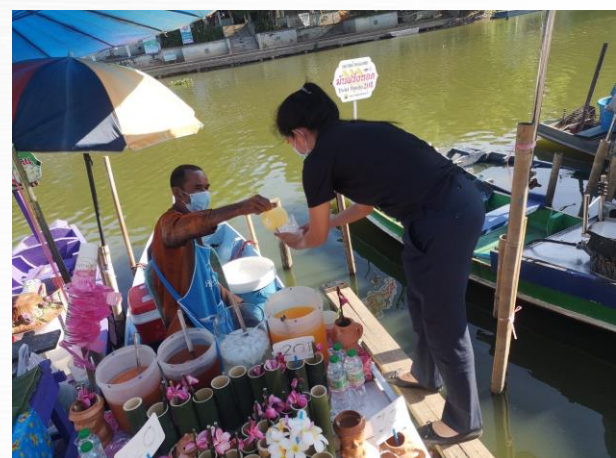
ระดับดี

ผ่าน 15 ข้อ

ระดับดีมาก

ผ่าน 20 ข้อ

การตรวจประเมินตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564



โดยความร่วมมือของ เทศบาลเมืองคลองแห และ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลคลองแห

ตารางสรุปผลการตรวจประเมินด้านสุขภาพประเภทตลาด ครั้งที่ 1

การตรวจวิเคราะห์	จำนวนทั้งหมด (ตัวอย่าง)	ผลการตรวจวิเคราะห์			
		ผ่านมาตรฐาน		ไม่ผ่านมาตรฐาน	
		จำนวน (ตัวอย่าง)	ร้อยละ	จำนวน (ตัวอย่าง)	ร้อยละ
เคมี	16	16	100.00	0	0.00
จุลินทรีย์	45	35	77.78	10	22.22
<u>รวม</u>	<u>61</u>	<u>51</u>	<u>83.61</u>	<u>10</u>	<u>16.39</u>

การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนความปลอดภัยด้านอาหารจังหวัดสงขลา ครั้งที่ 1/2564

วันที่ 30 มีนาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมทุ้มพร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา



จุดเด่น



ความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย
(อปท. สสจ. สสอ. รพสต. อสม.)



ความพร้อมของผู้ประกอบการ
(พร้อมปรับปรุง)



จำหน่ายสินค้ามีคุณภาพ/ หลากหลาย
(ราคาถูก รสชาติดี สะอาด)

ปัญหาและอุปสรรค



COVID-19

สถานการณ์ COVID



งบประมาณในการ
ดำเนินการ

A collage of fresh vegetables including onions, green onions, carrots, and beets. The onions are on the left, green onions are at the top, carrots are on the right, and beets are at the bottom. The text is centered over the image.

THANK YOU

งานสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
ฝ่ายคุ้มครองผู้บริโภค ด้านอาหารและยา
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา