**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงสาธารณสุขสู่ความเป็นเลิศ**

**รอบ ๑๒ เดือน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)**

**ตัวชี้วัดที่ ๕๖ ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก**

| **นโยบายมุ่งเน้นของกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **ตัวชี้วัด** | **ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน** | | **หน่วยงานเจ้าภาพหลัก/ผู้รายงาน** | **แหล่งข้อมูล รอบ ๑๒ เดือน** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| 1.นโยบายด้านองค์กร บุคลากร และการสื่อสาร องค์กร กระทรวงสาธารณสุข | ๕๖.ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก | 1.ร้อยละ ๘๐ ของรพช. ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือ จุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน ๖๒๐ แห่ง จาก ๗๗๔ แห่ง)  2. ร้อยละ ๑๐๐ ของจังหวัด ในแต่ละเขตสุขภาพ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวก ตามแนวทาง “๑ จังหวัด  ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี”  3.เขตสุขภาพมีการกำกับ   ติดตาม และรายงานผล  ๔. ร้อยละ ๘๐ ของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก | **ในรอบ ๑๒ เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ที่ผ่านมานี้** รพช.ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขได้จัดพื้นที่ หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน **จำนวน ๗๗๔ แห่ง**  จากทั้งหมด ๗๗๔ แห่ง  **๗๗๔**  **๗๗๔**  **X ๑๐๐**  แทนค่าสูตร =  = **๑๐๐**    **คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐**  โดยมีรายละเอียด ดังนี้   * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๑ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชนผ่านจอประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าห้องตรวจผู้ป่วยนอก สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในลิฟต์ และเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์  โดยดำเนินการแล้ว จำนวน  ๗๓ แห่ง จาก ๙๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๒ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชนบริเวณหน้าห้องตรวจผู้ป่วยนอก สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในลิฟต์ และเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์  โดยดำเนินการแล้ว จำนวน  ๓๙ แห่ง จาก ๓๙ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๓ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชนบริเวณด้านหน้าโรงพยาบาล หน้าห้องตรวจผู้ป่วยนอก และทางเข้าโรงพยาบาล โดยดำเนินการแล้ว จำนวน  ๔๙ แห่ง จาก ๔๙ แห่งคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๔ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชนบริเวณด้านหน้าห้องตรวจผู้ป่วยนอก  ป้ายประชาสัมพันธ์ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ หน้าทางเข้าห้องฉุกเฉิน ในลิฟต์ โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๖๐ แห่ง  จากทั้งหมด ๖๐ แห่ง คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๕ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชนบริเวณด้านหน้าห้องตรวจผู้ป่วยนอก  ป้ายประชาสัมพันธ์ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ หน้าทางเข้าห้องฉุกเฉิน ในลิฟต์ โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๕๑ แห่ง จากทั้งหมด ๕๑ แห่ง คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๖ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชนบริเวณพื้นที่ หน้าโรงพยาบาล บริเวณทางเข้าหน้าโรงพยาบาล บริเวณหน้าห้องตรวจ โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๕๘ แห่ง จากทั้งหมด  ๕๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๗ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชนบริเวณจุดรอลิฟต์ และบริเวณทางเดินภายในโรงพยาบาล โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๗๑ แห่ง จากทั้งหมด  ๗๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๘ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๗๗ แห่ง จากทั้งหมด  ๗๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๙ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชน โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๗๘ แห่ง จากทั้งหมด  ๗๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๑๐  มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้านสุขภาพ แก่ประชาชนบริเวณด้านหน้าห้องตรวจผู้ป่วยนอก ป้ายประชาสัมพันธ์ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ ในลิฟต์  โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๖๒ แห่งจากทั้งหมด ๖๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ * รพช. ในเขตสุขภาพที่ ๑๑  มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน โดยดำเนินการแล้ว จำนวน  ๗๐ แห่งจากทั้งหมด ๗๐ แห่ง  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ * เขตสุขภาพที่ ๑๒ มีการจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๖๘ แห่งจากทั้งหมด  ๖๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐   **ในรอบ ๑๒ เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ที่ผ่านมานี้** สถานบริการในจังหวัดของ แต่ละเขตสุขภาพ ได้ดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด  ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี”  ครบร้อยละ ๑๐๐ ของจังหวัด ในแต่ละเขตสุขภาพ **จำนวน ๑๒ เขตสุขภาพ** จากทั้งหมด  ๑๒ เขตสุขภาพ  **๑๒**  **๑๒**  **X ๑๐๐**  **แทนค่าสูตร =**  **= ๑๐๐**  **คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐**  โดยมีรายละเอียด ดังนี้  - เขตสุขภาพที่ ๑ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๘ จังหวัด (เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน) จาก ๘ จังหวัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๒ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๕ จังหวัด (ตาก พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย และ อุตรดิตถ์) จาก ๕ จังหวัด  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๓ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๕ จังหวัด (ชัยนาท กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ และ อุทัยธานี) จาก ๕ จังหวัด  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๔ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด  ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๘ จังหวัด (นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง และนครนายก) จาก ๘ จังหวัด คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๕ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๘ จังหวัด (กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม และสมุทรสาคร) จาก ๘ จังหวัด คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๖ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๘ จังหวัด (ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ จันทบุรี ชลบุรี ตราด และระยอง) จาก  ๘ จังหวัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๗ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๔ จังหวัด (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด)  จาก ๔ จังหวัด คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๘ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๗ จังหวัด (บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี นครพนม และสกลนคร) จาก ๗ จังหวัด  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๙ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๔ จังหวัด (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุรินทร์) จาก  ๔ จังหวัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๑๐ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๕ จังหวัด (มุกดาหาร ยโสธร  ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ) จาก ๕ จังหวัด  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๑๑ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี”  จำนวน ๗ จังหวัด (ชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ พังงา ภูเก็ต และระนอง) จาก ๗ จังหวัด คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐  - เขตสุขภาพที่ ๑๒ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าว เชิงบวกตามแนวทาง “๑ จังหวัด ๑ หน่วยบริการ ๑ ข่าวดี” จำนวน ๗ จังหวัด (พัทลุง ตรัง นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และ สตูล) จาก ๗ จังหวัด คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐  **ในรอบ ๑๒ เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ที่ผ่านมานี้** เขตสุขภาพทุกแห่งมีการควบคุม กำกับ ติดตาม และรายงานผล การดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกของสถานบริการในเขตสุขภาพผ่าน ช่องทางการสื่อสารของเขตสุขภาพ ตามแผนการตรวจราชการและนิเทศงานกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ และตามบันทึกข้อความ  สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักสารนิเทศ  ที่ สธ ๐๒๒๓/๑๒๑๔ ลงวันที่  ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (ไตรมาส ๔ :  ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) เพื่อติดตามผล การดำเนินงานตัวชี้วัดร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก นอกจากนี้ยังมี การติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดดังกล่าวฯ ผ่านระบบออนไลน์ของสำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข โดยเขตสุขภาพ มีการส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของ สถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกทาง E-mail และApplication Line ของสำนักสารนิเทศ ครบทุกเขตสุขภาพ  **๑๒**  **๑๒**  **X ๑๐๐**  **แทนค่าสูตร =**  **= ๑๐๐**  **คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐**  **ในรอบ ๑๒ เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ที่ผ่านมานี้**   * **เขตสุขภาพ**ที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก **จำนวน ๑๒  เขตสุขภาพ** จาก ๑๒ เขตสุขภาพ   ๑๒  ๑๒  X ๑๐๐  แทนค่าสูตร =    = ๑๐๐  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐   * **สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด** ที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก **จำนวน ๗๖ แห่ง** จาก ๗๖ แห่ง   ๗๖  ๗๖  X ๑๐๐  แทนค่าสูตร =  = ๑๐๐  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐   * **รพศ.** ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มี การดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก **จำนวน ๓๕ แห่ง** จาก ๓๕ แห่ง   ๓๕  ๓๕  X ๑๐๐  แทนค่าสูตร =  = ๑๐๐  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐   * **รพท.** ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มี การดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก **จำนวน ๙๒ แห่ง** จาก ๙๒ แห่ง   ๙๒  ๙๒  X ๑๐๐  แทนค่าสูตร =  = ๑๐๐  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐   * **รพช.** ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขที่มี การดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก **จำนวน ๗๗๔ แห่ง** จาก ๗๗๔ แห่ง   ๗๗๔  ๗๗๔  X ๑๐๐  แทนค่าสูตร =  = ๑๐๐  คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  **สรุป ร้อยละ ๑๐๐ ของสถานบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก** | สำนักสารนิเทศ  สป. | สำนักงาน เขตสุขภาพที่  ๑ - ๑๒ |  |

**หมายเหตุ :** จำนวนสถานบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๙๘๙ แห่ง ประกอบด้วย

๑. เขตสุขภาพ จำนวน ๑๒ แห่ง

๒. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน ๗๖ แห่ง

๓. โรงพยาบาลศูนย์ จำนวน ๓๕ แห่ง

๔. โรงพยาบาลทั่วไป จำนวน ๙๒ แห่ง

๕. โรงพยาบาลชุมชน จำนวน ๗๗๔ แห่ง

**๙๘๙**

**๙๘๙**

**X ๑๐๐**

**แทนค่าสูตร**  =

= **๑๐๐**

**คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐**