

ตัวชี้วัดที่ 15 : ร้อยละสถานที่จำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

สถานที่จำหน่ายอาหาร หมายถึง สถานที่จำหน่ายอาหาร ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้

1. อาคาร สถานที่ หรือบริเวณใด ๆ ที่มีใช้หรือทางสาธารณะ และมีใช้การขายของในตลาด
2. ที่จัดไว้เพื่อประกอบอาหารหรือปรุงอาหารจนสำเร็จ
3. มีการจำหน่ายให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่าย โดยจัดให้มีบริเวณไว้สำหรับการบริโภค ที่นั้น หรือ นำไปบริโภคที่อื่น

มาตรฐาน Clean Food Good Taste หมายถึง เกณฑ์การรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายอาหาร ระดับพื้นฐาน ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร “สถานที่จำหน่ายอาหาร” อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) ระดับพื้นฐาน จำนวน 5 หมวด

มาตรฐาน Clean Food Good Taste Plus หมายถึง เกณฑ์การรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายอาหาร ระดับดีมาก ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร “สถานที่จำหน่ายอาหาร” อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) ระดับพื้นฐาน จำนวน 5 หมวด และผ่านเกณฑ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสถานที่จำหน่ายอาหาร ในระดับก้าวหน้า จำนวน 9 ข้อ

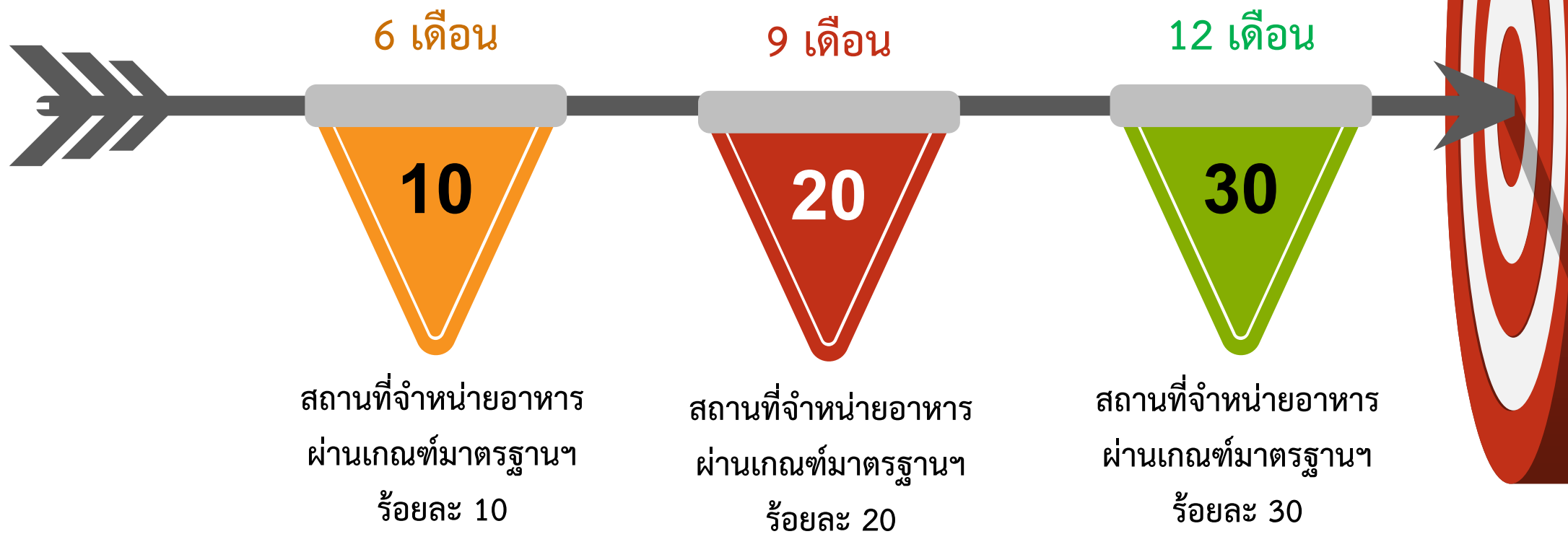
เกณฑ์การรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร หมายถึง สถานประกอบการอาหารที่จะได้รับป้ายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานครจะต้องเป็นสถานประกอบการอาหารที่ได้รับใบอนุญาตหรือหนังสือรับรองการแจ้งตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุขและผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารปลอดภัยของกรุงเทพมหานคร 4 องค์ประกอบหลัก

1. ด้านสุขลักษณะทางกายภาพ อาคารสถานที่ (Place)
2. ด้านคุณภาพอาหาร (Food)
3. ด้านบุคลากร ผู้สัมผัสอาหาร (Food Handler)
4. ด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Service)



ตัวชี้วัดที่ 15 : ร้อยละสถานที่จำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

เป้าหมาย : สถานที่จำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด ร้อยละ 30



ตัวชี้วัดที่ 15 : ร้อยละสถานที่จำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

เขต 9

ข้อมูล ณ 3 เมษายน 2566 เวลา 08.30 น.

| จังหวัด | เป้าหมายการดำเนินงาน(แห่ง) รอบ 6 เดือน(ร้อยละ 10) | ประเมินตนเอง ผ่านระบบ Foodhandler (แห่ง) | ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโดยการประเมิน รับรองผ่านระบบ Foodhandler (แห่ง) |
|------------|--|---|--|
| นครราชสีมา | 252 | 6 | 5 |
| ชัยภูมิ | 120 | 21 | 12 |
| บุรีรัมย์ | 62 | 4 | 2 |
| สุรินทร์ | 182 | 5 | 4 |
| รวม | 616 | 36 | 23 |

หมายเหตุ : การกระจายค่าเป้าหมายสถานที่จำหน่ายอาหารในพื้นที่ (รายจังหวัด) : จังหวัดภายในศูนย์อนามัยหลายแห่งอยู่ระหว่างยืนยัน ข้อมูลค่าเป้าหมาย ซึ่งจะมีการแจ้งปรับค่าเป้าหมายที่มีการยืนยันจากพื้นที่มา
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อขอปรับค่าเป้าหมายที่เป็นปัจจุบัน