

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

รายงานการประชุม
คณะกรรมการประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒ อาคาร ๑ ชั้น ๒ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
และการประชุมออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Zoom Cloud Meetings

7 **ผู้มาประชุม**

8	๑. นพ.ธิตี แสวงธรรม	รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	ประธาน
9	๒. น.ส.วันทนา แจ่มประจักษ์	ผู้ตรวจราชการกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
10	๓. น.ส.วีณา ลาภจตุรภุช	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	
11	๔. น.ส.วรธีรา สุวรรณศรี	ผู้อำนวยการกองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว (Online)	
12	๕. นางวิชนี วุฒิมงคล	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ	
13		กองทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยว (Online)	
14	๖. น.ส.วิภา เต็งอภิชาติ	เภสัชกรชำนาญการพิเศษ กองควบคุมวัตถุเสพติด	
15		สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
16	๗. นายณัฐภัทร สุขิตานนท์	หัวหน้างานสินค้าการท่องเที่ยวเชิงมูลค่า กองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว	
17		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Online)	
18	๘. นายวิโรจน์ สิตประเสริฐนันท์	นายกสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย	
19	๙. น.ส.สุมาลี ว่องเจริญกุล	อุปนายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA)	
20	๑๐. ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล	ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	
21	๑๑. น.ส.สุดารัตน์ เกตโกล	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	
22	๑๒. ภก.ณัฐวุฒิ ปราบภัย	เภสัชกรปฏิบัติการ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	
23	๑๓. น.ส.ชนมน มนต์ธนาภาพร	แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	

24 **ผู้เข้าร่วมประชุม**

25	๑. ผศ.ดร.สันติธร ภูริภักดี	ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการการท่องเที่ยว	
26		คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	
27	๒. น.ส.อัจฉรา ชมพูนัน	ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการการท่องเที่ยว	
28	๓. นายญาณวิช นราแย้ม	ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการการท่องเที่ยว	
29	๔. น.ส.สุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว (Online)	
30	๕. น.ส.อนงค์วรรณ ดาวัลย์	กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว (Online)	
31	๖. นายวีรพงศ์ รัตนจิตอำรงกุล	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	
32		กรมการท่องเที่ยว (Online)	
33	๗. นางดวงมณี บุญบำรุง	เภสัชกรชำนาญการ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	
34	๘. น.ส.พิชญารัตน์ วรรณวุฒิกุล	เภสัชกรปฏิบัติการ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	
35	๙. น.ส.อนงค์นาถ เบ้าทอง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	
36	๑๐. น.ส.ปวีณา แก้วสุยะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	
37	๑๑. น.ส.เบญจพร ตะธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	

1 เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

2 นายธิตี แสงธรรม รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ประธานการประชุม
3 กล่าวเปิดและดำเนินการประชุม ตามระเบียบวาระดังนี้

4
5 **ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ**

6 ประธาน แจ้งให้ที่ประชุมทราบ คำสั่งกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ที่ ๒๔๔๒/๒๕๖๔
7 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
8 ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมี นพ.ธิตี แสงธรรม รองอธิบดี
9 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เป็นประธาน และคณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ดังนี้

- 10 ๑. กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัด
11 เมืองสมุนไพร์ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกัญชา
12 ๒. ประเมินความพร้อมและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยว
13 เชิงสุขภาพจังหวัดเมืองสมุนไพร์ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกัญชา
14 ๓. คัดเลือกสินค้าและผลิตภัณฑ์สมุนไพร์คุณภาพเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

15 **มติที่ประชุม** รับทราบ

16
17 **ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ**

18 **๒.๑ รายการผลิตภัณฑ์สมุนไพร์ดีเด่นระดับชาติ (Prime Minister Herbal Awards; PMHA)**
19 **และผลิตภัณฑ์สมุนไพร์คุณภาพ (Premium Herbal Products; PHP) ประจำปี ๒๕๖๔**

20 เกสัชกรหญิงดวงมณี บุญบำรุง เกสัชกรชำนาญการ รองผู้อำนวยการกองสมุนไพร์เพื่อเศรษฐกิจ
21 ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบ เรื่องผลการคัดเลือกรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพร์ดีเด่นระดับชาติ (Prime Minister Herbal
22 Awards; PMHA) และรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพร์คุณภาพ (Premium Herbal Products; PHP) ประจำปี ๒๕๖๔ ดังนี้

- 23 - รางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพร์ดีเด่นระดับชาติ (Prime Minister Herbal Awards; PMHA)
24 ผ่านการคัดเลือก ๗ ประเภท (จากทั้งสิ้น ๙ ประเภท) รวม ๑๓ รางวัล
25 - รางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพร์คุณภาพ (Premium Herbal Products; PHP)
26 สมัครเข้าร่วมทั้งหมด ๔๑๓ ผลิตภัณฑ์ (๑๓๓ บริษัท)
27 ผ่านการคัดเลือก ๑๙๙ ผลิตภัณฑ์ (๖๔ บริษัท)

28 ซึ่งรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลจากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ซึ่งมอบให้แก่ผู้ประกอบการสมุนไพร์
29 ที่ได้รับการคัดเลือก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเชิดชูเกียรติให้กับผู้ประกอบการสมุนไพร์ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
30 แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร์ และเพื่อการส่งเสริมช่องการตลาดให้กับผู้ประกอบการสมุนไพร์ทั้งในและต่างประเทศ และมีการ
31 จัดทำ Catalog และ E-book ผลิตภัณฑ์สมุนไพร์ดีเด่นระดับชาติ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร์คุณภาพตามเล่มเอกสาร
32 ที่คณะกรรมการได้รับ

33 **มติที่ประชุม** รับทราบ

34 **๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่จังหวัดเมืองสมุนไพร์**

35 เกสัชกรณัฐวุฒิ ปรายภัย เกสัชกรปฏิบัติการ กองสมุนไพร์เพื่อเศรษฐกิจ ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า
36 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่จังหวัดเมืองสมุนไพร์ โดยเมืองสมุนไพร์ (Herbal City) คือ จังหวัดที่มีความพร้อม
37 ทั้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ความเป็นอัตลักษณ์วิถีชีวิต วัฒนธรรม ท้องถิ่นที่เหมาะสม รวมถึงจุดเด่นทั้งด้านการส่งเสริม

1 การปลูกเพื่อเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบสมุนไพรของประเทศการจัดบริการด้วยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์
2 ทางเลือก และการเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเมืองสมุนไพร
3 ประกอบด้วย ๑๔ จังหวัด ใน ๑๒ เขตสุขภาพ โดยคลัสเตอร์ที่นำร่องในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม
4 และการแพทย์แผนไทย ได้แก่จังหวัดเชียงราย พิชญ์โลก อุดรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา ซึ่งแต่ละจังหวัดมีความ
5 โดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างกันไป ดังนี้

6 - จังหวัดเชียงราย เส้นทาง : “โฮงฮอมพญา โฮงยามอเมืองล้านนา” มีภูมิปัญญาพื้นบ้านที่โดดเด่น
7 เด่นที่ดูแลสุขภาพ เช่น การดองเส้น การย่ำช่าง สปาสมุนไพร

8 มีสมุนไพรเด่น คือ สับปะรดนางแล และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดกรีนนางแล

9 - จังหวัดพิจญ์โลก ๒ เส้นทาง : คือนำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมกับการส่งเสริมสุขภาพ
10 และอาหารเพื่อสุขภาพ

11 ๑. S H E CHILL @Route ๑๒

12 ๒. Body & Mind Retreat@Pit'Lok

13 มีสมุนไพรเด่น คือ ส้มซ่า กล้วย เห็ดหลินจือ และมีการนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ อาทิ สบู่ส้มซ่า
14 กล้วยแฮนด์ครีม ชาเห็ดหลินจือ

15 - จังหวัดอุดรธานี ๔ เส้นทาง : โดยการนำเอาจุดเด่นด้านความหลากหลายในพื้นที่มาใช้ ได้แก่

16 ๑. เส้นทางสายภู

17 ๒. เส้นทางสายมู

18 ๓. เส้นทางสายดอกไม้

19 ๔. เส้นทางสายบัว

20 มีสมุนไพรเด่น คือ บัวแดง เกลือสินเธาว์ กัญชา กัญชง หญ้าหวาน และมีการนำไปพัฒนาเป็น
21 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจำหน่ายในสถานบริการของรัฐ เช่น เมี่ยงคำดอกบัว คุกกี้สายบัว ลูกประคบบัวแดง แชมพูเกลือ ชา
22 หญ้าหวาน น้ำมันกัญชาขมิ้นทอง

23 - จังหวัดสุราษฎร์ธานี : เส้นทางคลองร้อยสาย ซึ่งมีจุดบริการท่องเที่ยว(Spot) ๕ จุด ได้แก่ คลอง
24 ฉนาก บางใบไม้ คลองน้อย บางโพธิ์ และบางไทร

25 มีสมุนไพรเด่น คือ ขมิ้นชัน มะพร้าว กระทอน กล้วยน้ำว่า จาก เหงือกปลาหมอ และมีผลิตภัณฑ์
26 สมุนไพร อาทิ ครีมอาบน้ำขมิ้นชัน เซรั่มขมิ้นชันผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว น้ำส้มและน้ำผึ้งจาก ผลิตภัณฑ์จากกระทอน
27 ปลาทุเร้า ธัญพืชอัดแท่งจากกล้วย แชมพูเหงือกปลาหมอ

28 - จังหวัดสงขลา เส้นทาง : เส้นทางเขาแดง ซึ่งเป็นเมืองเก่าของจังหวัดสงขลาพัฒนาเชื่อมโยงกับ
29 จุดท่องเที่ยวในจังหวัดจัดเป็น Package ท่องเที่ยวที่สามารถเลือกรับบริการตั้งแต่ ๑.๕ – ๕ ชั่วโมงในการร่วมกิจกรรม

30 มีสมุนไพรเด่น คือ ขมิ้นชัน ใบขลุ่ย มังคุด มีผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาทิ สบู่มังคุด ชาใบขลุ่ย เครื่องแกง
31 สมุนไพร

32 และมีเสนอตัวอย่างดีทัศนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี
33 คลองบางใบไม้ที่นำการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน สปา Homelage และอาหารเพื่อสุขภาพมาให้บริการนักท่องเที่ยว
34 นอกจากนี้ยังสามารถชมวิถีทัศนของจังหวัดเมืองสมุนไพรอื่นๆ ได้จากวิถีทัศนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
35 ในเมืองสมุนไพรแต่ละจังหวัดได้จาก QR Code ตามเอกสารประกอบการประชุม

36 มติที่ประชุม รับทราบ

37

38

1 ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

2 ๓.๑ (ร่าง) หลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3 และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกัญชา

4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการการท่องเที่ยว
5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รายงานต่อที่ประชุม เรื่อง (ร่าง) หลักเกณฑ์และแนวทางการประเมิน
6 ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกัญชา ซึ่งทางทีมงานได้ร่วมกันพัฒนามา
7 โดยกรอบการประเมินแบ่งเป็น ๔ องค์ประกอบ แต่ละองค์ประกอบมี ๑๐ ตัวชี้วัด รวมทั้งสิ้น ๔๐ ตัวชี้วัด
8 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑) ดังนี้

- 9 ๑. ศักยภาพการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 10 ๒. ศักยภาพของสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 11 ๓. ศักยภาพการดึงดูดใจและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 12 ๔. ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

13 ในส่วนวิธีการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพร ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย หรือ
14 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร รายละเอียดดังตารางแสดงนี้

องค์ประกอบหลัก	คะแนนเต็ม
1) ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยว	25
2) ศักยภาพของระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว	25
3) ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	25
4) ศักยภาพการดึงดูดใจและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	25
รวม	100 คะแนน

กรอบตัวชี้วัดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพร ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย หรือผลิตภัณฑ์สมุนไพร
กำหนดเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scales) มี 3 ระดับ โดยกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

ค่าคะแนน	หมายถึง
1	สูงกว่ามาตรฐาน
0.5	ได้มาตรฐาน
0	ต่ำกว่ามาตรฐาน

15 น.ส.วันทนา แจ่มประจักษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เสนอต่อที่ประชุม ดังนี้

17 ๑. การประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สามารถนำการประเมิน Homestay Model ที่เกี่ยวกับ
18 สมุนไพรมาเป็นแนวทางการดำเนินการได้ อาจไม่ต้องเริ่มใหม่ทั้งหมด และควรเพิ่มเกณฑ์การประเมินด้านสมุนไพรด้วย

19 ๒. ทางกรมฯ สามารถนำเกณฑ์ที่พัฒนาเสร็จแล้วไปรวมกับการประเมินของหน่วยงานอื่นที่มีการ
20 ประเมินเรื่องการท่องเที่ยวอยู่แล้ว เพื่อความสะดวกในการดำเนินการ เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การ
21 ปกครองส่วนท้องถิ่น

22 ๓. ควรเพิ่มเกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวกับเรื่องสาธารณสุข (New Normal) ไว้ในหลักเกณฑ์
23 องค์ประกอบที่ ๑ ศักยภาพการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

24 นพ.ธิตติ แสงธรรม รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ประธานการประชุม ได้เสนอ
25 เรื่อง การให้รางวัลแก่ผู้ที่ผ่านการประเมินการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการรับรองว่าแหล่งท่องเที่ยว
26 ดังกล่าวมีมาตรฐาน และผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์ดังกล่าวแล้วจริง และในส่วนของให้นำแหล่งท่องเที่ยวที่มี
27 การดำเนินการอยู่แล้วของหน่วยงานต่างมาต่อยอดเป็นสิ่งที่น่าจะทำได้ง่ายกว่า และเหมาะในการนำมาดำเนินการ

1 นายวีรพงศ์ รัตนจิตธำรงกุล นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เสนอต่อที่ประชุมว่า
2 ควรเพิ่มเกณฑ์การประเมินเรื่องผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยเฉพาะในด้านของ มาตรฐาน ความสะอาด ปลอดภัย และความ
3 น่าสนใจหรือดึงดูดใจของผลิตภัณฑ์

4 นายวิโรจน์ สิตประเสริฐนันท์ นายกสมาคมคัคเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย เสนอต่อที่ประชุมว่า ควรแบ่ง
5 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้เข้ากับแต่ละเขตพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ควรมีแหล่งเรียนรู้
6 ด้านสมุนไพรในแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์สมุนไพรควรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และควรมีการส่งต่อข้อมูล
7 พื้นที่ท่องเที่ยวไปให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อผลักดันให้เข้าไปอยู่ในการท่องเที่ยวได้ มีประชาชน
8 เข้าไปเที่ยว

9 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี เสนอต่อที่ประชุมว่า ร่างหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินความ
10 พร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อ้างอิงมาจากแนวทางการประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กรมการ
11 ท่องเที่ยวดำเนินการที่มีการแบ่งองค์ประกอบ ๔ ด้าน และมีด้านที่เป็นหัวข้อเฉพาะในองค์ประกอบที่ ๔ ที่เกี่ยวข้องกับ
12 สมุนไพร และได้ขอความเห็นในที่ประชุมว่า โดยมีการปรับและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพก็ควรจะมีการปรับชื่อให้
13 สอดคล้องกับการประเมินหรือไม่

14 น.ส.วันทนา แจ้งประจักษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เสนอต่อที่ประชุม ดังนี้

- 15 ๑. จุดเด่น (Highlight) ของเกณฑ์ที่กำลังดำเนินการพัฒนานี้ ควรเป็นเรื่องเพื่อการพัฒนาพื้นที่ให้
16 เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 17 ๒. ควรมีการออกใบรับรองให้แก่แหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมิน
- 18 ๓. ควรทำการตลาดเพื่อโปรโมทการรับรองดังกล่าว โดยเริ่มทำในพื้นที่ที่มีความพร้อมก่อน เป็น
19 อันดับแรก
- 20 ๔. เนื่องจากเนื้อหารายละเอียดของหลักเกณฑ์มีรายละเอียดค่อนข้างเยอะ ควรส่งให้คณะทำงาน
21 พิจารณาก่อนการประชุม

22 น.ส.วรธีรา สุวรรณศร ผู้อำนวยการกองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว ได้เสนอต่อที่ประชุมว่า
23 ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการประเมินให้ชัดเจน และกำหนดว่าหลักเกณฑ์ที่กำลังจัดทำเป็นมาตรฐาน
24 หรือเป็นหลักเกณฑ์แนวทางการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และส่วนไหนเป็นส่วนพื้นฐานที่ต้องมี และ
25 ส่วนที่เพิ่มเติมเข้ามา (Option)

26 น.ส.วิภา ลาภจตุรภุช นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้เสนอต่อที่
27 ประชุม ดังนี้

- 28 ๑. ควรกำหนดนิยามของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญา และสมุนไพรให้ชัดเจน เพื่อให้สามารถ
29 กำหนดน้ำหนักคะแนนในแต่ละข้อ ซึ่งจะทำให้ประเมินได้ง่ายและครอบคลุมแต่ละด้าน เช่น ด้านความปลอดภัย
30 หมายถึงมีอุปกรณ์จนถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่
- 31 ๒. ควรเพิ่มเกณฑ์เกี่ยวกับการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตที่ใช้ในการพัฒนา
32 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 33 ๓. ควรส่งเสริมพื้นที่ที่ผ่านการประเมินให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต้นแบบ และ/หรือมีการจัด
34 ประกวดพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต้นแบบที่ดำเนินการ

35 น.ส.วิภา เต็งอภิชาติ เกษัชกรชำนาญการพิเศษ กองควบคุมวัตถุเสพติด สำนักงานคณะกรรมการอาหาร
36 และยา แจ้งต่อที่ประชุมว่า การเข้าถึงแหล่งพื้นที่ปลูก ผลิตภัณฑ์ จะต้องจัดให้มีมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิด

1 ความเสียหายหรือสูญหายของกัญชาโดยกลุ่มนักท่องเที่ยว สำหรับการนำกัญชา กัญชงส่วนที่ได้รับการยกเว้นจากการ
2 เป็นยาเสพติดสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ เช่น อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์
3 สมุนไพร ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ และการนำผลิตภัณฑ์
4 เหล่านี้มาจำหน่ายที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายเพื่อความ
5 ปลอดภัยของผู้บริโภค

6 ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ เสนอต่อที่ประชุมว่า การพัฒนาแหล่ง
7 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทยของจังหวัดเมือง
8 สมุนไพรที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว ส่วนหลักเกณฑ์การประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทย
9 และสมุนไพรจะนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการประเมิน โดยส่งไปให้จังหวัดประเมินตนเอง (Self-assessment)
10 และส่งให้แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการพัฒนาตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใช้เป็น Model การพัฒนา ส่วนหัวข้อกัญชา
11 กัญชง จะมีการพัฒนาเป็นข้อย่อยต่อในหัวข้อที่ ๔ ที่เป็นหัวข้อเฉพาะด้านสมุนไพรต่อไป

12
13 **มติที่ประชุม** เห็นชอบและมอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการ ดังนี้
14 ๑. ปรับชื่อที่ใช้ในการประเมินเป็น หลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยว
15 เชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทย และสมุนไพร

16 ๒. ปรับแก้ไขหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทย
17 และสมุนไพร โดยเพิ่มดังนี้

- 18 - เพิ่มการประเมินด้านสาธารณสุข (New Normal) ไว้ในองค์ประกอบที่ ๑ ศักยภาพ
- 19 การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 20 - ปรับสัดส่วนค่าน้ำหนักในหัวข้อการประเมินให้เหมาะสมตามความสำคัญโดยเน้นที่สมุนไพร
- 21 - ปรับเพิ่มประเด็นเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพรในหลักเกณฑ์ เช่น นานวัตกรรมหรือ
- 22 เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และนำประเด็นกัญชาไว้ในองค์ประกอบที่ ๔

23 ๓. ควรมีการให้รางวัล หรือการออกใบรับรองให้แก่ผู้ประเมินที่ผ่านตามเกณฑ์ โดยมอบหมาย
24 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเป็นผู้ติดต่อ

25 ๔. พิจารณานำหลักเกณฑ์แนวทางการประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทย
26 และสมุนไพรดังกล่าวส่งต่อไปยังหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่การประเมินพื้นที่ท่องเที่ยวอยู่แล้ว รวมทั้งส่งข้อมูล
27 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่อไป

28 ๕. มอบหมายให้ ผศ.ดร.สันติธร ภูริภักดี และฝ่ายเลขานุการ ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์
29 แนวทางการประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทย และสมุนไพร และแบบประเมินตามที่
30 คณะทำงานเสนอ และส่งให้คณะทำงานพิจารณาทาง e-mail ๑ สัปดาห์ ก่อนการประชุมในครั้งถัดไป

31
32 **๓.๒ (ร่าง) แบบสำรวจความต้องการทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือที่เกี่ยวข้องกับ**
33 **แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สมุนไพร ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย**

34 ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ แจ้งต่อที่ประชุมว่า (ร่าง) แบบ
35 สำรวจความต้องการทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร จากความต้องการที่จะพัฒนา Catalog ผลิตภัณฑ์
36 สมุนไพร โดยอาจสำรวจผ่านผู้ประกอบการ บริษัททัวร์ และขอความร่วมมือหน่วยเกี่ยวข้องร่วมตอบข้อมูลต่อไป

1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี ได้รายงานต่อที่ประชุมว่า แบบสำรวจความต้องการทางการ
2 ตลาดของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สมุนไพร ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
3 มี ๒ ส่วน แบ่งเป็นส่วนของผลิตภัณฑ์ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รายละเอียดดังนี้

4 ส่วนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 5 - เพศ
- 6 - อายุ
- 7 - สถานภาพ
- 8 - ระดับการศึกษา
- 9 - รายได้ต่อเดือน
- 10 - อาชีพ

11 ส่วนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

- 12 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ท่านเลือกซื้อมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- 13 - สรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ท่านเลือกซื้อ
- 14 - ความถี่ในการซื้อ
- 15 - ช่วงเวลาในการซื้อ
- 16 - เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 17 - บุคคลใดมีอิทธิพลในการเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรของท่านมากที่สุด
- 18 - ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

19 ส่วนที่ ๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- 20 - ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
- 21 - ปัจจัยด้านราคา
- 22 - ปัจจัยด้านช่องทางการขายและจัดจำหน่าย
- 23 - ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด
- 24 - ปัจจัยด้านบุคลากร
- 25 - ปัจจัยด้านด้านกายภาพ
- 26 - ปัจจัยด้านกระบวนการผลิต

27

28 (ร่าง) แบบสำรวจความต้องการทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพร ภูมิปัญญาการแพทย์
29 แผนไทย

30 ส่วนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 31 - เพศ
- 32 - อายุ
- 33 - สถานภาพ
- 34 - ระดับการศึกษา
- 35 - รายได้ต่อเดือน
- 36 - อาชีพ

37

- 1 ส่วนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพร ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
2 - วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
3 - รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท่าน
4 - ความถี่เฉลี่ยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท่าน
5 - ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท่าน
6 - ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท่าน
7 - บุคคลใดมีอิทธิพลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
8 - วิธีการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท่าน
9 - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเฉลี่ย/หัว/วัน

10 ส่วนที่ ๓ แบบสอบถามความต้องการเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพร
11 และภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

- 12 - ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
13 - ปัจจัยด้านราคา
14 - ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว
15 - ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด
16 - ปัจจัยด้านบุคลากร
17 - ปัจจัยด้านด้านกายภาพ
18 - ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
19 - ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

20 น.ส.วันทนา แจ่มประจักษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เสนอต่อที่ประชุม
21 การสำรวจความต้องการทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร หรือที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมี
22 เป้าหมายอย่างไร

23 ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ แจ้งต่อที่ประชุมว่า แบบสำรวจความ
24 ต้องการทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร มีเป้าหมายในการนำข้อมูลจากการสำรวจไปใช้ประโยชน์ต่อในการ
25 สนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศเช่นในต่างประเทศจะมีการแนะนำผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากบริษัททัวร์ต่างๆ
26 และเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าได้รับผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม

27 น.ส.วีณา ลาภจตุรภุช นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้เสนอต่อที่
28 ประชุมว่า ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งถึงนักท่องเที่ยวควรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นขั้นต่ำ โดยเฉพาะ
29 ผลิตภัณฑ์จากกัญชา

30 น.ส.สุมาลี ว่องเจริญกุล อุปนายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) เสนอต่อที่ประชุมว่าจาก
31 สถานการณ์ปัจจุบันการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบเยอะ ทำให้กลุ่มผู้ประกอบการอาจจะไม่ค่อยตอบสนองการให้ข้อมูล
32 แต่ก็สามารถสอบถามได้ นอกจากนี้ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจให้ชัดเจนทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือ
33 ชาวต่างชาติ จะทำการสำรวจนักท่องเที่ยว หรือ กลุ่มมัคคุเทศก์ หรือผู้ประกอบการ จากที่ผ่านมากลุ่มนักท่องเที่ยว
34 ที่ซื้อผลิตภัณฑ์จะแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ป่วย กลุ่มที่เริ่มมีอาการ และนักท่องเที่ยว

35 น.ส.วันทนา แจ่มประจักษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เสนอต่อที่ประชุมว่า
36 เพื่อให้เหมาะสมกับการนำข้อมูลไปสำรวจสามารถปรับเป็นรูปแบบออนไลน์ และเพิ่มข้อมูลส่วนที่ ๑ ปัจจัยส่วนบุคคล
37 ของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับที่ต้องการทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และบริษัท
38 ทัวร์ ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันอาจทำให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้จำกัด โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวอาจสอบถามจากพื้นที่ที่เปิด
39 เรื่องการท่องเที่ยวแล้วเช่นในพื้นที่ Sandbox

1 นายวิโรจน์ สิตประเสริฐนันท์ นายกสมาคมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย ได้เสนอต่อที่ประชุมว่า
2 การสำรวจข้อมูลจากมัคคุเทศก์ หรือผู้ประกอบการก็ทำได้เช่นกัน เพราะถือเป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์ด้านการ
3 ท่องเที่ยวที่ผ่านมา

4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี ได้รายงานต่อที่ประชุมว่า แบบสำรวจความต้องการทางการตลาด
5 ของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ได้ออกแบบมานั้น มุ่งสอบถามไปที่นักท่องเที่ยวรูปแบบของคำถามจึงอาจจะยังไม่
6 สอดคล้องกับการนำไปใช้สอบถามในกลุ่มมัคคุเทศก์ หรือผู้ประกอบการ ซึ่งจะนำไปปรับแก้ไขเพิ่มเติมอีกครั้ง

7 **มติที่ประชุม** เห็นชอบ มอบหมายฝ่ายเลขานุการและให้ผศ.ดร.สันติธร ภูริภักดี ปรับแก้ไขข้อมูลให้สอดคล้อง
8 กับแบบประเมินตามที่คณะทำงานได้ให้ข้อเสนอแนะ และส่งให้คณะทำงานพิจารณาต่อไป

9 **๓.๓ แผนการดำเนินงานและการลงพื้นที่ประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**

10 นางสาวสุดารัตน์ เกตโล นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ ได้รายงาน
11 ต่อที่ประชุม เรื่อง แผนการดำเนินงานและการลงพื้นที่ประเมินความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รายละเอียดดังนี้
12



13
14 **แนวทางการลงพื้นที่ตรวจสอบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่**

- 15 ๑. คณะทำงานลงพื้นที่ตรวจสอบแหล่งประเมิน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ทีม ทีมละ ๓ - ๕ ท่าน ดังนี้
- 16 ๒. เลือกจังหวัดพื้นที่ตรวจสอบ ๑ - ๓ จังหวัด
 - 17 - พื้นที่ที่มีความพร้อมสูงสุดจากการพิจารณาผลการประเมินตนเองของจังหวัดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว
 - 18 - พื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนในพื้นที่

19 ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ แจ้งต่อที่ประชุมว่า จากการประชุมใน
20 ตอนต้นที่ผ่านมาได้มีการเสนอการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานโดยหลังจากการสรุปผลการท่องเที่ยวแล้ว
21 คาดว่าจะมีการส่งต่อข้อมูลไปยังกรมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาในกลุ่มที่มีความพร้อมต่อไป

22 น.ส.วีณา ลาภจตุรภุช นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้เสนอต่อที่
23 ประชุมว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ควรกำหนดนิยามให้ชัดเจนว่าจะประเมินอย่างไร เพื่อจะสามารถเห็น
24 กลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และหากการประเมินยังไม่ชัดเจนอาจกำหนดเป็นหน่วยต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

25 น.ส.วันทนา แจ่มประจักษ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เสนอต่อที่ประชุมว่า
26 หากกำหนดขอบเขต คำนิยามได้ชัดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาได้เหมาะสมมากขึ้น ไม่ใช่แค่ปลูกสมุนไพรเท่านั้น อาจจะ
27 ต้องมีแหล่งเรียนรู้ มีผลิตภัณฑ์ มีกิจกรรม นอกจากนี้ยังสามารถนำแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วที่เกี่ยวกับสมุนไพร

1 ของหน่วยอื่นๆ เข้ามาร่วมการประชุมได้ และหากแหล่งท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่มีมาตรฐานแล้วจะมีหน่วยงานที่
2 เกี่ยวข้องมาให้การสนับสนุนเพิ่มเติม

3 **มติที่ประชุม** เห็นชอบและมอบฝ่ายเลขานุการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามข้อเสนอแนะ

4 **ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)**

5 ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ เลขานุการการประชุม ได้เสนอ
6 การนัดประชุมครั้งต่อไปวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

7 **มติที่ประชุม** เห็นชอบ

8 **ปิดการประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.**

9 น.ส.ชนมน มนต์ธนาภาพร ผู้จัดรายงานการประชุม

10 น.ส.สุดารัตน์ เกตโล ผู้จัดรายงานการประชุม

11 ดร.ภญ.มณฑกา อีร์ชัยสกุล ผู้ตรวจรายงานการประชุม

12

13