

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดระดับกระทรวง ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2565

ตัวชี้วัดที่ 19 จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ

- 19.1 ตลาดนัด นำซื้อ (Temporary Market: TM)
- 19.2 อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health: SF)
- 19.3 ร้านอาหาร (Clean Food Good Taste Plus: CFGT+)

เป้าหมาย สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 76 จังหวัด

- 1) อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) พื้นที่ขยาย จังหวัดละ 1 แห่ง (76 แห่ง)
- 2) ตลาดนัด นำซื้อ (Temporary Market) พื้นที่ขยาย จังหวัดละ 5 แห่ง (380 แห่ง)
- 3) ร้านอาหาร (Clean Food Good Taste Plus) จังหวัดละ 5 แห่ง (380 แห่ง)

แนวทางการดำเนินงาน

- 1. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย และประเมินตนเองตาม แบบฟอร์มแต่ละ Setting (ลงในระบบ google form)
- 2. ประชุมชี้แจงการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนงานและกลไกในพื้นที่
- 3. พัฒนาและยกระดับตาม เกณฑ์มาตรฐานแต่ละ Setting และเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารตามเกณฑ์ 2 ครั้ง
- 4. ประเมินสถานประกอบการ ตามเกณฑ์มาตรฐานใน แต่ละ Setting โดย จนท. (อปท./สสจ./ศอ.)
- 5. ติดตาม ประเมินผล/ต้นแบบ/ นวัตกรรม และรรณรงค์/เยี่ยมเสริมพลัง/ ประชาสัมพันธ์

ผลการดำเนินงานจังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ ณ 30 กันยายน 2565

เขตบริการ สุขภาพ	จำนวน จังหวัดที่เป็น เป้าหมาย	อาหารริมบาทวิถี		ตลาดนัด นำซื้อ		ร้านอาหาร	
		เป้าหมาย (แห่ง)	พื้นที่ดำเนินการ (แห่ง)	เป้าหมาย (แห่ง)	พื้นที่ดำเนินการ (แห่ง)	เป้าหมาย (แห่ง)	พื้นที่ดำเนินการ (แห่ง)
1	8	8	8	40	40	40	40
2	5	5	5	25	25	25	25
3	5	5	5	25	25	25	25
4	8	8	8	40	40	40	40
5	8	8	8	40	40	40	40
6	8	8	8	40	40	40	40
7	4	4	4	20	20	20	20
8	7	7	7	35	35	35	35
9	4	4	4	20	20	20	20
10	5	5	5	25	25	25	25
11	7	7	7	35	35	35	35
12	7	7	7	35	35	35	35
รวม	76	76	76	380	380	380	380