

รายงานตัวชี้วัดกระทรวงสาธารณสุข (Health KPI) จังหวัด.....พิษณุโลก (คลังเตอร์ท่องเที่ยว).....

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน
เมืองสมุนไพรทุกแห่งผ่านเกณฑ์การประเมิน	ร้อยละ 70 (10 จังหวัด)	1.มีรายงานข้อมูลผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูล การซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด (คลังเตอร์เกษตรฯ)	
		2.มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา (คลังเตอร์เกษตรฯ)	
		3.มีการส่งเสริมและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการสมุนไพรในจังหวัด (คลังเตอร์อุตสาหกรรมฯ)	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน
		<p>4. มีการสร้างภาพลักษณ์สมุนไพรผ่าน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อาหาร ความงาม และการแพทย์แผนไทย (กรม พท.ร่วมกับคัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ)</p>	<p>1.ร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูซยา จัดบูธนิทรรศการ : บูธแสดง เส้นทางท่องเที่ยว อ.วังทอง ตลาด 120 ปี วิถีชาววัง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เช่น กล้วย ตาก ข้าวสมุนไพร น้ำสมุนไพรถึงเช้า กล้วยไส้มะขาม น้ำมันมะม่วง ฯลฯ ในการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้า แสดงสินค้า และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์แผนไทย ภายใต้งาน “เที่ยว เมืองไทย สุขภาพดี วิถีถิ่น 2020 (Thailand Travel)” ในระหว่างวันที่ 9-13 ธันวาคม 2563 ณ ลานเมือง ชั้น G เมืองสุขสยาม ไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการฯ ในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 26,275 บาท</p> <div data-bbox="1081 687 1899 900" data-label="Image"> </div> <p>2.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พืช งาม งาม และกา เมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก 2.1 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เส้นทางที่ 1 S H E CHILL @Route 12 ติดตามได้ที่ : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=EoF--Xn3MjA&amp;feature=youtu.be&amp;ab_channel=PhitsanulokMOTS">https://www.youtube.com/watch?v=EoF--Xn3MjA&amp;feature=youtu.be&amp;ab_channel=PhitsanulokMOTS</a> 2.2 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางที่ 2 Body &amp; Mind Retreat@Pit'Lok ติดตามได้ที่ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=R11dAsiCely&amp;feature=youtu.be&amp;ab_channel=PhitsanulokMOTS">https://www.youtube.com/watch?v=R11dAsiCely&amp;feature=youtu.be&amp;ab_channel=PhitsanulokMOTS</a></p>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน
		5. สุ่มตรวจรับรองมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรจากเมืองสมุนไพร (COA) (ทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)	<p>กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจได้ประชุมหารือร่วมกับจังหวัดเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด เพื่อกำหนดวัตถุดิบสมุนไพรในการส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ และรับรองผลการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ (Certificate of Analysis : COA) ซึ่งได้กำหนดให้จังหวัดเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด ส่งตัวอย่างวัตถุดิบสมุนไพร 2 ตัวอย่าง/เมืองสมุนไพร โดย ตัวอย่างที่ 1 เป็นขมิ้นชันหรือฟ้าทะลายโจร เพื่อดำเนินการตรวจวิเคราะห์สารสำคัญและโลหะหนัก และตัวอย่างที่ 2 เป็นสมุนไพรเด่นในจังหวัด เพื่อดำเนินการตรวจวิเคราะห์โลหะหนัก และกำหนดให้ส่งวัตถุดิบสมุนไพรมายังกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ โดยการสุ่มตรวจวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อรับรองมาตรฐานของวัตถุดิบสมุนไพรภายในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 2 ชนิด คือ ขมิ้นชัน (ปริมาณสารสำคัญและปริมาณสารปนเปื้อน) ผลคือ 1. ปริมาณสารปนเปื้อนจากโลหะหนักเกินไม่เกินค่ามาตรฐาน THP2017 2. ปริมาณ Curcuminoid คือ 6.4% และไพล (ปริมาณสารปนเปื้อน) ผลคือ 1. ปริมาณสารปนเปื้อนจากโลหะหนักเกินค่ามาตรฐาน THP2017 คือ Cadmium อยู่ที่ 0.461 mg/kg (ref &lt;0.3 mg/kg )</p>
หมายเหตุ : แนวนโยบายและแผนการดำเนินงาน และงบประมาณภาพรวมของจังหวัดเมืองสมุนไพร			
		Small Success 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน
		1. มีเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/ Organic สมุนไพร ปีละ 50 ราย	
		2. มีการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง Organic อย่างน้อย 1 แหล่ง (คลังสตอร์)	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน
		3. มีรายงานข้อมูลผู้ประกอบการ/โรงงาน สมุนไพร/การซื้อขายของโรงงาน อุตสาหกรรม	
		4. มีรายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยว ในจังหวัดเมืองสมุนไพร (คลัสเตอร์ ท่องเที่ยวฯ)	มีรายงานถึงเดือน ก.พ.64 จำนวนนักท่องเที่ยวไทย: 233,524 คน ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวไทย: 644.4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริป 2,759 บาท
		หมายเหตุ : แนนรายละเอียดรายงานการประชุมของคณะ กรรมการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรของจังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน) : การพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก ครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ 2564 ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 08.30 – 16.30 น. รายละเอียดตามลิงค์ : <a href="#">st</a>	
		Small Success 9 เดือน	ผลการดำเนินงาน
		1. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภค สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของ จังหวัด (กรม พท. และทุกจังหวัดเมือง สมุนไพร)	
		2. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่าน นิทรรศการ (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์	
		3. มีรายงานข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์ สมุนไพรแปรรูป/ผลิตภัณฑ์เด่นของ จังหวัด/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรGI/ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพรีเมียม/ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจ (ทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน
		4. มีรายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยว ในจังหวัดเมืองสมุนไพร (คลัสเตอร์ ท่องเที่ยวฯ)	
		Small Success 12 เดือน	ผลการดำเนินงาน
		1. เมืองสมุนไพรอย่างน้อย 10 จังหวัด ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัด ของแต่ละ คลัสเตอร์ 3 ใน 4 ข้อ (กรม พท.และเมืองสมุนไพรทุกจังหวัด)	

..

### ปัญหาอุปสรรค

ระยะเวลาในการใช้  
งบประมาณ  
งบประมาณและ  
ความล่าช้าของ  
งบประมาณ

ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรค

งบประมาณที่ได้รับ  
มาน้อย ไม่เพียงพอ  
ต่อการพัฒนาใน  
หลายๆด้าน



ปัญหาอุปสรรค

ประชุมคณะกรรมการ  
[porturl.at/crHOW](http://porturl.at/crHOW)

ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรค

ปัญหาอุปสรรค