**แบบฟ****อร์มแผนงานเมืองสมุนไพร 2564**

**(ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย)**

**จังหวัด........พิษณุโลก........**

**ตัวชี้วัด 2564 :**

1. มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

(เทียบมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข)

2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด

3. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวในเส้นทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (เทียบกับปีที่ผ่านมา)

4. พัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม หรือผลิตภัณฑ์บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือผลิตภัณฑ์เด่นจากสมุนไพร

ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์/เมืองสมุนไพร

**1. โครงการ(ในแผนงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด) งบกรมการแพทย์แผนไทยฯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ** | **เป้าหมาย** | **กิจกรรม** | **งบประมาณ** | **ช่วงเวลา** |
| 1.1 ประชุมจัดทำแผนการพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาน 2565 – 2570  | จำนวน 30 คน | จัดทำแผนการพัฒนาเมืองสมุนไพรพิษณุโลก ปี 2565 – 2570 | 7,800 | ธ.ค. 63 – มี.ค. 64 |
| 1.2 ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาน 2564 | จำนวน 50 คน | ประชุมกำกับติดตามผลการดำเนินงานและหาแนวทางร่วมในการพัฒนาเมืองสมุนไพรจังหวัดพิษณุโลก | 13,000 | ธ.ค. 63 – ก.ย. 64 |
| 1.3. ลงพื้นที่ติดตามเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดพิษณุโลก ที่จัดทำไว้ในปีงบประมาณ 2563  | จำนวน 25 คน | เพื่อประเมินผล /รับทราบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการตามเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดพิษณุโลก | 18,500 | ม.ค. – เม.ย. 64 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ** | **เป้าหมาย** | **กิจกรรม** | **งบประ มาณ** | **ช่วงเวลา** |
| 1.4 ประชุมคณะทำงานพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาณ 2564  | จำนวน 35 คน | เพื่อประชุมเพื่อดำเนินการติดตามการดำเนินงานของแต่ละคณะทำงานของจังหวัดพิษณุโลก | 7,350 | ธ.ค. 63 – ก.พ.64 |
| 1.5 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ของผู้ประกอบการในจังหวัดพิษณุโลก  | ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 คน | เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดผลิตภัณฑ์สมุนไพรในท้องถิ่นและการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ของผู้ประกอบการในจังหวัดพิษณุโลก | 24,200 | มี.ค. – พ.ค. 64 |
| 1.6 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกี่ยวกับสมุนไพร/การแพทย์พื้นบ้าน/การแพทย์แผนไทย และอัตลักษณ์ประจําจังหวัดพิษณุโลก ของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก  | ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 คน | เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการพัฒนาการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกี่ยวกับสมุนไพร/การแพทย์พื้นบ้าน/การแพทย์แผนไทย และอัตลักษณ์ประจําจังหวัดพิษณุโลก ของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก | 24,200 | เม.ย.- มิ.ย. 64 |
| 1.7 สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ บรรจุภัณฑ์ ให้กับโรงงานยาสมุนไพร GMP ในภาครัฐปีงบประมาณ 2564 | 1 แห่ง | เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดพิษณุโลก | 24,950 |  |

**2.โครงการในแผนงานของภาคีเครือข่ายในจังหวัด (ถ้ามี)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| โครงการ | หน่วยงาน | เป้าหมาย | กิจกรรม | งบประมาณ | ช่วงเวลา |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**3.ผลผลิตแผนงาน (Output)**

|  |  |
| --- | --- |
| ผลผลิตแผนงาน | ปี 2564 |
| 1. มีแผนการพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาน 2565 – 2570 | 1 แผนงาน |
| 2. มีการจัดประชุมคณะกรรมการ / คณะทำงานเมืองสมุนไพรจังหวัดพิษณุโลก | อย่างน้อย 3 ครั้ง  |
| 3. ผู้ประกอบการฯ ได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพฯ  / ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นฯ  | อย่างน้อยร้อยละ 80 |
| 4. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโรงงานยาสมุนไพร GMP ในภาครัฐ ได้รับการพัฒนาฯ | อย่างน้อย1 ผลิตภัณฑ์ |

**4. รายละเอียดงบประมาณ**

|  |  |
| --- | --- |
| **โครงการ** | **หมวดเงิน****(ระบุจำนวนเงิน : บาท)** |
| **งบดำเนินงาน** | **งบลงทุน** | **งบรายจ่ายอื่น** | **งบเงินอุดหนุน** |
|  | 120,000 บาท |  |  |  |
| **รวมเงิน** | 120,000 บาท |  |  |  |
| **งบประมาณรวมทั้งแผนงาน** | (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) |

**5. รายละเอียดงบประมาณ : (แจงรายละเอียดเป็นตัวคูณของแต่ละรายการให้ชัดเจน)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ** | **เป้าหมาย** | **รายละเอียดงบประมาณ** | **มูลค่า** |
| 1.1 ประชุมจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก คลัสเตอร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย ปี 2565 – 2570 | จำนวน 30 คน | 1.ค่าอาหารกลางวัน 30 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 วัน | 4,800 |
| 2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 2 วัน | 3,000 |
| 1.2. ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาน 2564 | จำนวน 50 คน | 1.ค่าอาหารกลางวัน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 8,000 |
| 2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 5,000 |
| 1.3 ลงพื้นที่ติดตามเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดพิษณุโลก ที่จัดทำไว้ในปีงบประมาณ 2563  |  จำนวน 25 คน | 1.ค่าอาหารกลางวัน 25 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท จำนวน 2 เส้นทาง เส้นทางละ 2 วัน | 15,000 |
| 2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 25 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 ครั้ง | 3,500 |
| 1.4 ประชุมคณะทำงานพัฒนาเมืองสมุนไพร จังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาณ 2564 | จำนวน 35 คน | 1.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 6 ครั้ง | 7,350 |
| 1.5 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและการสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย ของผู้ประกอบการในจังหวัดพิษณุโลก  | ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 คน | 1.ค่าอาหารกลางวัน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 วัน | 8,000 |
| 2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 วัน | 5,000 |
| 3. ค่าวิทยากร 1,200 ต่อชั่วโมง จำนวน 6 ชั่วโมง จำนวน 1 คน  | 7,200 |
| 4. ค่าที่พักวิทยากร 1 ห้อง ห้องละ 1,000 บาท จำนวน 1 คืน | 1,000 |
| 5. ค่าเดินทางวิทยากรเหมาจ่ายไป - กลับ เที่ยวละ 1,500 บาท จำนวน 2 เที่ยว | 3,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **โครงการ** | **เป้าหมาย** | **รายละเอียดงบประมาณ** | **มูลค่า** |
| 1.6 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการจัดบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกี่ยวกับสมุนไพร/การแพทย์พื้นบ้าน/การแพทย์แผนไทย และอัตลักษณ์ประจําจังหวัดพิษณุโลก ของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก | ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 คน | 1.ค่าอาหารกลางวัน 30 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 80 บาท จำนวน 2 วัน | 8,000 |
| 2.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 2 วัน | 5,000 |
| 3. ค่าวิทยากร 1,200 บาท/ชั่วโมง จำนวน 6 ชั่วโมง จำนวน 1 คน  | 7,200 |
| 4. ค่าที่พักวิทยากร 1 ห้อง ห้องละ 1,000 บาท จำนวน 1 คืน | 1,000 |
| 5. ค่าเดินทางวิทยากรเหมาจ่ายไป - กลับ เที่ยวละ 1,500 บาท จำนวน 2 เที่ยว | 3,000 |
| 1.7 สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ บรรจุภัณฑ์ ให้กับโรงงานยาสมุนไพร GMP ในภาครัฐปีงบประมาณ 2564 |   | 1. สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 แห่ง  | 24,950 |
|   |   | รวม | 120,000 |

**8. ผลลัพธ์แผนงาน (Outcome) :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. มูลค่าการใช้ยาสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (เทียบมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข) | ร้อยละ 3 |
| 2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด |  |
| 3. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวในเส้นทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา) | ร้อยละ 5 |
| 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม หรือผลิตภัณฑ์บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือผลิตภัณฑ์เด่นจากสมุนไพร  | ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์/เมืองสมุนไพร |

