

รายงานตัวชี้วัดกระทรวงสาธารณสุข (Health KPI) จังหวัด...เชียงราย...(คลัสเตอร์ท่องเที่ยว).....

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค
เมืองสมุนไพรทุกแห่งผ่านเกณฑ์การประเมิน	ร้อยละ 70 (10 จังหวัด)	1.มีรายงานข้อมูลผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูลการซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด (คลัสเตอร์เกษตรฯ) 2.มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา (คลัสเตอร์เกษตรฯ) 3.มีการส่งเสริมและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการสมุนไพรในจังหวัด (คลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ) 4. มีการสร้างภาพลักษณ์สมุนไพรผ่านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อาหาร ความงาม และการแพทย์แผนไทย (กรม พท.ร่วมกับคลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ)	ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เมืองสมุนไพรจังหวัดเชียงรายโดยร่วมงานกับกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ณ ไอคอนสยาม วันที่ 9 - 13 ธันวาคม 2563 	1.จังหวัดได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมการแพทย์แผนไทยเพียงแหล่งเดียว ซึ่งไตรมาสที่ 1 ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากรองบประมาณ 2.จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 ทำให้การดำเนินการในบางกิจกรรมเช่น การให้บริการในเส้นทางท่องเที่ยวฯ,การประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง,การจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ ไม่สามารถดำเนินการได้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค
		5. สุ่มตรวจรับรองมาตรฐานวัตถุดิบสมุนไพรจากเมืองสมุนไพร (COA) (ทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจได้ประชุมหารือร่วมกับจังหวัดเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด เพื่อกำหนดวัตถุดิบสมุนไพรในการส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการและรับรองผลการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ (Certificate of Analysis : COA) ซึ่งได้กำหนดให้จังหวัดเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด ส่งตัวอย่างวัตถุดิบสมุนไพร 2 ตัวอย่าง/เมืองสมุนไพร โดย ตัวอย่างที่ 1 เป็นขมิ้นชันหรือฟ้าทะลายโจร เพื่อดำเนินการตรวจวิเคราะห์สารสำคัญและโลหะหนัก และตัวอย่างที่ 2 เป็นสมุนไพรเด่นในจังหวัด เพื่อดำเนินการตรวจวิเคราะห์โลหะหนัก และกำหนดให้ส่งวัตถุดิบสมุนไพรมายังกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ โดยการสุ่มตรวจวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อรับรองมาตรฐานของวัตถุดิบสมุนไพรภายในจังหวัดเชียงราย จำนวน 2 ชนิด คือ ฟ้าทะลายโจร (ปริมาณสารสำคัญและปริมาณสารปนเปื้อน) ผลคือ 1.ปริมาณสารปนเปื้อนจากโลหะหนักไม่เกินค่ามาตรฐาน THP2017 2.ปริมาณ Andrographolide คือ 3.4% และเพชรสังฆาต (ปริมาณสารปนเปื้อน) ผลคือ 1.ปริมาณสารปนเปื้อนจากโลหะหนักไม่เกินค่ามาตรฐาน THP2017	
หมายเหตุ : แนวนโยบายเอียดแผนการดำเนินงาน และงบประมาณภาพรวมของจังหวัดเมืองสมุนไพร				
		Small Success 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค
		1. มีเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/ Organic สมุนไพร ปีละ 50 ราย (คลัสเตอร์เกษตรฯ)		
		2. มีการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง Organic อย่างน้อย 1 แหล่ง (คลัสเตอร์เกษตรฯ)		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค
		3. มีรายงานข้อมูลผู้ประกอบการ/โรงงานสมุนไพร/ การซื้อขายของโรงงานอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ)		
		4. มีรายงานข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวการ ท่องเที่ยวและมูลค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดเมือง สมุนไพร (คลัสเตอร์ท่องเที่ยวฯ)	<p>รายงานข้อมูล มกราคม - กุมภาพันธ์ 2564 ดังนี้</p> <p>จำนวนนักท่องเที่ยวไทย: 219,425 คน</p> <p>ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวไทย: 1,646 ล้านบาท</p> <p>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริป 7,512 บาท</p> <p>นักท่องเที่ยวต่างชาติ : 880 คน ค่าใช้จ่าย : 9 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อทริป 10,523 บาท</p> <p>อัตราการเข้าพักเฉลี่ย : 23.24% (22.97 - 23.51)%</p>	<p>1.การดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ ในกิจกรรม ประชุม อบรม สัมมนา ไม่สามารถ ดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ โควิด 19</p> <p>2. การดำเนินการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่ ระบาดของโควิด 19 ทำให้ ข้อมูล จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการ ท่องเที่ยวลดลง</p>
หมายเหตุ : แนวนโยบายเอื้อตราบายงานการประชุมของคณะ กรรมการขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรของจังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน)				
		Small Success 9 เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค
		1. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด (กรม พท. และทุก จังหวัดเมืองสมุนไพร)		

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2564	Small Success 3 เดือน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค
		2.ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านนิทรรศการ (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ)		
		3.มีรายงานข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปร รูป/ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด/ผลิตภัณฑ์สมุนไพร GI/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพรีเมียม/ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจ (ทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร)		
		<b>Small Success 12 เดือน</b>	<b>ผลการดำเนินงาน</b>	<b>ปัญหาอุปสรรค</b>
		1. เมืองสมุนไพรอย่างน้อย 10 จังหวัด ผ่านเกณฑ์ การประเมินตามตัวชี้วัดของแต่ละ คลัสเตอร์ 3 ใน 4 ข้อ (กรม พท.และเมืองสมุนไพรทุกจังหวัด)		