



Street Food
Good Health

การดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน
อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)
และตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market)

เขตสุขภาพที่ 11

ชุมพร ระนอง ภูเก็ต พังงา กระบี่ สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2564



Street Food
Good Health

การขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี
และตลาดนัดน้ำซ้อ
ภาพรวมเขตสุขภาพที่ 11





พื้นที่เป้าหมายระดับและพัฒนา

ตลาดนัด น้ำซ้อ

(Healthy Market)

จังหวัด	ชื่อตลาด
ชุมพร	ท่าแซะ-รัชดา
ระนอง	ตลาดนัด ร.ร.บางวัน
ภูเก็ต	ตลาดนัดวัดเทพ
พังงา	ตลาดนัดคลองแล
กระบี่	ตลาดนัดควนสะอาด
สุราษฎร์ฯ	ตลาดนัดชอย2
นครฯ	พระราชวัง ๓กส/ต้นพะยอม/ ซ้อย

อาหารริมบาทวิถี

(Street Food Good Health)

จังหวัด	ชื่อพื้นที่
ชุมพร	ตลาดแคเล
ระนอง	ริมบาทวิถีข้างโรงพยาบาล
ภูเก็ต	หรรอยริมเล@ป่าตอง
พังงา	ถ.สายวัฒนธรรมเมืองเก่า
กระบี่	อ่าวนางแลนค์มาร์ค
สุราษฎร์ฯ	วิสาหกิจไนท์พลาซาร์
นครฯ	ตลาดน้ำหัวไทร



ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ตลาดนัด น่าซื้อ

ผลการประเมินตนเอง	จำนวน	ร้อยละ	หมายเหตุ
ไม่ผ่าน	4	44.45	ชุมพร, พังงา, กระบี่, *นครศรีฯ
ผ่านระดับพื้นฐาน	1	11.11	*นครศรีฯ
ผ่านระดับดี	3	33.33	สุราษฎร์ฯ, ระนอง, *นครศรีฯ
ผ่านระดับดีมาก	1	11.11	ภูเก็ต
รวม	9	100.00	



ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานฯ ตลาดนัด น่าซื้อ

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา “ตลาดนัด”

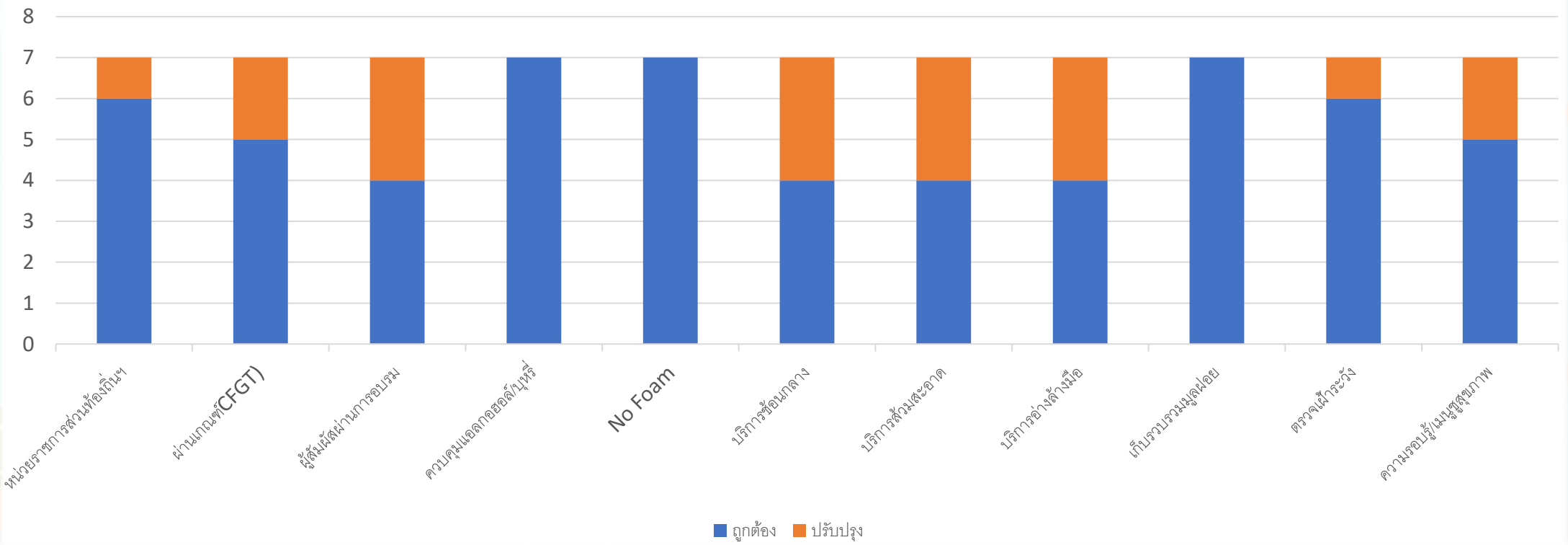
1. มีการกำจัดการน้ำทิ้ง จากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะอย่างสม่ำเสมอ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง
2. พัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกข้อ
3. อบรมผู้สัมผัสอาหารและการตรวจทางเคมี
4. อาหารจำพวกอาหารปรุงสำเร็จ เช่น ขนม ลูกชิ้น ไก่ทอด จะต้องมีการปกปิด เพื่อป้องกันฝุ่นและแมลงวันมาตอมอาหาร
5. ผู้ขายหรือผู้ช่วยควรมีความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร ควรให้เทศบาลจัดอบรมให้ความรู้
6. ลงทะเบียนไทยชนะ





ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานฯ อาหารริมบาทวิถี

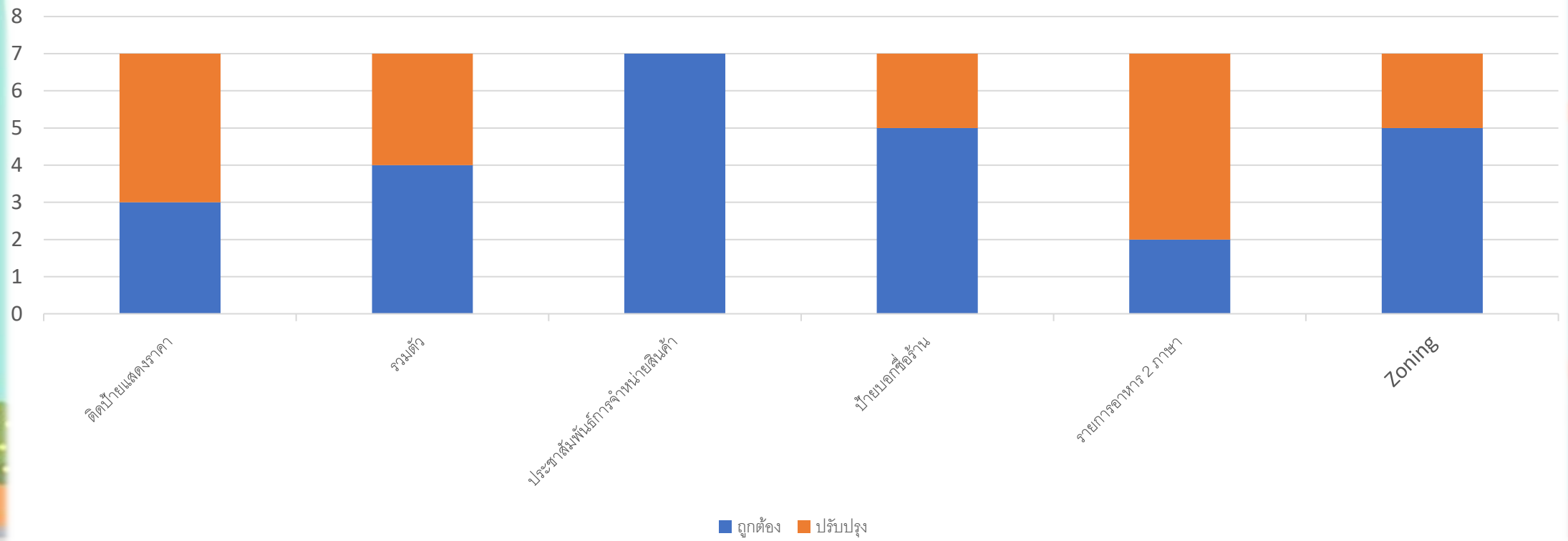
มิติด้านสุขภาพ





ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานฯ อาหารริมบาทวิถี

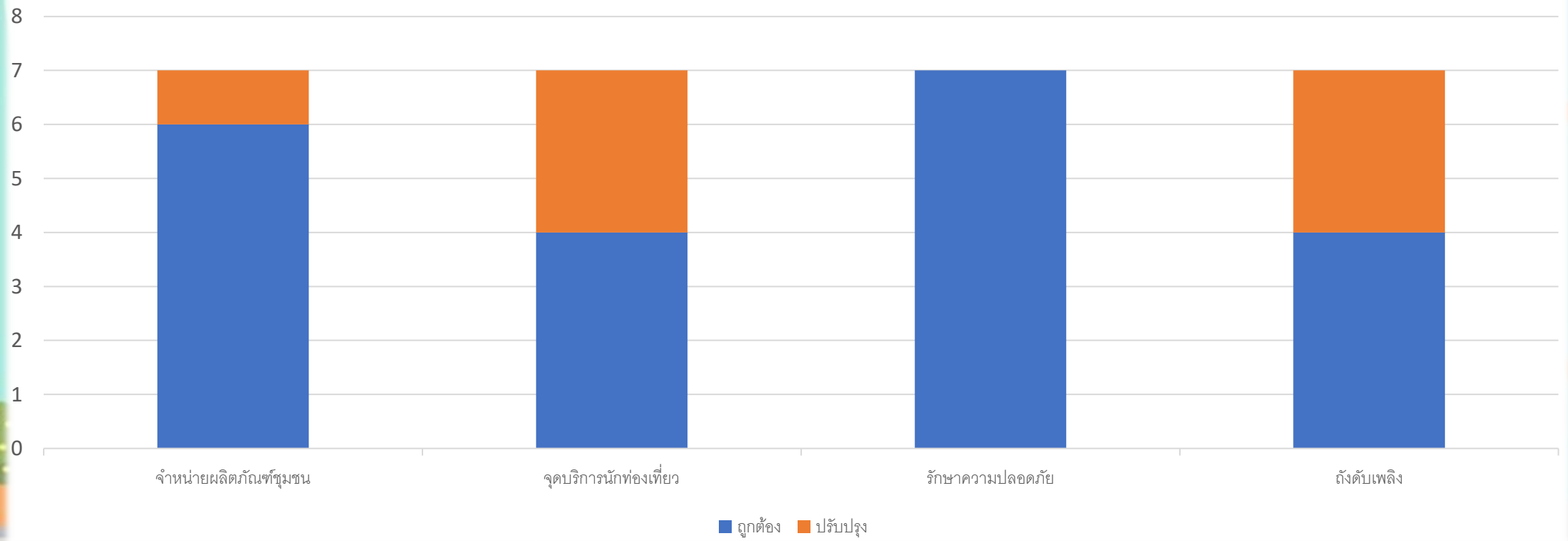
มิติด้านเศรษฐกิจ





ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานฯ อาหารริมบาทวิถี

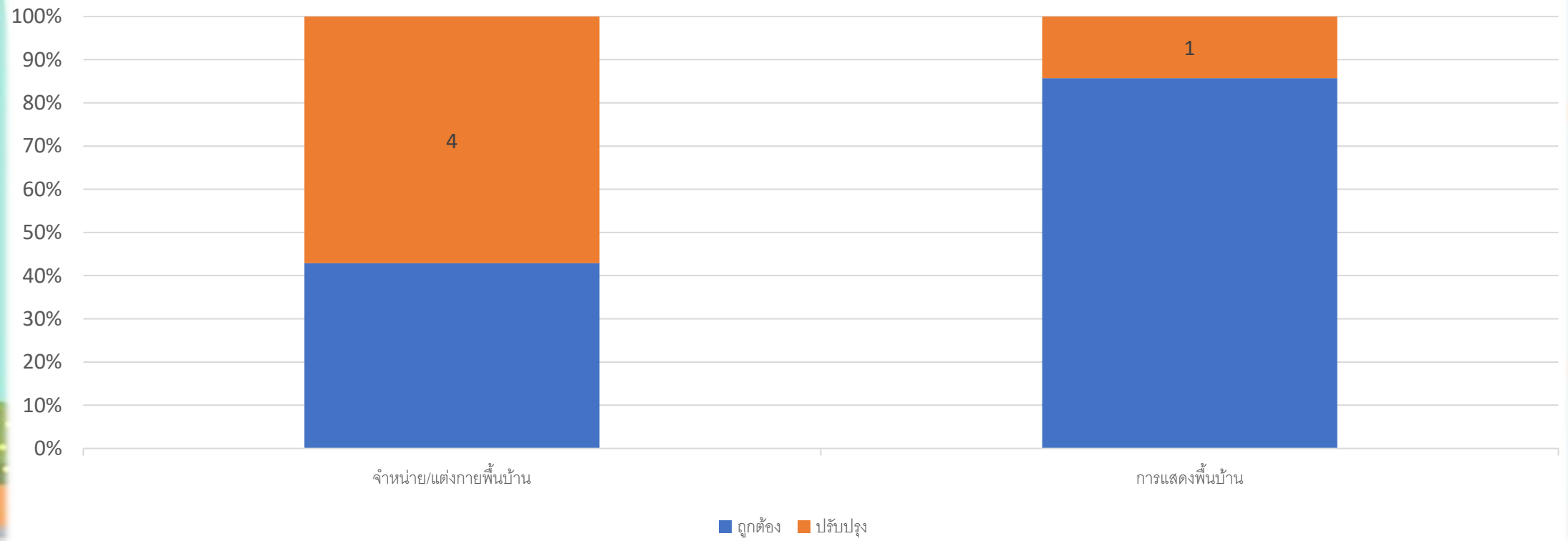
มิติด้านสังคม





ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานฯ อาหารริมบาทวิถี

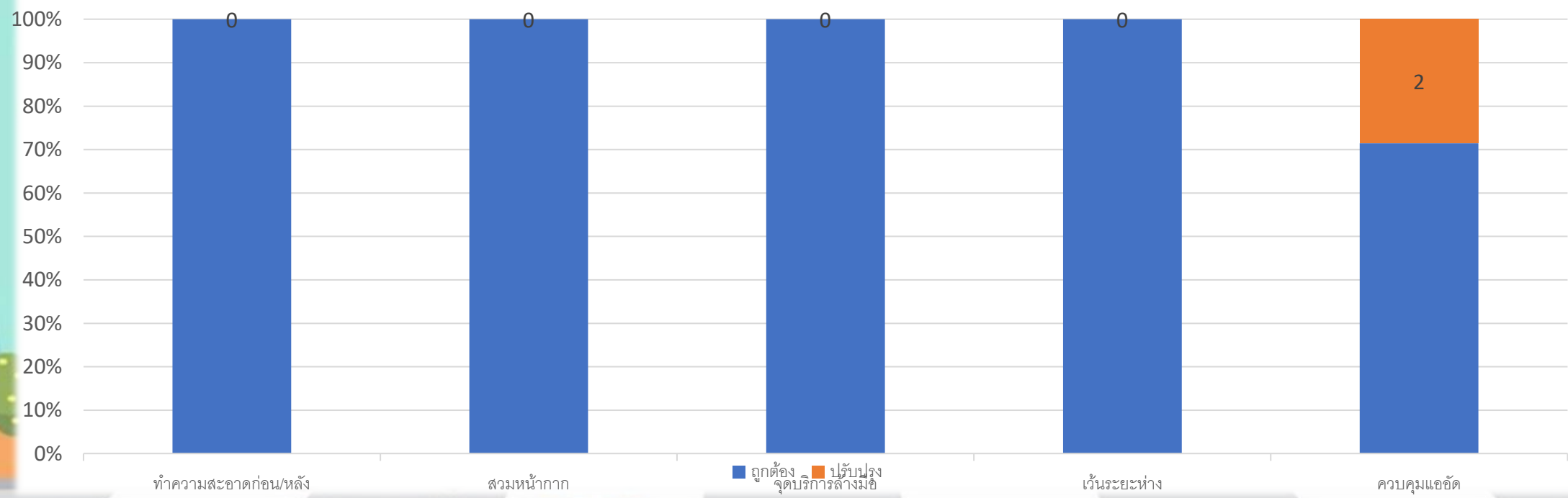
มิติด้านวัฒนธรรม





ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานฯ อาหารริมบาทวิถี

การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19





ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานฯ อาหารริมบาทวิถี

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา “ตลาดนัด”

1. มีการกำจัดน้ำทิ้ง จากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะอย่างสม่ำเสมอ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง
2. พัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกข้อ
3. อบรมผู้สัมผัสอาหารและการตรวจทางเคมี
4. อาหารจำพวกอาหารปรุงสำเร็จ เช่น ขนม ลูกชิ้น ไก่ทอด จะต้องมีการปกปิด เพื่อป้องกันฝุ่นและแมลงวันมาตอมอาหาร
5. ผู้ขายของหรือผู้ช่วยควรมีความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร ควรให้เทศบาลจัดอบรมให้ความรู้
6. ลงทะเบียนไทยชนะ



การรายงานผลการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร

ตลาดนัดน้ำซ้อ

จังหวัด	เป้าหมาย (แห่ง)	รายงาน (แห่ง)	หมายเหตุ
ชุมพร	1	1	
ระนอง	1	1	
ภูเก็ต	1	1	
พังงา	1	1	
กระบี่	1	1	
สุราษฎร์ฯ	1	1	
นครศรีฯ	3	2	ประชารัฐชกส.,ซ้อย

อาหารริมบาทวิถี

จังหวัด	เป้าหมาย (แห่ง)	รายงาน (แห่ง)	หมายเหตุ
ชุมพร	1	1	
ระนอง	1	1	
ภูเก็ต	1	1	
พังงา	1	1	
กระบี่	1	1	
สุราษฎร์ฯ	1	1	
นครศรีฯ	1	-	

โอกาสในการพัฒนา

ปัญหาและอุปสรรค

- การรายงานผลมีหลายช่องทาง (Dash Bord, Google Form, Excel, E-mail, Line) ทำให้ผู้รับผิดชอบรายงานผลผิดช่องทางและ/หรือ รายงานซ้ำซ้อน
- ผู้ประกอบการและ/หรือ อปท. บางแห่งยังไม่เห็นความสำคัญ
- ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานในพื้นที่
- สื่อที่ได้รับไม่ตรงกับความต้องการ(เดิมๆซ้ำๆ)
- การระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019

แนวทางในการพัฒนา (ข้อเสนอแนะ)

- รวบรวมรายงานทุกอย่างบนแพลตฟอร์มเดียว ไม่ซ้ำซ้อนทุกคนที่ต้องการข้อมูลเข้าถึงได้
- ประสานองค์กรการท่องเที่ยวช่วยประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอพื้นที่ต้นแบบให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มคุณค่า เพิ่มรายได้
- สร้างความร่วมมือของพื้นที่ต้นแบบในรูปแบบต่างๆ
- ปรับสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีรูปแบบน่าสนใจ ใช้ประโยชน์ได้



Street Food
Good Health

การขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี
และตลาดนัดน้ำซ้อ
รายจังหวัด





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market)

จังหวัดชุมพร





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

แนวทางการดำเนินงาน

- ประสานการดำเนินงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย ในประเด็นอาหารริมบาทวิถีและตลาดนัดน้ำซื่อ ระดับจังหวัด



อาหารริมบาทวิถี ผ่านระดับพื้นฐาน อย่างน้อย 1 แห่ง
ตลาดนัดน้ำซื่อ ผ่านระดับพื้นฐาน 1 แห่ง

เชื่อมประเมินการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการตรวจประเมินฯระดับจังหวัด

พื้นที่ที่ได้รับการคัดเลือกประเมินตนเองตามแนวทางการดำเนินงาน

คัดเลือกตัวแทนพื้นที่ดำเนินงานของจังหวัดชุมพรผ่านการประชุม คสจ.ชุมพร อาหารริมบาทวิถี 1 แห่ง และตลาดนัดน้ำซื่อ 1 แห่ง

คัดเลือกพื้นที่ดำเนินงานอาหารริมบาทวิถีและตลาดนัดน้ำซื่อในระดับอำเภอ (รวม 16 แห่ง)

แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินฯระดับจังหวัด

ชี้แจงนโยบายอาหารปลอดภัยให้กับเครือข่ายการดำเนินงานใน 8 อำเภอ



การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

พื้นที่ดำเนินงาน : **ตลาดแค้เล**

ที่ตั้ง : 9 หมู่ 2 ต.ปากน้ำชุมพร

ผู้ดำเนินการ : เทศบาลตำบลปากน้ำชุมพร

ผลการประเมิน : **ผ่านระดับพื้นฐาน**





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

พื้นที่ดำเนินงาน : **ตลาดแค้เต**

จุดเด่น ที่สามารถเป็นต้นแบบได้

1. สถานที่ตั้งเป็นพื้นที่ริมทะเล ทิวทัศน์เป็นธรรมชาติ ใกล้สถานที่สักการะ “กรมหลวงชุมพรฯ”
2. สถานที่รวมกลุ่มของชุมชน / สมาคมผู้ประกอบการในพื้นที่ มีการกำหนดที่ตั้งชัดเจน และมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
3. ผู้ประกอบการ ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และสร้างความเชื่อมั่น ในการเข้าใช้บริการของผู้มาใช้บริการ
4. ผู้บริหารตลาด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญ ดำเนินการต่อเนื่อง จริงจัง กำหนดนโยบาย/การปฏิบัติงานอย่างชัดเจน





การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market)

พื้นที่ดำเนินงาน : **ตลาดนัดท่าแซะรัชดา**

ที่ตั้ง : หมู่ 16 ต.ท่าแซะ อ.ท่าแซะ

ผู้ดำเนินการ : นายอนันต์ รามพันธ์ (เอกชน)

เขตรับผิดชอบ : เทศบาลตำบลเนินสันติ

ผลการประเมิน : **ผ่านระดับพื้นฐาน**





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market)

พื้นที่ดำเนินงาน : **ตลาดนัดท่าแซะรัชดา**

จุดเด่น ที่สามารถเป็นต้นแบบได้

1. สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน มีการกำหนดที่ตั้งชัดเจน และมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
2. ผู้ประกอบการ ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และสร้างความเชื่อมั่นในการเข้าใช้บริการของผู้มาใช้บริการ
3. ผู้บริหารตลาด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ความสำคัญ ดำเนินการต่อเนื่อง จริงจัง กำหนดนโยบาย/การปฏิบัติงานอย่างชัดเจน





การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงาน

การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายและผู้ประกอบการ

ผู้รับผิดชอบงานขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น, หน่วยบริการสุขภาพในระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน 19 คน เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพทีมศูนย์อนามัยที่ 11 ในวันที่ 18-19 ม.ค.2564 ณ รร. ไคมอนต์ฯ จ.สุราษฎร์ธานี



การเฝ้าระวังและตรวจประเมินด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

กลุ่มประเมินด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำโดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระดับจังหวัด ประกอบด้วยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และสมาคมร้านอาหารจังหวัดชุมพร ในระหว่างวันที่ 20 - 21 ก.พ. 2564



การพัฒนาตามส่วนขาด เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่อง

การวางแผนพัฒนาตามส่วนขาด เพิ่มความเข้มแข็งและต่อ ยอดการดำเนินงานภายในจังหวัด





การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

แผนพัฒนาตามส่วนขาด

1. การอบรมพัฒนาศักยภาพ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ/ผู้สัมผัสอาหาร ผู้จำหน่ายและผู้ช่วยจำหน่ายอาหาร

2. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์ O-TOP ผักผลไม้พื้นบ้าน ตามฤดูกาลให้เพิ่มขึ้น

3. พัฒนาโครงสร้างและพื้นผิวทางเดินตลาดนัดเป็นคอนกรีต เพื่อลดฝุ่นและการปนเปื้อนของอาหาร

4. พัฒนาด้านการสื่อสารจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด ผ่านทางสื่อ QR Code

5. ส่งเสริมให้ร้านค้าทำป้ายชื่อ/ราคา/รายละเอียดของสินค้าในรูปแบบ 2 ภาษา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

ปัญหาและอุปสรรค

1. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้พื้นที่ต้องปิดบริการ และไม่สามารถพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/ผู้สัมผัสอาหารได้ ตามนโยบาย สบค./สบจ.

2. การหมดวาระของผู้บริหารท้องถิ่น ตามวาระต้องรอการเลือกตั้งใหม่ ทำให้งานบางอย่างชะงักลง





การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดชุมพร

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชุมพร

ข้อเสนอแนะ

1. ควรขยายเวลาในการประเมินอาหารริมบาทวิถีและตลาดนัดนำซื้อรอบ 2 ออกไป

2. อาจมีการส่งเสริมให้สินค้าจากอำเภออื่นๆ เข้ามาร่วมจำหน่ายเพื่อเกิดความหลากหลายของสินค้าและบริการ

3. ควรมีกิจกรรมสื่อสาร รวมกลุ่ม ประชาสัมพันธ์อาหารริมบาทวิถีและตลาดนัดนำซื้อ หลังจากควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้

4. การส่งเสริม การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี สู่ประเมินต่อยอดมาตรฐาน SHA ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวและสุขภาพ

5. บูรณาการเกษตรและสหกรณ์ การใช้วัตถุดิบปลอดภัยการใช้สินค้า Q และ ร่วมกับพาณิชย์จังหวัด หนูณิชย์ ตีตกาว





Street Food
Good Health

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง

อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

การดำเนินงานขับเคลื่อนอาหารปลอดภัย อาหารริมบาทวิถี
(Street Food Good Health) และ ตลาดนัด น่าซื้อ
(Healthy Market) จังหวัดระนอง
ประจำปีงบประมาณ 2564





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

เป้าหมายการดำเนินงาน



ประเด็น	พื้นที่ดำเนินการ
อาหารริมบาทวิถี	แผงจำหน่ายอาหาร ถนนเพิ่มผล ตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมืองระนอง (ข้างโรงพยาบาลระนอง)
ตลาดนัด น้ำซ่อ	ตลาดนัดโรงเรียนบ้านบางริน ตำบลบาง ริน อำเภอเมืองระนอง





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

การดำเนินงาน



จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณ



ผู้รับผิดชอบงานระดับพื้นที่ร่วมกับผู้ประกอบการดำเนินการประเมินตนเองตามเกณฑ์ผ่าน QR Code ของสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย



จัดทีมร่วมกับภาคีเครือข่าย ออกดำเนินการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และ ตลาดนัด น้ำซ้อ



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

การดำเนินงาน



ออกดำเนินการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และ
ตลาดนัด นำชื่อ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 : วันที่ 22 ธันวาคม 2563

ครั้งที่ 2 : วันที่ 25 พฤษภาคม 2564



แจ้งผลการตรวจประเมินไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อแจ้ง
ผู้ประกอบการกิจการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

การดำเนินงาน



รายงานผลการดำเนินงานผ่าน **google form** ไปยังสำนัก
สุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย



จัดเวทีเพื่อเชิดชูเกียรติให้กับสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
อาหารริมบาทวิถี และตลาดนัด น้ำซื่อ (จัดโดยระดับเขต/ประเทศ)





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

ผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน
อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐานขึ้นไป	1 แห่ง	ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน (58 คะแนน)
ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market) ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐานขึ้นไป	1 แห่ง	ผ่านเกณฑ์ระดับดี (15 ข้อ)





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

ข่าวประชาสัมพันธ์



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office



ฉบับข่าวที่ ๑๒๘/๒๕๖๔ วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓
สสจ.ระนอง ออกดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (street food good health)

ภาพกิจกรรม
การตรวจประเมิน
อาหารริมบาทวิถี
23 ธันวาคม 2563



เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง โดยกลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค และเภสัชสาธารณสุข สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระนอง เทศบาลเมืองระนอง และสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองระนอง ออกดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (street food good health) ณ แผงจำหน่ายอาหาร ถนนเพิ่มผล ตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง

งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง

ประชาชนสุขภาพดี

เจ้าหน้าที่มีความสุข

ระบบสุขภาพยั่งยืน



เป็นของตนเอง สร้างสิ่งใหม่ ใส่ใจประชาชน ถูกลงถ้วนหน้า การพัฒนาและยั่งยืน



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office



ฉบับข่าวที่ ๑๒๗/๒๕๖๔ วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓
สสจ.ระนอง ออกดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ(Healthy Market)

ภาพกิจกรรม
การตรวจประเมิน
ตลาดนัด นำซื้อ
23 ธันวาคม 2563



เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง โดยกลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค และเภสัชสาธารณสุข สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระนอง เทศบาลเมืองบางริ้น และสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองระนอง ออกดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ(Healthy Market) ณ ตลาดนัดโรงเรียนบ้านบางริ้น ตำบลบางริ้น อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง

งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง

ประชาชนสุขภาพดี

เจ้าหน้าที่มีความสุข

ระบบสุขภาพยั่งยืน



เป็นของตนเอง เริงสร้างสิ่งใหม่ ใฝ่ใจประชาชน ถ่อมตนอ่อนน้อม การตนเองและผู้อื่น



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

ข่าวประชาสัมพันธ์
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง



นายแพทย์นรเทพ อัครพิฑระ
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดระนอง

ฉบับข่าวที่ ๔๖๐/๒๕๖๔ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔
สสจ.ระนอง ออกดำเนินการตรวจประเมินซ้ำ เพื่อพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี
(Street food good health)

ภาพกิจกรรม
การตรวจประเมิน
อาหารริมบาทวิถี
25 พฤษภาคม 2564



เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ นายแพทย์นรเทพ อัครพิฑระ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดระนอง มอบหมายให้กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระนอง เทศบาลเมืองระนอง และสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองระนอง ออกดำเนินการตรวจประเมินซ้ำ เพื่อพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street food good health) ณ แผงจำหน่ายอาหาร ถนนเพิ่มผล ตำบลเขาหินเวศน์ อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง

งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง



เป็นนายตนเอง



เรื่องจริงสองใบไม้



ใส่ใจประชาชน



ต้องตนเองนิยม



เคารพตนเองและผู้อื่น

ประชาชนสุขภาพดี
เจ้าหน้าที่มีความสุข
ระบบสุขภาพยั่งยืน



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office



จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบ

ผู้บริหารระดับจังหวัด ให้ความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อน
(งบประมาณ บุคลากร)

ภาคีเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน(ผู้ประกอบการ) มีความ
เข้มแข็งในการดำเนินงานขับเคลื่อนฯ





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

ปัญหาอุปสรรค



เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการด้านอาหาร ขาดทุนทรัพย์ในการพัฒนายกระดับให้มาตรฐาน ถ้าหากต้องใช้ทุนทรัพย์ในการดำเนินงาน





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

ข้อเสนอแนะ



นโยบาย/โครงการต่างๆของส่วนกลางเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ
กิจการควรมีการสำรวจความพร้อม/ความต้องการที่แท้จริง
ของผู้ประกอบการหรือไม่ หรือควรมีการบูรณาการร่วมกับ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็น
มาตรฐานและทิศทางเดียวกัน

การดำเนินงานตามนโยบาย/โครงการต่างๆ ควรมีความ
ต่อเนื่องในการดำเนินงาน เพื่อเกิดความยั่งยืน





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง
Ranong Provincial Public Health Office

ข้อเสนอแนะ



การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆแบบวงกว้างให้มากยิ่งขึ้น เช่น โทรทัศน์ Facebook เพื่อเป็นช่องทางเลือกในการเข้าถึงนักท่องเที่ยวมาใช้บริการในสถานประกอบการที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน





การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market)

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต
Phuket Provincial Public Health Office

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต



แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานสุขภาพตลาดอาหาร อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัด น้ำซู้ (Healthy Market)

- เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอและตำบลจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐาน ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอและตำบลตรวจประเมินเพื่อพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย

ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

รอบ 3 เดือน
(ต.ค.- ธ.ค. 63)

รอบ 6 เดือน
(ม.ค.- มี.ค. 64)

รอบ 9 เดือน
(เม.ย.- มิ.ย. 64)

รอบ 12 เดือน
(ก.ค.- ก.ย. 64)

- ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานร่วมกับ สสอ. และ อปท.
- คัดเลือกสถานประกอบการประเภทอาหารริมบาทวิถีและตลาดนัด น้ำซู้

เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการประเภทอาหารริมบาทวิถีและตลาดนัด น้ำซู้ตามมาตรฐานที่กำหนด



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

จังหวัดภูเก็ต

กิจกรรมการพัฒนา

ต้นแบบอาหารริมบาทวิถี
“ถนนคนเดินภูเก็ต ตลาดใหญ่”

1. ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานร่วมกับ สสอ. และ อปท.
2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงาน
3. เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอและตำบลจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐาน
4. เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอและตำบลตรวจประเมินเพื่อพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย
5. เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการประเภทอาหารริมบาทวิถี
6. ติดตามผลการดำเนินงาน



พื้นที่เป้าหมายปี 2564 “หรรยาริมเล @ ป่าตอง”

จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบได้

1. เป็นตลาดที่เกิดการจากการร่วมมือกันจัดขึ้น และรับผิดชอบจากการประกอบการร่วมกัน คือ ผู้ค้าหาอุปกรณ์มาเอง ร่วมกันจัดการขยะ มีการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนกลาง
2. เป็นตลาดที่มุ่งเน้นการประกอบการที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคม คือ การประกอบการอยู่บนพื้นฐานแสวงหากำไร แต่ต้องรักษาภาพลักษณ์ของเมืองจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน
3. เป็นตลาดที่ผู้ค้าและภาคราชการร่วมมือกันเพื่อขับเคลื่อนงาน คือ มีการประชุมวางแผนเพื่อวางรูปแบบงานและช่วยกันดำเนินงาน
4. มีการวางกติกาที่ชัดเจน และมีการลงโทษหากฝ่าฝืน

ปัญหาอุปสรรค

ในช่วงแรกของการดำเนินงานอาจมีความไม่เข้าใจกันระหว่างผู้ค้าและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง แต่เมื่อสร้างความเข้าใจและอธิบายพูดคุยกันก็สามารถแก้ไขปัญหาไปได้

ข้อเสนอแนะ

การจัดทำตลาดในลักษณะนี้ต้องพยายามสร้างความเข้าใจเรื่องของมาตรฐาน และพยายามปลูกฝังแนวคิดการประกอบการอย่างยั่งยืนให้ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบต้องมีความเข้มแข็ง

อื่นๆ

อยู่ในระหว่างปิดดำเนินการเนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และปิดตามคำสั่งของจังหวัดภูเก็ต ที่ 2553/2564 เรื่อง ปิดสถานที่และกำหนดมาตรการป้องกัน ฝ่าระวัง และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

1. ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานร่วมกับ สสอ. และ อปท.
2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย
3. เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอและตำบลจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐาน
4. เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอและตำบลตรวจประเมินเพื่อพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย
5. เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการประเภทอาหารริมบาทวิถี
6. ติดตามผลการดำเนินงาน

พื้นที่เป้าหมายปี 2564 “ตลาดนัดวัดเทพ”



จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบได้

1. มีนโยบายและกระบวนการส่งเสริม และสนับสนุนด้านสุขาภิบาลอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค
2. มีความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านการจัดการตลาดในพื้นที่
3. ระบบการจัดการพื้นที่และขยะที่เหมาะสม

ปัญหาอุปสรรค

บริเวณพื้นที่ตลาดเป็นดินเทหินกรวด ในฤดูฝนหากฝนตกหนัก ในบางบริเวณทำให้หินไหลไปรวมกัน ทำให้พื้นบางส่วนมีน้ำขังได้

ข้อเสนอแนะ

การเปิดดำเนินการในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จะต้องมีการกำกับติดตามให้ผู้ประกอบการและผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคอย่างเคร่งครัด



Street Food
Good Health

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา

อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ



อาหารริมบาทวิถีและตลาดนัดน้ำซ้อ จังหวัดพังงา

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพังงา



ตลาดลองแลบางนุ : ตลาดนัดน้ำซ้อ

- **กลไกการขับเคลื่อนงาน**
- ✓ ใช้ความร่วมมือแบบภาคีเครือข่าย ในระดับพื้นที่
- ✓ มีสสจ.พังงา เยี่ยมเสริมพลัง และกำกับติดตาม
- ✓ สร้างมาตรฐาน และพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งเฝ้าระวังด้านความปลอดภัย ตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุข





- จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบได้
- ✓ ใช้กลไกการรักบ้านเกิด เป็นแนวคิดในการพัฒนา
- ✓ ส่งผลดีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน

■ ปัญหาอุปสรรค

- ✓ ปิดดำเนินการเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19
- ✓ ไม่มีนักท่องเที่ยว เข้ามาในพื้นที่ และชุมชนยังขาดความตระหนักรู้ที่จะเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อ
- ✓ ช่วยเหลือผู้ค้า โดยการสร้างช่องทางการขายออนไลน์

Street Food



ถนนคนเดิน สายวัฒนธรรมตะกั่วป่า :อาหารริมบาทวิถี

■ ข้อเสนอแนะ

- ✓ กำหนดการดำเนินการแบบ New Normal เช่น การกำหนดจำนวนคนเข้า
- ✓ ปัจจุบัน ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากประกาศฉบับต่างๆ ทั้งของรัฐและของจังหวัด

ถนนคนเดิน จังหวัดกระบี่

Krabi Walking Street



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดน่าซื้อ (Healthy Market) พื้นที่จังหวัดกระบี่





พื้นที่เข้าร่วมโครงการจังหวัดกระบี่

๑. อาหารริมบาทวิถี (Street food) อ่าวนางแลนดมาร์ค (Aonang Landmark)

ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง

๒. ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) ตลาดนัดควนตอ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) อ่าวนางแลนด์มาร์ค (Aonang Landmark)

- จังหวัดกระบี่ กำหนดพื้นที่เป้าหมาย คือ อ่าวนางแลนด์มาร์ค (Aonang Landmark) ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง
- ซึ่งมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือ สสจ.กระบี่ สสอ.เมืองกระบี่ อบต.อ่าวนาง คณะกรรมการฯ ผู้ประกอบการ
- พื้นที่จังหวัดกระบี่ ได้มีประชุมชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงาน จากพื้นที่ต้นแบบ ถนนคนเดินกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ และลงตรวจเยี่ยมผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (Street Food Good Health)
- ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 นักท่องเที่ยวน้อยลงเศรษฐกิจไม่ดี แม่ค้าและลูกค้าน้อยลงจึงทำให้ต้องลดพื้นที่การขายและไม่คึกคักไม่มีการแสดงเหมือนแรกเริ่มเปิดบริการ





ภาพการขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับ อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)





ตลาดนัดน้ำซึ้อ (Healthy Market)

ตลาดนัดควนสะอาด

- จังหวัดกระบี่ กำหนดพื้นที่เป้าหมาย คือ ตลาดนัดควนสะอาด ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง
- ซึ่งมีภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือ สสจ.กระบี่ สสอ.เมือง เทศบาลเมืองกระบี่ รพ.กระบี่ เจ้าของตลาดและคณะทำงานตลาดฯ
- พื้นที่จังหวัดกระบี่ ได้มีประชุมชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจประเมินครั้งที่ 1 ไม่ผ่านในเรื่องของการปกปิด
- ตรวจประเมินครั้งที่ 2 ผ่านตามเกณฑ์ตลาดนัดน้ำซึ้อ มีการพัฒนาตามส่วนขาดเจ้าของตลาดและคณะทำงานตลาดฯ จัดให้มีการปกปิด





ภาพการขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับ ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market)





Street Food
Good Health

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี

อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี

SURATTHANI PROVINCIAL HEALTH OFFICE

กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย

ตลาดนัดซอย 2 ต.ขุนทะเล อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี ตลาดนัด นำชื่อ Healthy Market

กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. ประชุมชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/กำหนดแผน/คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย
2. Kick off เปิดตัวโครงการตลาดนัด นำชื่อตลาดนัดซอย 2 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564



3. ภาครัฐเครือข่ายร่วมกันขับเคลื่อนพัฒนาและยกระดับตลาดนัดซอย 2 ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด นำชื่อ
4. ประเมินรับรองมาตรฐาน
5. เป็นพื้นที่ต้นแบบการยกระดับตลาดนัด นำชื่อของจังหวัด



Street Food

จุดแข็ง

1. เจ้าของตลาด มีความตั้งใจและมีความพร้อม ในการพัฒนาให้ผ่าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน
- 2.. ผู้ประกอบการ พ่อค้า แม่ค้า ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ และการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ในตลาด
3. ผู้บริหารและผู้ประสานงานท้องถิ่นให้ความสำคัญและติดตามการดำเนินงานสม่ำเสมอ

ปัญหาอุปสรรค

เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 บางกิจกรรม ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เช่น การอบรมผู้ประกอบการ และผู้สัมผัสอาหาร , ความพร้อมของทีมในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตาม

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนา

ควรขยายเวลาการดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ ออกไป และเมื่อสถานการณ์ โควิด-19 คลี่คลาย ทีมคณะกรรมการ ลงพื้นที่ ประเมินตามมาตรฐาน ติดตาม ให้คำแนะนำตามเกณฑ์ต่อไป

ตลาดนัดชอย 2 ปลอดภัย ปลอดภัย ป้องกัน ไวรัสโควิด-19

ป้องกัน ไวรัสโควิด-19

เว้นระยะห่าง สวมหน้ากาก ล้างมือบ่อยๆ ตรวจสุขภาพ ล้างมือบ่อยๆ สวมหน้ากาก

คำแนะนำสำหรับ แม่ค้า เจ้าของตลาด

- ▶ สวมหน้ากากป้องกัน หน้ากากคลุม
- ▶ อาบน้ำล้างมือด้วยสบู่ล้างมือและใช้จุดบริการล้างมือในอาคารทุกครั้ง
- ▶ ล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- ▶ เก็บของและขยะไปกำจัดและคืนค่าความสะอาดทุกวัน
- ▶ งดเลี้ยงสัตว์ในบริเวณ
- ▶ กำจัดขยะอย่างถูกวิธี

ผู้ซื้อ ผู้บริโภค

- ▶ งดจับสัตว์หรือการก่อกองเกสรสินค้า
- ▶ เสี่ยงรับประทานเมนูสุกๆดิบๆ
- ▶ อาบน้ำสด ควรสวมหน้ากากเมื่อเดินรถ
- ▶ ป่ากว่าฝ่าส่วนตัวไปใส่สินค้า



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี
SURATTHANI PROVINCIAL HEALTH OFFICE

กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

วิสาหกิจชุมชนตลาดไนท์พลาซ่านาสาร ต.นาสาร อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี

การขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เป้าหมาย : สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 2 แห่ง



1. ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market) จำนวน 1 แห่ง

➡ ตลาดนัดชอย 2 ต.ขุนทะเล อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี

2. อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จำนวน 1 แห่ง

➡ วิสาหกิจชุมชนตลาดไนท์พลาซ่านาสาร ต.นาสาร
อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี



Street Food

Good Health

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



1. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน
2. เชิญประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน และเกณฑ์มาตรฐาน ทั้ง 4 มิติ
 - เตรียมความพร้อม ในการเปิดตัวโครงการ
3. จัดกิจกรรม Kick off ประกาศนโยบายโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี และร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564
4. ติดตามให้คำแนะนำตามเกณฑ์ มาตรฐาน
5. สุ่มตรวจสอบสารโพลาร์จากน้ำมันทอดซ้ำ
6. คัดเลือกเมนูอาหารส่งวิเคราะห์ และรับรองเมนูสุขภาพจำนวน 8 เมนู



Street Food Good Health

จุดแข็ง

1. มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการ
วิสาหกิจชุมชนตลาดไนท์พลาซ่านาสาร
2. ได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่าย อาทิ เทศบาลเมืองนาสาร
สสอ.บ้านนาสาร และการรถไฟแห่งประเทศไทยสถานีนาสาร

ปัญหาอุปสรรค

1. ผู้ประกอบการบางส่วน ยังไม่ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ
2. ขาดการติดตามอย่างต่อเนื่องด้วยสถานการณ์
แพร่ระบาดของโรคโควิด 19

แนวทางการพัฒนา

1. เชิญประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรับฟังความคิดเห็น
และปัญหาเพื่อนำไปสู่การแก้ไข และให้การสนับสนุน
2. ติดตามและตรวจเยี่ยมเพิ่มขึ้น





Street Food

Good Health

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
นครศรีธรรมราช





Street Food

Food



แนวทางการขับเคลื่อน

- ❖ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดกรอบแนวทาง มาตรฐาน/แผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนโครงการอาหารปลอดภัยในเขตสุขภาพในจังหวัดร่วมกับเขตสุขภาพ
- ❖ ประกาศ สื่อสารนโยบายให้ประชาชน เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ
- ❖ ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำ แก่พื้นที่ให้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด
- ❖ กำกับ ติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลการดำเนินงาน
- ❖ การตรวจสอบคุณภาพประจำปี ตรวจสอบเฝ้าระวังร่วมกับ อปท. ในจังหวัด
- ❖ สรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรมอนามัย

จุดแข็ง

✿ ความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง



Street Food

od



ปัญหาและอุปสรรค

- ❖ การระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019

แนวทางการพัฒนา

- ❖ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหารผ่านการอบรม
หลักสูตรผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร ตามประกาศกระทรวง
พ.ศ.2561

อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ



Thank you for your Attention