



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบุรี
Phetchaburi Public Health Office

อาหารริมบาทวิถี ตลาดนัด น่าซื้อ จังหวัดเพชรบุรี



กลไกการขับเคลื่อนงาน

- ประชุมแจ้งนโยบาย ให้ สสอ.ทุกอำเภอ ทราบ คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย
อาหารริมบาทวิถี - ถนนคนเดินหลังจวนผู้ว่า อ.เมือง จ.เพชรบุรี
ตลาดนัด น้ำซ้อ - ตลาดคอนยาง ม.6 ต.คอนยาง อ.เมือง จ.เพชรบุรี
- ตลาดริมน้ำวัดทองนพคุณ ต.บางจาก อ.เมือง จ.เพชรบุรี

- ประสานเทศบาล อบต.ที่ควบคุมกำกับ
พื้นที่ แจ้งนโยบาย เกณฑ์การประเมิน

- ประสานคณะกรรมการ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ตลาด
ทราบหลักเกณฑ์พร้อมประเมินตนเอง

การขับเคลื่อนงาน

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

ถนนคนเดินหลังจวนผู้ว่า จังหวัดเพชรบุรี

- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบุรี ได้มีการส่งเสริมอาหารริมบาทวิถีที่ตั้งอยู่ในชุมชน หรือ แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้มีการยกระดับมาตรฐาน Clean Food Good Taste โดยร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม และพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์ อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านสุขภาพ (สุขาภิบาลอาหาร) 2. ด้านเศรษฐกิจ 3. ด้านสังคม 4. ด้านวัฒนธรรม
- ทำแผนการสุ่มตรวจประเมินมาตรฐาน และเฝ้าระวังความปลอดภัยของอาหารด้วยการตรวจทางสุ่มลักษณะ ตรวจสอบความสะอาดทางแบคทีเรีย (SI - 2) และตรวจหาสารปนเปื้อนในอาหาร ซึ่งผลการตรวจมีข้อเสนอแนะบางจุดให้ปรับปรุง ดังนี้

การขับเคลื่อนงาน

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

ถนนคนเดินหลังจวนผู้ว่า จังหวัดเพชรบุรี

ด้านสุขลักษณะ

1. ถังขยะควรใช้แบบมีฝาปิด และมีเท้าเหยียบสำหรับเปิด - ปิดฝาดัง
2. มีที่ครอบอาหาร/ผ้าคลุมอาหารบางร้าน

ด้านความสะอาดทางแบคทีเรีย

1. ตัวอย่างอาหาร จำนวน 3 ตัวอย่าง ไม่พบแบคทีเรียเกินค่ามาตรฐาน
2. ตัวอย่างมือผู้ปรุง ผู้เสิร์ฟ จำนวน 2 ตัวอย่าง ไม่พบแบคทีเรียเกินค่ามาตรฐาน

ด้านการปนเปื้อนในอาหาร

1. ตรวจอาหารสด จำนวน 7 ตัวอย่าง ไม่พบสารปนเปื้อน ทั้ง 4 สาร
2. ตรวจน้ำแข็ง 4 ตัวอย่าง พบ E. coli 1 ตัวอย่าง และ Coliform 3 ตัวอย่าง

การขับเคลื่อนงาน

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

ถนนคนเดินหลังจวนผู้ว่า จังหวัดเพชรบุรี



จุดเด่นที่ “ถนนคนเดินหลังจวนผู้ว่า” สามารถเป็นต้นแบบได้

- มีการรณรงค์การเลิกใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ไม่จำหน่ายบุหรีและแอลกอฮอล์
- อาหารสะอาด ปลอดภัย อร่อย ราคาไม่แพง
- ผู้ประกอบการใส่ใจปฏิบัติตามมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี และมาตรการป้องกัน COVID-19

ปัญหาและอุปสรรค

- สร้างอัตลักษณ์ และ Story อาหารพื้นถิ่น
- การเพิ่มพื้นที่จำหน่ายผักปลอดภัย
- เพิ่มพื้นที่ของสุขา และอ่างล้างมือ
- การแพร่ระบาดของโรค COVID-19



การขับเคลื่อนงาน

ตลาดนัด น้ำซื่อ (Healthy Market)

ตลาดนัดคอนยาง และ ตลาดนัดริมน้ำวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจประเมินมาตรฐาน และเฝ้าระวังความปลอดภัยของอาหารด้วยการตรวจทางสุ่มลักษณะ ตรวจสอบความสะอาดทางแบคทีเรีย (SI - 2) และตรวจหาสารปนเปื้อนในอาหาร ณ ตลาดนัดคอนยาง และตลาดนัดริมน้ำวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีการตรวจทางด้านสุ่มลักษณะ เก็บตัวอย่างตรวจหาแบคทีเรีย และสารปนเปื้อนในอาหาร ซึ่งผลการตรวจมีข้อเสนอแนะบางจุดให้ปรับปรุง ดังนี้

ด้านสุ่มลักษณะ

1. มีที่ครอบอาหาร/ผ้าคลุมอาหารบางร้าน

การขับเคลื่อนงาน

ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market)

ตลาดนัดคอนยาง และตลาดนัดริมน้ำวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ตลาดนัดคอนยาง

ด้านความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภค

1. ตัวอย่างอาหาร จำนวน 12 ตัวอย่าง พบแบคทีเรียเกินค่ามาตรฐาน 1 ตัวอย่าง ได้แก่ กุยช่ายนึ่ง
2. ตัวอย่างมือผู้ปรุง ผู้เสิร์ฟ จำนวน 3 ตัวอย่าง พบ 2 ตัวอย่าง

ด้านสารปนเปื้อนในอาหาร

1. ตัวอย่างอาหาร จำนวน 14 ตัวอย่าง ตรวจพบยาฆ่าแมลงออร์กาโนคลอรีน และไพรีทรอยด์ ได้แก่ ฝรั่ง กระเทียม หัวหอม พริกหยวก

การขับเคลื่อนงาน

ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market)

ตลาดนัดคอนยาง และตลาดนัดริมน้ำวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี

ตลาดนัดริมน้ำวัดทองนพคุณ

ด้านความสะอาดทางแบคทีเรีย

1. ตัวอย่างอาหาร จำนวน 14 ตัวอย่าง พบ 1 ตัวอย่าง
2. ตัวอย่างมือผู้ปรุง ผู้เสิร์ฟ จำนวน 3 ตัวอย่าง พบ 3 ตัวอย่าง
3. ตรวจภาชนะ จำนวน 4 ตัวอย่าง พบ 2 ตัวอย่าง

ด้านสารปนเปื้อนในอาหาร

1. ตรวจอาหารสด จำนวน 21 ตัวอย่าง ผ่าน 21 ตัวอย่าง
2. กรวดน้ำแข็ง จำนวน 6 ตัวอย่าง ไม่ผ่าน 4 ตัวอย่าง

การขับเคลื่อนงาน ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market) ตลาดนัดดอนยาง จังหวัดเพชรบุรี



การขับเคลื่อนงาน ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market) ตลาดริมน้ำวัดทองนพคุณ จังหวัดเพชรบุรี



จุดเด่นที่ “ตลาดนัดดอนยาง และ ตลาดนัดริมน้ำวัดทองนพคุณ” สามารถเป็นต้นแบบได้

- มีการรณรงค์การเลิกใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร การไม่จำหน่ายบุหรี่และแอลกอฮอล์
- ตลาดนัดริมน้ำวัดทองนพคุณเป็นแหล่งท่องเที่ยวมี Page Facebook สื่อสาร
ประชาสัมพันธ์
- ผู้ประกอบการสนใจพัฒนา

ปัญหาและอุปสรรค

- การแพร่ระบาดของโรค COVID-19



ตลาดนัด

ข้อเสนอแนะ

- ขอรับการสนับสนุนความรู้ด้านสุขาภิบาล และการตรวจเฝ้าระวังอาหารปลอดภัยจากภาครัฐ