

การขับเคลื่อนงาน ตามนโยบายอาหารปลอดภัย : อาหารริมบาทวิถี และตลาดนัด นำซื้อ



นายวิระศักดิ์ โรจนาศรีรัตน์
กลุ่มพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม
ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี

การขับเคลื่อนงานอนามัยสิ่งแวดล้อม สุขาภิบาลอาหารและน้ำ ปี 2564

1. โครงการเสริมสร้างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ท้องถิ่นและชุมชนน่าอยู่

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย:

1. ร้อยละ 70 ของเทศบาลมีการพัฒนา EHA ระดับพื้นฐานขึ้นไป
2. ร้อยละ 10 ของอบต. มีการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและท้องถิ่นน่าอยู่
3. จัดประชุม คสจ. จังหวัดละ 1 ครั้ง และจัดประชุม คปท. จังหวัดละ 2 ครั้ง



2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำบริโภค

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย:

1. ระบบประปาหมู่บ้านได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพน้ำประปาผ่านเกณฑ์คุณภาพน้ำประปาดื่มได้ และมีรูปแบบการจัดการน้ำบริโภคชุมชน 50 แห่ง
2. เฝ้าระวังคุณภาพน้ำบริโภค 100 ตัวอย่าง
 - ส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำบริโภค สุ่มประเมินร้อยละ 30 (5 แห่ง)
 - สุ่มประเมินและเยี่ยมเสริมพลัง อบต. EHA 2000 ร้อยละ 10 (2 แห่ง)

3. โครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการสุขาภิบาลอาหารและการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย:

1. 1 จังหวัด 1 อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และ ตลาดนัด นำซื้อ 8 จังหวัด
2. สถานบริการเพื่อพักอาศัยชั่วคราว และ ส้วมสาธารณะได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน 2 จังหวัด (ราชบุรี, ประจวบฯ)

ประชาชนทุกกลุ่มวัยอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี

คำเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดมีระบบจัดการปัจจัยเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก ร้อยละ 60 2. จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ (สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 76 จังหวัด และ กทม.) โดย 1) Healthy Market (ตลาดนัด) จังหวัดละ 1 แห่ง 2) Street Food Good Health จังหวัดละ 1 แห่ง 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ <ol style="list-style-type: none"> 1) เทศบาลมีการพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม(EHA) ระดับพื้นฐานขึ้นไป ร้อยละ 70 2) อบต. มีการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและท้องถิ่นน่าอยู่ ร้อยละ 10 4. โรงพยาบาลพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์ G&C Hos. ระดับดีมาก ร้อยละ 90 			
กลุ่มเป้าหมาย	<p>กลุ่มเป้าหมาย : 1) ระดับจังหวัด : สสจ., คสจ. 2) ระดับอำเภอ : สสอ., พชอ. 3) ระดับตำบล : อปท., ชุมชน 4) ประชาชน : อสม., ผู้ประกอบการ</p> <p>ภาคีเครือข่าย ได้แก่ 1) ระดับนโยบาย : สททช., กปร., สส., คพ., สผ., สป., สบส., คร., อย., วพ. 2) สมาคมและชมรมที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมผู้ประกอบการด้านอาหาร, ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย, ชมรมอนามัยสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย เป็นต้น</p>			
กลยุทธ์	ขับเคลื่อนกฎหมายและนโยบายด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบข้อมูลและเฝ้าระวังด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	สร้างความรอบรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	เสริมสร้างความเข้มแข็งกลไกความร่วมมือภาคีเครือข่าย
มาตรการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายตาม พ.ร.บ. การสาธารณสุข พ.ศ. 2535 2. พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม 3. ส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อการสื่อสาร เตือนภัย 2. พัฒนาศูนย์คาดการณ์ผลกระทบต่อสุขภาพจากปัจจัยเสี่ยงด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมระดับส่วนกลาง และ ศอ. 3. ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างกลไก และส่งเสริมความรอบรู้/พฤติกรรมอนามัยสิ่งแวดล้อม สำหรับประชาชน 2. สร้างการมีส่วนร่วมประชาชนในการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม 3. ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม และสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มขีดความสามารถภาคีเครือข่ายเพื่อการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม 2. สนับสนุน PP Premium Service ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม 3. ยกระดับเจ้าพนักงานสาธารณสุข เพื่อเป็น Environmental Health Inspector
โครงการสำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสร้างความเข้มแข็งการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เสี่ยงเพื่อสุขภาพที่ดี 2. โครงการพัฒนาและยกระดับระบบการจัดการสุขภาพความปลอดภัยอาหารและการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการท่องเที่ยว 3. โครงการลดและป้องกันปัจจัยเสี่ยงด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ 4. โครงการพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมพื้นที่โครงการพระราชดำริและโครงการเฉลิมพระเกียรติ 5. โครงการเสริมสร้างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ท้องถิ่น 6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำบริโภค 7. โครงการบริหารจัดการมูลฝอยและส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานบริการสาธารณสุข 			
ระดับความสำเร็จ	<p>ไตรมาส 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการตรวจการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม (Environmental Health Inspector) 2. มีศูนย์คาดการณ์ผลกระทบต่อสุขภาพจากปัจจัยเสี่ยงด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม 3. มีกิจกรรมสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายและรณรงค์เพื่อขับเคลื่อนงานอนามัยสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - Kick off "Street Food Good Health/Healthy Market (ตลาดนัด) ระดับประเทศ" - ประชุมประสานนโยบายระดับท้องถิ่น - กิจกรรมวันสามมือโลก วันล้างมือโลก 5. มีหลักสูตร ชุดความรู้ และคู่มือแนวปฏิบัติด้านการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน 6. บุคลากรด้านสาธารณสุข ของ ศอ. และ สสจ. ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม 	<p>ไตรมาส 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดมีการขับเคลื่อนงานอนามัยสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - ตามบทบาท คสจ. และ คพท. - ผลักดันให้ 1) อปท. ประเมินตนเองในการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม 2) ผู้ประกอบการประเมินตนเองผ่าน Digital Platform (Street Food Good Health จังหวัดละ 1 แห่ง, Healthy Market (ตลาดนัด) จังหวัดละ 1 แห่ง) - มีกิจกรรมรณรงค์และขับเคลื่อนงาน เช่น Street Food Good Health/Healthy Market (ตลาดนัด) 2. มีการอบรมผู้ตรวจการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม (Environmental Health Inspector) 	<p>ไตรมาส 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดมีระบบจัดการปัจจัยเสี่ยงฯ ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก ร้อยละ 40 - เจ้าหน้าที่สาธารณสุขสุ่มประเมินและเฝ้าระวังสถานประกอบการอาหารครอบคลุม 76 จังหวัด และ กทม. - เทศบาลมีการพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อมระดับพื้นฐานขึ้นไป ร้อยละ 60 - อบต. มีการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมฯ ร้อยละ 8 - รพ.พัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์ GCH ระดับดีมาก ร้อยละ 88 2. มีการสุ่มประเมินคุณภาพการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมระดับพื้นที่ 	<p>ไตรมาส 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดมีระบบจัดการปัจจัยเสี่ยงฯ ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก ร้อยละ 60 - สถานประกอบการอาหารปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 76 จังหวัด และ กทม. (Healthy Market ตลาดนัด จังหวัดละ 1 แห่ง Street Food Good Health จังหวัดละ 1 แห่ง) - เทศบาลมีการพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อมระดับพื้นฐานขึ้นไป ร้อยละ 70 - อบต. มีการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมฯ ร้อยละ 10 - รพ.พัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์ GCH ระดับดีมาก ร้อยละ 90 2. มีกระบวนการถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานอนามัยสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ปี 64 : ศอ.5 ราชบุรี

แผนงาน	โครงการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
แผนงานส่งเสริมการลดและป้องกันปัจจัยเสี่ยงด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เฉพาะ	1.1 โครงการพัฒนาและยกระดับการจัดการสุขาภิบาลอาหารและการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	1. สถานที่จำหน่ายอาหาร แผงลอยฯ ตลาด ในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการประเมินมาตรฐานด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ 8 จังหวัด 2. สถานบริการเพื่อพักอาศัยชั่วคราว และสวมสาธารณะได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	1. จัดประชุมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารและตลาด กลุ่ม 8 จังหวัดภาคกลาง ตะวันตก/“ประชุมสัญจรชมรม” 2. พัฒนาระดับมาตรฐานด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ส่งเสริมการสร้างต้นแบบสถานที่จำหน่ายอาหาร (8 จ.) 3. ประเมินความเสี่ยงพัฒนาด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานบริการเพื่อพักอาศัยชั่วคราว ปั้มน้ำมันและสวมสาธารณะ	มี.ค.64 และ ต.ค.63-ก.ย. 64 ต.ค.63-ก.ย.64 ต.ค.63-ก.ย.64	ชมรมร้านอาหาร แผงลอยฯ ตลาด เจ้าหน้าที่ สธ. อปท.120 คน ราชบุรี และ ประจวบคีรีขันธ์

แผนปฏิบัติการ ปี 64 : ศอ.5 ราชบุรี

แผนงาน	โครงการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
แผนงานยกระดับท้องถิ่นและชุมชนจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ	2.1 โครงการเสริมสร้างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ท้องถิ่นและชุมชนน่าอยู่	<p>1. เทศบาลมีการพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม (EHA) ระดับพื้นฐานขึ้นไป ร้อยละ 70</p> <p>2. อบต.มีการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและท้องถิ่นน่าอยู่ ร้อยละ 10</p> <p>3. การจัดประชุม คสจ. 1 ครั้ง/ปี และ คปท. 2 ครั้ง/ปี</p>	<p>1. จัดประชุมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อปท.และผู้เกี่ยวข้อง ในการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่</p> <p>2. ส่งเสริมการใช้กลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมใน อปท.และชุมชน</p> <p>3. ขับเคลื่อนและบังคับใช้กฎหมาย สธ.เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน อวล.ของพื้นที่</p> <p>4. สนับสนุนการจัดประชุม คสจ. และ คปท.</p>	<p>พ.ย.63-ม.ค.64</p> <p>ต.ค.63-ก.ย.64</p> <p>ต.ค.63-ก.ย.64</p> <p>ม.ค.-ก.ย.64</p>	กลุ่มเป้าหมาย อบต./เทศบาล และผู้เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 90 คน

กลไกการขับเคลื่อนงาน “อาหารริมบาทวิถี” และ “ตลาดนัด น้ำซึ้อ”

1. ขับเคลื่อนตามนโยบาย “สุขภาพดี วิถีใหม่” : ต้นแบบอาหารปลอดภัย
1 จังหวัด 1 อาหารริมบาทวิถี ตลาดนัด น้ำซึ้อ 77 จังหวัด
2. นโยบายเร่งรัดของผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย และเขตสุขภาพที่ 5
3. จัดประชุมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ อปท. และเจ้าหน้าที่ สธ. ในการจัดการ
อนามัยสิ่งแวดล้อม สุขาภิบาลอาหารและน้ำ ในพื้นที่ (24 พ.ย.- 18 ธ.ค.2564)
4. กรมอนามัย สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี และ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เยี่ยมเสริมพลังในพื้นที่
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งและกลไกความร่วมมือภาคีเครือข่าย เจ้าหน้าที่ สธ.
เจ้าหน้าที่ อปท. สมาคม/ชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารและตลาด อสม.
6. สนับสนุนการดำเนินงาน และการกำกับติดตามงาน

นโยบายการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัย ปี 2564

นโยบาย “สุขภาพดี วิถีใหม่” : ต้นแบบอาหารปลอดภัย

1 จังหวัด 1 อาหารริมบาทวิถี

ตลาดนัด นำซื้อ 77 จังหวัด





วันที่ 29 ตุลาคม 2563 เวลา 9.00 น.

ประกาศ "Kick off"

ขับเคลื่อนนโยบาย "สุขภาพดี วิถีใหม่" : ต้นแบบอาหารปลอดภัย

ณ ห้องอารีญา โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จ.ปทุมธานี



โดย ดร.สาริต ปิตุเตชะ
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข







กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

Street Food Good Health

“อาหารริมบาทวิถี”

เป็นจุดขายและจุดแข็งของไทย

อาหารที่จำหน่ายจึงต้องสะอาดและปลอดภัย

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว

ดร.สาริต ปิตุเตชะ

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข

Street Food

Good Health



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี / จัดทำโดย ศูนย์สื่อสารสาธารณะ / เมื่อ 06 ตุลาคม 2563



<https://multimedia.anamai.moph.go.th>



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH



สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ

เกณฑ์มาตรฐาน อาหารริมบาทวิถี



1. **มีทัศนคติสุขภาวะ** (ต้องมีการดำเนินการ) ประกอบด้วย

1. หน่วยงานราชการ
ส่วนท้องถิ่นอนุญาต
หรือกำหนดจุดผ่อนผันให้ตั้งวาง
จำหน่ายอาหาร



2. สถานประกอบการฯ ผ่านมาตรฐาน
สุขาภิบาลอาหารสำหรับแพคเกจจิ้ง
จำหน่ายอาหาร (12 ข้อ)
3. ผู้สัมผัสอาหารผ่านการอบรมตาม
หลักสูตรการสุขาภิบาลอาหาร
4. มีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน
สิ่งแวดล้อม



2. มิติเศรษฐกิจ เช่น

- ราคาถูก
- มี ชมรม/สมาคม/กลุ่มการค้า/
คณะกรรมการ
- มีการประชาสัมพันธ์
- มีป้ายชื่อร้าน/รายการ
อาหาร 2 ภาษา
- มีการแบ่งโซน จัดสินค้า
เป็นหมวดหมู่





3. มิติสังคม เช่น

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME/
ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/เกษตรกรรุ่นใหม่/
ออร์แกนิก/ธรรมชาติ
- จุดบริการนักท่องเที่ยว
- มีระบบรักษาความปลอดภัย





4. มิติวัฒนธรรม เช่น

- อาหารพื้นบ้าน/การแต่งกายประจำถิ่น
- การแสดง/วัฒนธรรมประจำถิ่น





5 ข้อแนะนำ

ต้านไวรัส COVID-19 @ Street Food



ดร.สาริต ปิตุเตชะ
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข



ล้างมืออย่างสม่ำเสมอ ด้วยน้ำและสบู่
ทุกครั้ง ก่อนเตรียม-ปรุงอาหาร
หลังจากออกจากห้องส้วม และ
หลังสัมผัสสิ่งสกปรก



แต่งกายสะอาด สวมเสื้อมีแขน
สวมผ้ากันเปื้อน และหมวกหรือ
เน็ตคลุมผมและควรสวม
หน้ากากอนามัยขณะปฏิบัติงาน



หากมีอาการคล้ายโรค
ระบบทางเดินหายใจ
ให้หยุดปฏิบัติงาน
และไปพบแพทย์ทันที



ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วมกัน
ด้วยน้ำยาทำความสะอาด
และน้ำยาฆ่าเชื้อโรค



ล้างภาชนะ อุปกรณ์ให้สะอาด
และฆ่าเชื้อโรค ตามหลักการ
สุขาภิบาลอาหาร

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



สแกนคิวอาร์โค้ด รับความรู้เรื่อง โควิด - 19 ได้ที่นี่



ตลาดนัด ป้าซ้อ
Temporary Market

คู่มือ ตลาดนัด ป้าซ้อ



สุขภาพดี
เริ่มต้นที่นี่



สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



10 ข้อแนะนำ “ตลาดนัด” ป้องกันไวรัสโควิด-19

1 มีจุดคัดกรองและ
ประชาสัมพันธ์การป้องกัน
ไวรัสโควิด-19



2 มีจุดบริการล้างมือ
หรือเจลแอลกอฮอล์



3 สวมหน้ากากผ้า
หน้ากากอนามัย
ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย



4 ผู้ขายสวมผ้ากันเปื้อน
และหมวกคลุมผม
หากมีอาการเจ็บป่วย
ให้หยุดและพบแพทย์ทันที



5 เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล
อย่างน้อย 1-2 เมตร



6 ทำความสะอาด
แผงจำหน่ายอาหารสด
และมีการจัดการขยะ



7 ทำความสะอาดห้องน้ำ
ห้องส้วม และจุดสัมผัสร่วม
อย่างสม่ำเสมอ



8 อาหารสดจัดเก็บ
ในอุณหภูมิที่เหมาะสม
ตามประเภทอาหาร



9 อาหารปรุงสำเร็จ
มีการปกปิดและใช้อุปกรณ์
หยิบจับทุกครั้ง วางสูง
จากพื้นอย่างน้อย 60 ซม.



10 ผู้ซื้อวางแผนในการเลือกซื้อ
เพื่อลดระยะเวลาที่อยู่ภายใน
ตลาด (รีบซื้อ-รีบกลับ)



ข้อมูลโดย : สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย

ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข จัดทำเมื่อ 15 เมษายน 2563



1422
สายด่วน













พื้นที่เป้าหมายพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน อาหารริมบาทวิถี และตลาดนัด นำชื่อ ปี 2564



จังหวัด	อาหารริมบาทวิถี	ตลาดนัด นำชื่อ	ผู้ประสานงาน สสจ.	พื้นที่ อปท.
นครปฐม	ถนนคนเดินทวารวดีศรีนครปฐม (ชุมชนริมคลองวัดพระงาม)	ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง	นายมานิช กลางแท่น	ทน.นครปฐม ทต.บางเลน
ราชบุรี	ชุมชนอุทยานหินเขางู	ตลาดนัดหุบกระทิง	น.ส.ณิชาภา ตั้งสกุลระหง	ทต.เขางู ทต.เบิกไพร
สุพรรณบุรี	ถนนอาหารหน้าพระบรมราชานุสรณ์ฯ (อนุสรณ์ดอนเจดีย์)	ตลาดวัดไชนาวาส	น.ส.ชนิษฐา สุนพคุณศรี	ทต.ดอนเจดีย์ ทม.สุพรรณบุรี
กาญจนบุรี	ถนนคนเดินสังขละบุรี	ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกร จ.กาญจนบุรี	น.ส.รัญชนา ชุมนางจำ นายกาญจน์ สัจจา	ทต.วังกะ ทม.ปากแพรก
เพชรบุรี	ถนนคนเดินจังหวัดเพชรบุรี	ตลาดนัดดอนยาง ตลาดริมน้ำวัดทองนพคุณ	น.ส.ณัฐพร เพชรสวัสดิ์	ทม.เพชรบุรี อบต.ดอยยาง/บางจาก
สมุทรสาคร	ร้านค้าหน้าวัดบางหญ้าแพรก	ตลาดมันคง	นายรัชตพล มีลาภ	ทต.บางหญ้าแพรก ทน.สมุทรสาคร
สมุทรสงคราม	ถนนอาหารหน้าวัดเพชรสมุทร	ตลาดวัฒนธรรมตำบลสวนหลวง (วัดภุมรินทร์กุฎีทอง)	นายถวัลย์ สุวรรณประดิษฐ์	ทม.สมุทรสงคราม ทต.สวนหลวง
ประจวบคีรีขันธ์	ถนนคนเดิน ทม.ประจวบฯ	ตลาดนัดหนองซอน	นายภาสกร โสมนัส	อบต.หินเหล็กไฟ

ช่องทางออนไลน์การขับเคลื่อนการดำเนินงานสุขภาพอาหาร
 อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. การรายงานการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)	ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market)
QR-code 	QR-code 
Link กรอกข้อมูล: https://qr.go.page.link/HWqEm	Link กรอกข้อมูล: https://qr.go.page.link/oeKsA

๒. แบบฟอร์มประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐาน

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)	ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market)
QR-code 	QR-code 
Link กรอกข้อมูล: https://qr.go.page.link/๓zXU	Link กรอกข้อมูล: https://qr.go.page.link/fBCG๔

๓. ข้อมูลสนับสนุนการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัย อาหารริมบาทวิถี และ ตลาดนัด นำซื้อ



Link ข้อมูลการขับเคลื่อนงาน: <https://qr.go.page.link/zB๔Y๖>

หมายเหตุ: สามารถตรวจสอบข้อมูลพื้นที่คัดเลือก หรือ ข้อมูลอัตรการดำเนินงานได้จากช่องทางนี้

พื้นที่เป้าหมายอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ที่รายงานผลการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร

ศูนย์อนามัย	จังหวัดในความรับผิดชอบ	จำนวนตอบกลับ	ยังไม่ตอบ	จังหวัดตอบกลับ	หมายเหตุ
ศอ.1	8	3	5	พะเยา, ลำพูน, เชียงใหม่	1. จ.ลำพูน ส่งไฟล์ excel 2. จ.เชียงใหม่ ส่งไฟล์ excel
ศอ.2	5	1	4	พิษณุโลก	
ศอ.3	5	2	3	กำแพงเพชร, อุทัยธานี	1. จ.กำแพงเพชร ส่งไฟล์ excel 2. จ.ชัยนาท ส่งผลเฝ้าระวัง ถนนคนเดินวัดสิงห์ และตลาดใหม่หันคา ซึ่งไม่ตรงกับพื้นที่เป้าหมายที่แจ้ง (ตลาดโรงพิกเก้าสรรพยา)
ศอ.4	8	1	7	นครนายก	
ศอ.5	8	4	4	กาญจนบุรี, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี	1. จ.สุพรรณบุรี ส่งไฟล์ excel
ศอ.6	8	1	7	ระยอง	
ศอ.7	4	3	1	กาฬสินธุ์, ขอนแก่น, มหาสารคาม	1. จ.กาฬสินธุ์ ส่งไฟล์ excel 2. จ.ขอนแก่น ส่งไฟล์ excel
ศอ.8	7	3	4	บึงกาฬ, หนองคาย, หนองบัวลำภู	
ศอ.9	4	2	2	นครราชสีมา, สุรินทร์(ถนนคชสาร)	1. ตลาดสระเ็นมาเกิด จ.สุรินทร์ ไม่พบข้อมูล ที่ศิย์เข้า google form
ศอ.10	5	1	4	ศรีสะเกษ	
ศอ.11	7	6	1	ชุมพร, สุราษฎร์ธานี, ระนอง, ภูเก็ต, พังงา, กระบี่	
ศอ.12	7	3	4	นราธิวาส, สงขลา, สตูล	
สสม.	1	0	1		
รวม	77	30	47	ตอบกลับร้อยละ 38.96	ข้อมูล ณ วันที่ 30 เม.ย. 64

หมายเหตุ: เพื่อให้การรายงานครบถ้วน แต่ละพื้นที่สามารถนำเข้าผลการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารได้มากกว่า 1 ครั้ง หรือ

สามารถส่งข้อมูลเพิ่มเติมในรูปแบบของไฟล์ excel ที่จัดทำขึ้น โดยส่งผ่านทาง e-mail: Araya.W@anamai.mail.go.th

ลิงค์ข้อมูลสนับสนุนการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัย

อาหารริมบาทวิถี และ ตลาดนัด นำชื่อ

Link ข้อมูลการขับเคลื่อนงาน:

<https://qr.go.page.link/zB9Y6>



Qr-Code แบบฟอร์มรายงานผลเฝ้าระวัง



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ภาพข่าวกิจกรรม

ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี

ตรวจเยี่ยมเสริมพลังการพัฒนาตลาดสด และอาหารริมบาทวิถี ตามมาตรการป้องกัน COVID-19 จังหวัดสุพรรณบุรี



วันที่ 27 มกราคม 2564 เวลา 17:30 น.นายแพทย์ณัย ชีวินดา รองอธิบดีกรมอนามัยและคณะผู้บริหารกรมอนามัย ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการกิจการตลาดสดเมืองทอง อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี โดยมีนายธานี ทวีเกษม ผู้จัดการตลาด คณะผู้บริหารสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี คณะผู้บริหารเทศบาลตำบลดอนเจดีย์ ให้การต้อนรับ และกล่าวถึงการพัฒนาตลาดสดตามมาตรการป้องกัน COVID-19 และลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมแผงลอยจำหน่ายอาหารบริเวณ หน้าพระบรมราชานุสรณ์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช อ.ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี พร้อมให้คำแนะนำร้านค้าดูแลความสะอาด โดยขอความร่วมมือผู้ประกอบการหรือเจ้าของตลาด ผู้ค้า ผู้ขายของ ผู้บริโภค ปฏิบัติตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้ทางตลาดได้กำหนดทางเข้า-ออกตลาด มีการคัดกรองและตรวจวัดอุณหภูมิ จัดให้มีที่ล้างมือด้วยน้ำและสบู่หรือเจล แอลกอฮอล์ ผู้ให้บริการและผู้บริโภคต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา และการเว้นระยะห่างระหว่าง บุคคล แผงค้า อย่างน้อย 1-2 เมตร รวมถึงมีกำหนดมาตรการเพื่อลดความแออัด จัดให้มีการทำความสะอาดตาม หลักการสุขาภิบาล เพื่อให้ความมั่นใจในความสะอาดปลอดภัยจากเชื้อโควิด -19 และสร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภค



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

www.anamai.moph.go.th

จัดทำโดย : ศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี



วันเสาร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 10.00 น. กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองราชบุรี เทศบาลตำบลเขาสูง และชมรมผู้สูงอายุ ตรวจสอบเมืงมาตรฐาน และเก็บตัวอย่างอาหารตรวจหาสารปนเปื้อนและโคลีฟอร์มแบคทีเรีย บริเวณอาหารริมบาทวิถีชุมชนอุทยานหินเขางู เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย





พื้นที่เป้าหมาย "ตลาดนัด นำชื่อ" (Healthy Market) ที่รายงานผลการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร

ศูนย์อนามัย	จังหวัดในความรับผิดชอบ	จำนวนตอบกลับ	ยังไม่ตอบ	จังหวัดตอบกลับ	หมายเหตุ
ศอ.1		8	2	6	พะเยา, เชียงใหม่
ศอ.2		5	1	4	พิษณุโลก (ตลาดนัดสมอแข)
ศอ.3		5	2	3	กำแพงเพชร, อุทัยธานี
ศอ.4		8	1	7	นครนายก
ศอ.5		8	3	5	ราชบุรี, สุพรรณบุรี, เพชรบุรี (ตลาดนัดดอนยาง)
ศอ.6		8	3	5	ชลบุรี, ระยอง, สมุทรปราการ
ศอ.7		4	4	0	กาฬสินธุ์, ขอนแก่น, มหาสารคาม, ร้อยเอ็ด
ศอ.8		7	3	4	นครพนม, บึงกาฬ, หนองคาย
ศอ.9		4	1	3	สุรินทร์
ศอ.10		5	1	4	ศรีสะเกษ
ศอ.11		7	6	1	ชุมพร, สุราษฎร์ธานี, พังงา, กระบี่, ภูเก็ต, ระนอง
ศอ.12		7	2	5	นราธิวาส, สงขลา
สสม.		1	0	1	
รวม		77	29	48	ตอบกลับร้อยละ 37.66

ข้อมูล ณ วันที่ 30 เม.ย. 64

หมายเหตุ: เพื่อให้การรายงานครบถ้วน แต่ละพื้นที่สามารถนำเข้าผลการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหารได้มากกว่า 1 ครั้ง หรือสามารถส่งข้อมูลเพิ่มเติมในรูปแบบของไฟล์ excel ที่จัดทำขึ้น โดยส่งผ่านทาง e-mail: Araya.W@anamai.mail.go.th

ลิงค์ข้อมูลสนับสนุนการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัย
อาหารริมบาทวิถี และ ตลาดนัด นำชื่อ

Link ข้อมูลการขับเคลื่อนงาน: <https://qr.go.page.link/zB9Y6>



Qr-Code แบบฟอร์มรายงานผลเฝ้าระวังฯ



อาหารและน้ำ กับ

วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)



สวมหน้ากาก



เว้นระยะห่าง



หมั่นล้างมือ



**กินร้อน
ช้อนตัวเอง**



**ดื่มน้ำ
สะอาด**



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



DMHTTA

คืออะไร?



D
Distancing
เว้นระยะห่าง ลดการสัมผัสใกล้ชิด



M
Mask Wearing
สวมหน้ากากอย่างถูกต้อง



H
Hand Washing
ล้างมือด้วยสบู่ หรือ เจลแอลกอฮอล์



T
Temperature Check
ตรวจวัดอุณหภูมิ



T
Testing
ตรวจหาเชื้อโควิด - 19



A
Application
ไทยชนะ และ หมอชนะ

The background features several thin green stems with small, pointed leaves. Interspersed among the stems are various stages of pink flowers, including fully bloomed five-petaled flowers with yellow centers and several buds. The overall aesthetic is soft and delicate.

THANK YOU