



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี
Ratchaburi Provincial Public Health Office

ความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัย “อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)” และ ตลาดนัด นำชื่อ จังหวัดราชบุรี





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดราชบุรี

“ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market)” จังหวัดราชบุรี



ชื่อ ตลาดนัดหุบกระทิง (ตลาดเอกชน)
เจ้าของ นางลลิตา ตั้งพรประเสริฐ
ที่ตั้ง 27/4 หมู่ที่ 9 ตำบลเบิกไพร อำเภอบ้านโป่ง
จังหวัดราชบุรี 70110

ชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานเทศบาลตำบลเบิกไพร
พื้นที่ที่ตลาดนัดตั้งอยู่ เทศบาลตำบลเบิกไพร
วันที่เปิดให้บริการ ทุกวัน
จำนวนแผงค้าทั้งหมด 120 แผง จำนวนแผงอาหาร 100 แผง

กลไกการขับเคลื่อนงานตลาดนัด นำซื้อ

ชี้แจงนโยบายและการดำเนินงานตลาดนัด นำซื้อ
จนท.อปท./ สสอ. /รพ. (15,18 ธ.ค.63)



ประสานจนท.คัดเลือกพื้นที่ และประเมินตนเองตลาดนัดตามแบบประเมิน จำนวน 1 แห่ง

อปท.และเจ้าของตลาดนัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ขายของในตลาด จำนวน 1 วัน
เพื่อร่วมกันพัฒนาและยกระดับตลาดนัด

ทีม SEhRT จังหวัดและอำเภอตรวจประเมินมาตรฐานตามเกณฑ์ตลาดนัด นำซื้อ (19 ก.พ. 63)

ประเมินมาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ

ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก

การเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร (19ก.พ.64)

- ตรวจหาสารปนเปื้อน
- ตรวจโคลิฟอร์มแบคทีเรีย

ร่วมกับอปท.ควบคุม กำกับ ติดตามมาตรฐานตลาดนัด นำซื้ออย่างต่อเนื่อง /ส่งเสริมพัฒนาต่อยอดเป็นต้นแบบ

ภาพกิจกรรมประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด น้ำซ้อ



มาตรการป้องกันโรคCOVID-19

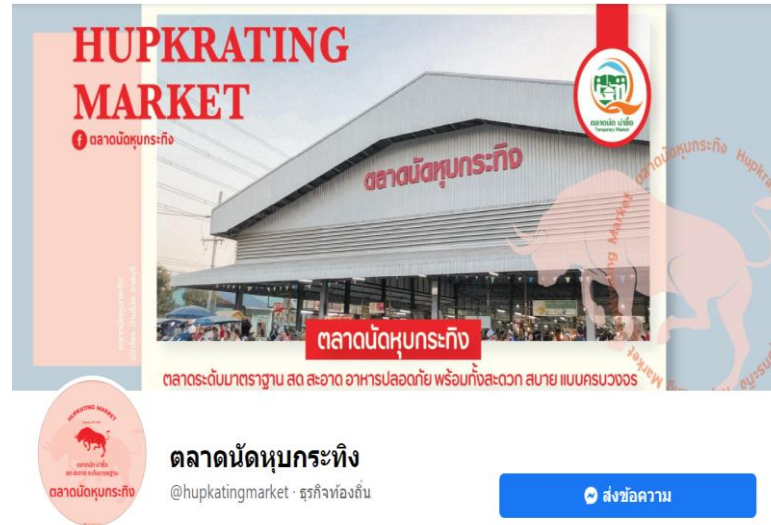


ผลตรวจโคลิฟอร์มแบคทีเรียด้วย SI-2
ทั้งหมดจำนวน 21 ต.ย. ไม่พบทุกต.ย(100%)
-อาหาร 15 ต.ย ไม่พบ ทุกต.ย
-มือผู้สัมผัสอาหาร 6 ต.ย ไม่พบทุกต.ย

ผลตรวจสารปนเปื้อน ทั้งหมด 17 ต.ย
พบสารปนเปื้อน 1 ต.ย (5.58 %)
-สารกันรา 4 ต.ย. ไม่พบ ทุกต.ย
-สารฟอกขาว 5 ต.ย. ไม่พบ ทุกต.ย
-บอแรกซ์ 5 ต.ย. ไม่พบ ทุกต.ย
-ฟอรัมาลิน 3 ต.ย.พบ 1 ต.ย(ปลาหมึก)



จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบได้



No Foam / ไร้แอลกอฮอล์

Page Facebook สื่อสารประชาสัมพันธ์

รักษามาตรฐานยั่งยืน/พร้อมต่อยอดพัฒนา

ปัญหาอุปสรรค

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่

“อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)”

จังหวัดราชบุรี



ชื่อ ชุมชนอุทยานหินเขางู
ที่ตั้ง อุทยานหินเขางู ตำบลเกาะพลับพลา อำเภอเมือง
ราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000
ชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานเทศบาลตำบลเขางู
พื้นที่ที่ตั้งอยู่ อุทยานหินเขางู
วันที่เปิดให้บริการ เสาร์ - อาทิตย์
จำนวนแผงค้าทั้งหมด 30 แผง จำนวนแผงอาหาร 15 แผง

กลไกการขับเคลื่อนงานอาหารริมบาทวิถี

ชี้แจงนโยบายและการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี
จนท.อปท./ สสอ. /รพ. (15,18 ธ.ค.63)



ประสานจนท.คัดเลือกพื้นที่ และประเมินตนเองอาหารริมบาทวิถีตามแบบประเมิน จำนวน 1 แห่ง

อปท. กำหนดจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ขายของ จำนวน 1 วัน เพื่อร่วมกันพัฒนาและ
ยกระดับมาตรฐาน (ยังไม่ได้จัดอบรม ติดสถานการณ์โรค**COVID-19** ระบาด)

ทีม SEhRT จังหวัดและอำเภอตรวจประเมินมาตรฐานตามเกณฑ์อาหารริมบาทวิถี (27 ก.พ 63)

ประเมินมาตรฐานตามเกณฑ์ 4 มิติ

ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน

การเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร (27ก.พ.64)

- ตรวจหาสารปนเปื้อน
- ตรวจโคลิฟอร์มแบคทีเรีย

บูรณาการร่วมกับอปท./พาณิชย์/ท่องเที่ยว/พัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาให้ครอบคลุม 4 มิติ

ภาพกิจกรรมประเมินการพัฒนาและยกระดับอาหารริมบาทวิถี



มาตรการป้องกันโรคCOVID-19
ของ สบค.

ผลตรวจโคลิฟอร์มแบคทีเรียด้วย SI-2
ทั้งหมดจำนวน 24 ต.ย. พบ 6 ต.ย(25%)
-อาหาร 12 ต.ย พบ 3 ต.ย (25%)
-มือผู้สัมผัสอาหาร 12 ต.ย พบ 3 ต.ย(25%)

ผลตรวจสารปนเปื้อน ทั้งหมด 5 ต.ย
พบสารปนเปื้อน 2 ต.ย (40%)
-สารกันรา 2 ต.ย. พบ 2ต.ย(ผลไม้ดอง)
- บอแรกซ์ 3 ต.ย. ไม่พบทุกต.ย



จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบได้

มิติที่ 4 ด้านวัฒนธรรม

ผู้ชายของทุกคนพร้อมใจกันแต่งกายประจำถิ่น คือ ผ้าขาวม้า และผ้าลายดอกประจำถิ่น เป็นเอกลักษณ์ดูสวยงาม มีของฝากโอ่งลายมังกรที่ระลึก และอาหารริมบาทวิถีอยู่ติดกับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติสวยงาม ช่วยดึงดูดให้มาท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยว 1 ใน 25 ท่องเที่ยวราชบุรี



ปัญหาอุปสรรค

สถานการณ์โรค**COVID-19** ทำให้
นักท่องเที่ยวน้อยลง การพัฒนาทำได้ไม่เต็มที่

