

มิติ	ข้อกำหนด	เกณฑ์เป้าหมาย	ผลการประเมิน	หมายเหตุ
	สินค้าในพื้นที่			
	2.4 มีป้ายบอกชื่อร้านหรือแหล่งจำหน่ายอาหาร อย่างน้อย 2 ภาษาที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน		/	
	2.5 มีรายการอาหารอย่างน้อย 2 ภาษา พร้อมระบุราคาที่เป็นธรรม และมีรูปภาพประกอบ		/	
	2.6 มีการจัดการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน (Zoning)		/	

3

มิติ	ข้อกำหนด	เกณฑ์เป้าหมาย	ผลการประเมิน	หมายเหตุ
3. ด้านสังคม (เลือกทำอย่างน้อย 2 ข้อ)	3.1 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME /ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ /Young Smart Farmer/ ออแกนิก/ ธรรมชาติ		/	
	3.2 จัดให้มีจุดบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว		/	
	3.3 มีระบบการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		/	
	3.4 จัดให้มีถังดับเพลิงที่พร้อมใช้งานหรืออยู่ใกล้บริเวณถนนอาหารปลอดภัยอยู่เสมอ		/	
4. ด้านวัฒนธรรม (เลือกทำอย่างน้อย 1 ข้อ)	4.1 มีการจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน/ การแต่งกายประจำถิ่น		/	
	4.2 มีการแสดงวัฒนธรรมประจำถิ่น/ ป้าย Story Culture		/	