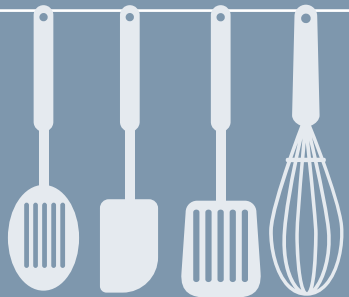




อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market)

กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์





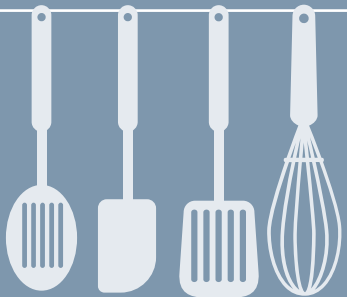
กลไกการขับเคลื่อนงาน

- ✓ ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านคณะกรรมการบริหารของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์ และคณะกรรมการวางแผนและประเมินผลงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์

- * ตัวชี้วัดระดับจังหวัด พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดน่าซื้อ (Healthy Market) อย่างน้อย 1 แห่ง

- * ตัวชี้วัดระดับอำเภอ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) อย่างน้อย 1 แห่ง/อำเภอ





กลไกการขับเคลื่อนงาน (ต่อ)

- ✓ ประสานภาคีเครือข่ายระดับอำเภอ (โรงพยาบาล/สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ/เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล เป้าหมาย) ขับเคลื่อนการดำเนินการผ่านการพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (EHA 1002, 1003)





Street Food Good Health

- ✓ แผงลอยต้นแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นสัญลักษณ์ของเมืองและเทศบาลนครนครสวรรค์ได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ พาสาน และคลองยวนชวนรัก

จุดเด่น

Healthy Market

- ✓ องค์การบริหารส่วนตำบลเข้มแข็ง
- ✓ ภาครัฐเครือข่ายให้การสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ปัญหาอุปสรรค



- การเกิดโรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้การพัฒนาการดำเนินงาน อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดน่าซื้อ (Healthy Market) ไม่ต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

- ควรปรับระบบรายงาน / ติดตามผลการดำเนินงาน ให้มีความสอดคล้องกัน





Thank you

