

# 1. กลไกการขับเคลื่อนงาน "อาหารริมบาทวิถี และตลาดนัดน้ำซ้อ" จังหวัดกาฬสินธุ์ เขตสุขภาพที่ 7 ปีงบประมาณ 2564

หน่วยงานหลัก: สสจ.กส., สสอ.ยางตลาด, รพ.ยางตลาด, ทต.ยางตลาด, สสอ.ท่าคันโท, รพ.ท่าคันโท, ทต.ท่าคันโท

หน่วยงานร่วม: ศอ.7 ขก., สคร.7 ขก., ศวก.7ขก.

เขตสุขภาพที่ 7 ประเด็น : สุขภาพดีวิถีใหม่ อาหารปลอดภัย Street food good health

เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	- ตลาดสดน้ำซ้อ (ตลาดนัด) จังหวัดละ 1 แห่ง - Street Food Good Health จังหวัดละ 1 แห่ง
------------------------	---

สถานการณ์ / ข้อมูล พื้นฐาน การสำรวจพฤติกรรมสุขภาพสุขภาพที่พึงประสงค์ของคนไทยอายุ ปี 2563 พบว่า คนไทยพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ร้อยละ 35.25 และ จากการประเมินความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตประชาชนไทย ปี 2560 พบว่าคนไทยมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ร้อยละ 43.79 และผลการสำรวจผลกระทบของ covid-19 ต่อพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรค NCD ในเดือนเมษายน 2563 พบว่า การระบาดของโรค โควิด-19 ส่งผลให้คนไทยออกกำลังกายน้อยลง ร้อยละ 46.64 และมีน้ำหนักตัวเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 29.3 ซึ่งการออกกำลังกายอย่างเหมาะสม การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ปลอดภัย และการมีสุขภาพจิตที่ดี จะช่วยยกระดับภูมิคุ้มกันของร่างกาย และช่วยลดความรุนแรงของโรคโควิด 19 ได้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการส่งเสริมสุขภาพของประชาชน ภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New normal)

มาตราการ / Value chain	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
กิจกรรมหลัก	พัฒนาระดับเกษตรกร, กลุ่มเกษตรกร, กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิต ข้าว ไข่ ผัก ผลไม้ ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย	พัฒนาระดับผู้ประกอบการ ยกกระดับมาตรฐานผ่าน (street food good health/ตลาดนัดน้ำซ้อ)	สร้างความรอบรู้ด้านอาหารปลอดภัย ให้กับผู้บริโภค

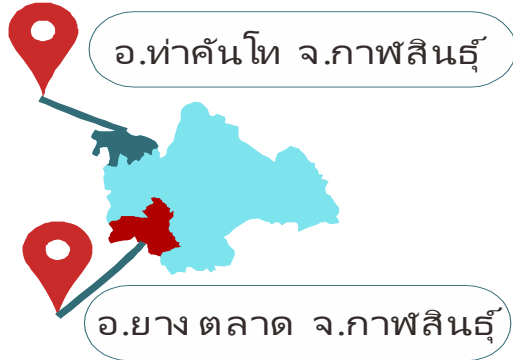
ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานหลัก: สสจ.กส., สสอ.ยางตลาด, รพ.ยางตลาด, ทต.ยางตลาด, สสอ.ท่าคันโท, รพ.ท่าคันโท, ทต.ท่าคันโท หน่วยงานร่วม: ศอ.7 ขก., สคร.7 ขก., ศวก.7ขก., เขตสุขภาพที่ 7	หน่วยงานหลัก: สสจ.กส., สสอ.ยางตลาด, รพ.ยางตลาด, ทต.ยางตลาด, สสอ.ท่าคันโท, รพ.ท่าคันโท, ทต.ท่าคันโท หน่วยงานร่วม: ศอ.7 ขก., สคร.7 ขก., ศวก.7ขก., เขตสุขภาพที่ 7	หน่วยงานหลัก: สสจ.กส., สสอ.ยางตลาด, รพ.ยางตลาด, ทต.ยางตลาด, สสอ.ท่าคันโท, รพ.ท่าคันโท, ทต.ท่าคันโท หน่วยงานร่วม: ศอ.7 ขก., สคร.7 ขก., ศวก.7ขก., เขตสุขภาพที่ 7
--------------	---	---	---

ระดับความสำเร็จ	ไตรมาส 1 (3 เดือน)	ไตรมาส 2 (6 เดือน)	ไตรมาส 3 (9 เดือน)	ไตรมาส 4 (12 เดือน)
	1. ประชุมประสานนโยบายร่วมกับ เขตสุขภาพ และ สสจ 2. ประชุมร่วมกับผู้ประกอบการและท้องถิ่น (พื้นที่จังหวัด) 3. คัดเลือก Street food good health/ตลาดนัดน้ำซ้อ ระดับ จังหวัด	1. กิจกรรมรณรงค์และขับเคลื่อน Street food good health/ ตลาดนัดน้ำซ้อ ระดับจังหวัด 2. ผู้ประกอบการเข้าถึงการประเมินตนเองเพื่อยกระดับผ่าน TSC - ตลาดนัดน้ำซ้อ 1 แห่ง - Street Food Good Health 1 แห่ง	เจ้าหน้าที่สาธารณสุขประเมินและเฝ้าระวังสถาน ประกอบการ ใน จังหวัด	สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน - ตลาดนัดน้ำซ้อ 1 แห่ง - Street Food Good Health 1 แห่ง



# 1.1 นโยบายการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี ตลาดนัดน้ำซ้อ ปี 2564

จังหวัดกาฬสินธุ์ มาตรฐานระดับประเทศ



## Street food Good health

### ต้นแบบระดับประเทศตลาดต้นยาง

## 1. Street food Good health จังหวัดกาฬสินธุ์

### เป้าหมาย

ถนนคนเดินเทศบาลตำบลท่าคันโท  
เจ้าของตลาด เทศบาลตำบลท่าคันโท



## 2. Healthy Market ( ตลาดนัด ) จังหวัดกาฬสินธุ์

### เป้าหมาย

ตลาดนัดเอกชน เทศบาลตำบลท่าคันโท  
เจ้าของตลาด ผู้ประกอบการเอกชน





# 1.2ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานอาหารริมบาทวิถี Street Food Good Health และตลาดนัดนำซื้อ Healthy Market จังหวัดกาฬสินธุ์ ปีงบประมาณ 2564



วันที่ 20 ตุลาคม 2563



ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น และหน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารเขตสุขภาพที่ 7 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์

ประชุมชี้แจงแนวทาง เพื่อยกระดับสถานที่จำหน่ายอาหารตามนโยบายอาหารริมบาทวิถี Street Food Good Health และ ตลาดนัดนำซื้อ Healthy Market

ในพื้นที่อำเภอท่าคันโท ประกอบด้วย เทศบาลตำบลท่าคันโท, โรงพยาบาลท่าคันโท, สำนักงานสาธารณสุขอำเภอท่าคันโท

กลุ่มเกษตรกรปลูกผักปลอดสารพิษ, เจ้าของตลาดนัดเอกชน และชมรมผู้ประกอบการตลาดสดนำซื้อเทศบาลตำบลท่าคันโท ณ ห้องประชุม

ภูผา เทศบาลตำบลท่าคันโท

# สรุป 5 ประเด็น



1



พัฒนาอาหารริมบาทวิถี Street Food Good Health ถนนหน้าเทศบาล  
ตำบลท่าคันโทเชื่อมกับถนนสายท่าคันโท-กระนวน

2

พัฒนาตลาดนัดนำซื้อเอกชน Healthy Market ทุกวันอังคาร



3



ยกระดับตลาดสดนำซื้อ เทศบาลตำบลท่าคันโท

4

พัฒนาร้านอาหาร/แผงลอยจำหน่ายอาหารตามเกณฑ์  
มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร (Clean Food Good taste)



5

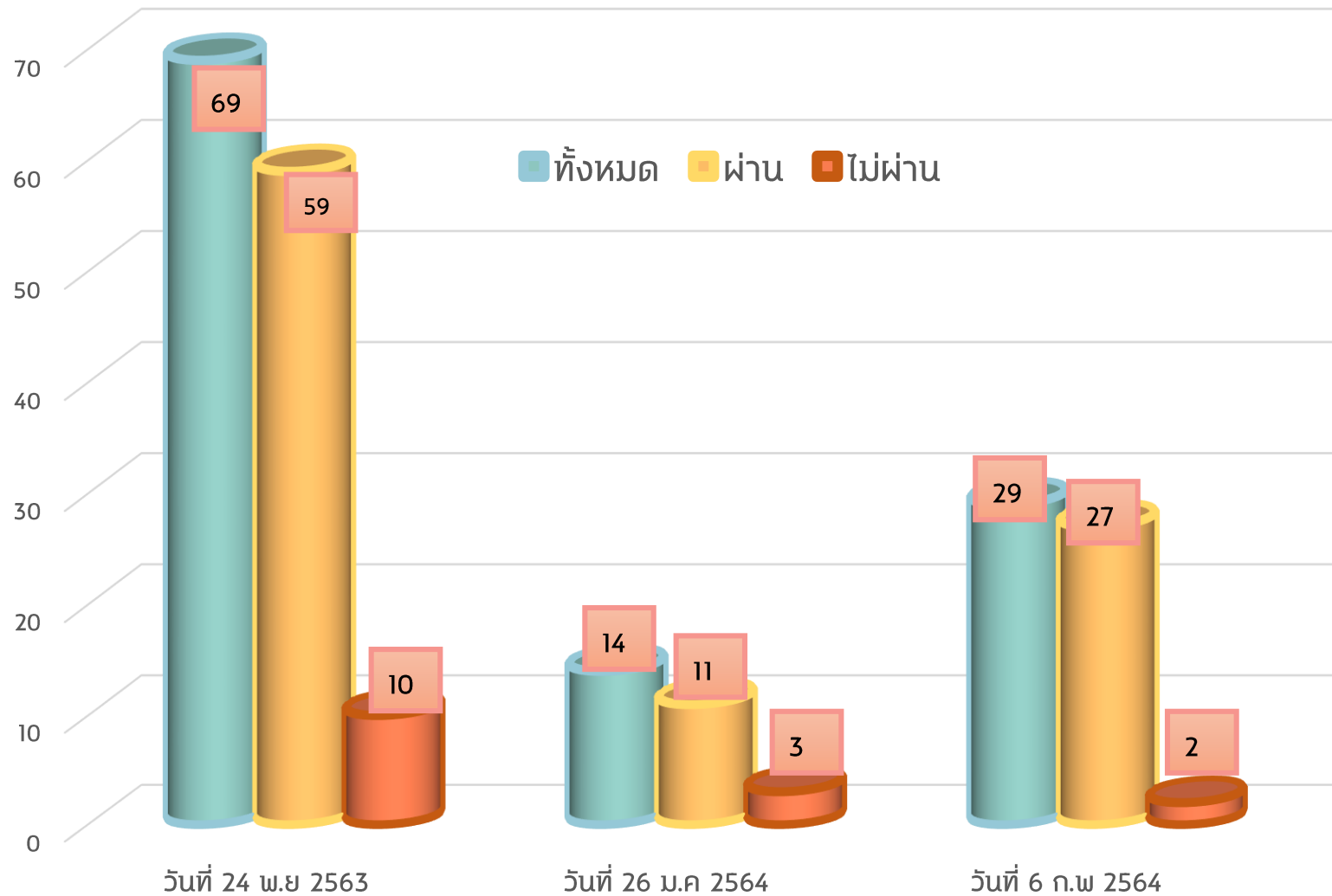


พัฒนาต่อยอดขยายผล กลุ่มเกษตรกรปลูกผักปลอดสารพิษ  
Kalasin Food Safety (KS)

# 1.3. พัฒนาศักยภาพอบรมผู้สัมผัสอาหาร



# 1.4 ฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร ตลาดนัดเอกชน เทศบาลตำบลท่าคันโท



# 1.5 ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย



# 1.6 สุ่มประเมิน ตลาดนัดเอกชน เทศบาลท่าคันโท

สรุปผลประเมิน 20 ข้อ   ผ่าน 15 ข้อ   ไม่ผ่าน 5 ข้อ   อยู่ในระดับดี

ข้อ 3.บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสดต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะโดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบแข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง

ข้อ 6.อาหารปรุงสุกสำเร็จต้องมีการปกปิด

ข้อ 7. ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมผ้ากันเปื้อนและหมวกหรือเน็ตคลุมผมและปฏิบัติ

ตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณี ที่มีการปรุงประกอบอาหารต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร

ข้อ 15.อาหารสดเฉพาะเนื้อสัตว์ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์และอาหารทะเลเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม

ข้อ 19. มีการกำจัดน้ำทิ้งจากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะและไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง

คำแนะนำของผู้ประเมินด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม

1.ผู้สัมผัสอาหารควรใส่หมวกและผ้ากันเปื้อนให้เรียบร้อย

2.ควรมีภาชนะปกปิดอาหารปรุงสุกป้องกันฝุ่น แวมลง

3.เพิ่มป้ายแสดงราคาสินค้าให้ชัดเจน



# 1.7 เยี่ยมเสริมพลังเทศบาลตำบลท่าคันโท



## 2. จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบได้ คือ ภาควิชาเครือข่ายเข้มแข็ง



# 3. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่สามารถเปิด **Street food Good health**

ถนนคนเดินเทศบาลตำบลท่าคันโท

เจ้าของตลาด เทศบาลตำบลท่าคันโท

**เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา**