



# การพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี ( Street Food Good Health )

และ

# ตลาดนัดน้ำซ้อ ( Healthy Market )

## จังหวัดชัยภูมิ



# เป้าหมายดำเนินการ

## Street Food Good Health



## Healthy Market



# การขับเคลื่อนดำเนินงาน

## คณะกรรมการอาหาร ปลอดภัยจังหวัด

- ผจว. : ประธาน
- ส่วนราชการ : กรรมการ
- ภาคเอกชน : กรรมการ
- สสจ. : เลขานุการ

- ส่งเสริม/สนับสนุน
- บูรณาการ กำกับ ติดตาม
- ประเมินรับรอง
- ศูนย์ข้อมูล/ปชส.

## คณะกรรมการอาหาร ปลอดภัยอำเภอ

- นอภ. : ประธาน
- ส่วนราชการ : กรรมการ
- ภาคเอกชน : กรรมการ
- สสอ. : เลขานุการ

- ส่งเสริม/สนับสนุน
- บูรณาการ พขอ.
- กำกับ ติดตาม ประเมิน
- รวบรวมข้อมูล/รายงาน

## คณะกรรมการพัฒนา ระดับพื้นที่

- นายก : ประธาน
- ผู้นำ/ราชการ: กรรมการ
- อสม.: กรรมการ
- กอง สธ. : เลขานุการ

- จัดทำแผนงาน/โครงการ
- สนับสนุนงบดำเนินการ
- พัฒนา EHA 1000
- รวบรวมข้อมูล/รายงาน



# การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนายกระดับ อาหารริมบาทวิถี และตลาดนัดน้ำซื่อ

## 1. พัฒนาศักยภาพ

- ประชุมคณะกรรมการ/  
ชมรม/ประเพณีและวางแผนพัฒนา
- อบรมผู้ประกอบการ :  
หลักสูตรสุขภาพภิบาล  
ตามกฎหมาย







# การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนายกระดับ อาหารริมบาทวิถี และตลาดนัดน้ำซ้อ

## 2. เยี่ยมเสริมพลัง



2564.04.19 19:36



2564.04.11 18:16



2564.04.11 18:14





# การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนายกระดับ อาหารริมบาทวิถี และตลาดนัดน้ำซ้อ

## 3. พัฒนาแผงจำหน่ายอาหารต้นแบบ





# การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนายกระดับ อาหารริมบาทวิถี และตลาดนัดน้ำซื่อ

## 4.สนับสนุน

-ชุดเผ้ากันเปื้อนและหมวกคลุมผม

-ป้ายรับรองมาตรฐาน CFGT/ SFGH/ HM

## 5.ประเมินมาตรฐานแผงจำหน่ายอาหาร มาตรฐานตลาด SFGH/ HM

## 6.กิจกรรมการประกาศ/เปิดตลาดมาตรฐานน้ำซื่อ



# การพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี ( Street Food Good Health )

## ตลาดถนนคนเดินเทศบาลเมืองชัยภูมิ



- สถานที่ : ถนนสนามกีฬาศูนย์เยาวชนเทศบาลเมืองชัยภูมิ
- เปิดดำเนินการปี พ.ศ. 2540
- ผู้ประกอบการทั้งหมด 310 แผง
- ผู้ประกอบการอาหาร ผัก ผลไม้ 146 แผง







# ผลการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี ( Street Food Good Health )

○มติด้านสุขภาพ ( 20 ข้อ )

กำลังปรับปรุง : การอบรม ผปก.

○มติด้านเศรษฐกิจ ( 6 ข้อ )

ชมรม, ประชาสัมพันธ์, Zoning อาหาร

○มติด้านสังคม ( 4 ข้อ )

Zoning อาหารปลอดภัย, จดขักริกร, ถังดับเพลิง

○มติด้านวัฒนธรรม ( 2 ข้อ )

อาหารพื้นบ้านหมัก ปลาข้าวบอง





# ผลการพัฒนายกระดับอาหารริมบาทวิถี ( Street Food Good Health )



## ➤ จุดเด่น

- ความเข้มแข็ง / การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการชมรม
- สถานที่สะดวก ไม่มีปัญหาการจราจร ง่ายต่อการปรับปรุงพัฒนา
- อปท.เป็นหน่วยงานสนับสนุนหลัก มีแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



## ➤ ปัญหา

- การจัดระเบียบแม่ค้า ผู้ประกอบการ
- COVID-19







# การพัฒนาตลาดนัดน้ำซ้อ ( Healthy Market )

## ตลาดนัดชุมชนถนนสายใหม่ อำเภอบ้านเขว้า

- สถานที่ : ถนนสายใหม่+ลานอเนกประสงค์  
ติดตลาดเย็นเทศบาลตำบลบ้านเขว้า
- เปิดดำเนินการปี พ.ศ. 2558
- ผู้ประกอบการทั้งหมด 212 แผง
- ผู้ประกอบการอาหาร ผัก ผลไม้ 167 แผง





# ผลการพัฒนาตลาดนัดน้ำซ้อ ( Healthy Market )

## ตลาดนัดชุมชนถนนสายใหม่ อำเภอบ้านเขว้า

➤ ระดับการพัฒนา = ดี-ดีมาก

ส่วนขาด ผปก. ยังไม่ได้รับการอบรมครอบคลุม

-แผนการจัดอบรมเดือนมิถุนายน

➤ จุดเด่น

-ตลาดอาหารพื้นบ้าน อาหารปลอดภัย ผลผลิตของชุมชน

-อปท.เป็นหน่วยงานสนับสนุนหลัก มีแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

-ส่วนราชการอื่นมีส่วนร่วมดำเนินการ/สนับสนุน

➤ ปัญหา

-การจัดระเบียบแม่ค้า ผู้ประกอบการ

- COVID-19





- เร่งพัฒนาอบรมผู้ประกอบการด้านสุขภาพ
- พัฒนาเชิงอัตลักษณ์ เช่น **ชุดยูนิฟอร์มที่เป็นสัญลักษณ์**  
**ด้านวัฒนธรรม การจัดระเบียบแผงค้าเป็นรูปแบบเดียวกันมีแบนด์**  
**หรือโลโก้แสดง**
- สร้างช่องทางสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social
- สร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่ม องค์กรในชุมชน
- พัฒนา Story Culture





สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ

Chaiyaphum Provincial Health Office

