



นโยบายและแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านสุขาภิบาลอาหาร จังหวัดอ่างทอง ปีงบประมาณ 2564



กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง

แผนงานที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 7 สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ตัวชี้วัดย่อย : 7.1 ตลาดนัดหน้าชื่อ (Health Market) 7.2 อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

Road Map

นโยบาย 2563 ปีแห่งอาหารปลอดภัย

บูรณาการกับ
หน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเป็นที่ปรึกษา
ให้คำแนะนำ สนับสนุน

แถลงข่าว 2563 ปีแห่งอาหารปลอดภัย

ตลาดต้นแบบอาหาร
ปลอดภัย

ลงเยี่ยมพื้นที่
ต้นแบบ อาหาร
ปลอดภัย

TARGET ปี 2563
ปีแห่งอาหารปลอดภัย





การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)



ประเด็นความร่วมมือในการดำเนินงานขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัย

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

- 1) ประชุมชี้แจง ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) พิจารณาคัดเลือกเป้าหมาย
- 3) พัฒนาศักยภาพ/เสริมสร้างความรอบรู้ให้ ผู้ประกอบการ พชอ. อปท. และเจ้าหน้าที่ สาธารณสุข
- 4) ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการประเมินตนเองเพื่อยกระดับมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ (google form) และให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาให้ได้มาตรฐาน
- 5) สุ่มประเมินสถานประกอบการ และ รายงานความก้าวหน้า
- 6) รณรงค์ขับเคลื่อนและเยี่ยมเสริมพลังการดำเนินงาน
- 7) กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุป รายงานผลการดำเนินงาน

สิ่งสนับสนุนการดำเนินงาน

✦แบบรายงาน Google Form

✦Self-Assessment Online

(สถานประกอบการประเมินตนเองผ่านระบบออนไลน์) Digital Platform



ระบบ
รายงาน

คู่มือ/
แนวทาง/
มาตรฐาน

✦คู่มือ “อาหารริมบาทวิถี”

✦เกณฑ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

✦คู่มือ “ตลาดนัดน้ำซึ่ ”

✦แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัดน้ำซึ่ (ตล.2)

✦คู่มือมาตรฐาน “สถานที่จำหน่ายอาหาร”

✦สนับสนุนด้านวิชาการ ต้นแบบการพัฒนา และด้านกฎหมาย

✦การประเมินรับรอง EHA ผ่าน EHA Smart App

[<http://eha.anamai.moph.go.th>]



✦พัฒนาหลักสูตรการอบรม ผู้ประกอบกิจการ และ ผู้สัมผัสอาหารในรูปแบบ การศึกษาด้วยตนเอง

(E-Learning)

หลักสูตร
ออนไลน์

สื่อประชาสัมพันธ์



✦เว็บไซต์สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ

เกณฑ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

① ได้รับอนุญาตจากท้องถิ่น



② ผ่านเกณฑ์ CFGT



มีดีสุขภาพ
สุขภาพอาหาร +
โภชนาการ

③ ผ่านอบรมผู้สัมผัสอาหาร



④



⑤ No Foam



มีดีสังคม



มีดีสังคม
 ① ความร่วมมือการพัฒนา
 ชุมชน+รัฐ+เอกชน
 ② ุดบริการนักท่องเที่ยว
 ③ ระบบรักษาความ
 ปลอดภัย/ถึงดับเพลิง



⑥ บริการช้อนกลาง



⑦ ส้วมสะอาด



⑧ อ่างล้างมือ



มีดีเศรษฐกิจ



มีดีเศรษฐกิจ
 ① คาถูก
 ② ายราคา
 ③ ายได้ชุมชน



⑨ การจัดการขยะ



⑩ เฝ้ารวังอาหารปลอดภัย
สุขภาพ



① เมนูชู



มีดีวัฒนธรรม



มีดีวัฒนธรรม
 ① อาหารพื้นถิ่น
 ② การแสดง
 วัฒนธรรม



ผลการขับเคลื่อนการดำเนินการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี (Street Food)

* มิติด้านสุขภาพ

① การพัฒนาต้นแบบพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี

- ชี้แจงแนวทางการพัฒนาพื้นที่เก่า+พื้นที่ใหม่
- ผู้ประกอบการผ่านการอบรม เกณฑ์ GFGT งดใช้ภาชนะที่อันตราย สถานที่/อาหารปลอดภัย



* มิติด้านเศรษฐกิจ

② พัฒนารูปแบบและกลไกการพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

- ประเมินพื้นที่ ราคาสินค้า (หนูณิชย์ติดดาว)
- ติดตามการพัฒนา สนับสนุน มีการรวมกลุ่ม
- พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาริมบาทวิถี



* มิติด้านสังคม

③ ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพอาหารริมบาทวิถี

- ส่งเสริมการค้า QTOP/SME
- มีระบบความปลอดภัย



* มิติด้านวัฒนธรรม

④ จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายพัฒนาอาหารริมบาทวิถี

- ประกาศนโยบายพัฒนาอาหารริมบาทวิถี
- Street Food Good Health
- ในส่วนอาหารพื้นบ้าน การแต่งกาย หรือมีการแสดงประจำถิ่น



มาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 พื้นที่ street food

1. การทำความสะอาด



2. การคัดกรอง



3. สวมหน้ากากอนามัย/ผ้า



4. จุดบริการล้างมือ + เจล



5. เว้นระยะห่างและความแออัด

6. ควบคุมผู้มาใช้บริการ+บันทึกข้อมูล



7. ปกปิดอาหาร+ความปลอดภัยอาหาร



ลดระยะเวลาให้น้อยลง



ไ ท ย

ช น ะ

มาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ

พื้นที่เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔



ตลาดนัดโรงพยาบาลวิเศษชัยชาญ



อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง



เรื่องนี้ต้อง...ห้ามพลาด

ถนน **อาหาร**

และ

ตลาด **วิถีไทย**



เกณฑ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ

วัตถุประสงค์ “ตลาดนัด นำซื้อ”

1. พัฒนาตลาดนัด ให้เป็นไปตามกฎกระทรวงฯ
2. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ตลาดถูกสุขลักษณะ จำหน่ายอาหารปลอดภัย
3. กระตุ้นตื่นตัว ความร่วมมือ ภาครัฐ+ภาคเอกชน

3 ด้าน
20 ข้อ



ระดับพื้นฐาน

- ผ่าน 10 ข้อ

ระดับดี

- ผ่าน 15 ข้อ

ระดับดีมาก

- ผ่าน 20 ข้อ

ปัญหา และข้อเสนอแนะ

ปัญหาของการดำเนินการ”

ภายนอก

ผู้บริหารในระดับท้องถิ่น มีการเปลี่ยนแปลง

ภายใน

ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

อื่น ๆ

ความตระหนักและความยั่งยืน



สรุป แนวทางการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางสุขภาพโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ควรมีการพัฒนา 6 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเข้าถึง ด้านการจัดการร้านค้า ด้านบุคลากร และด้านการบริหารจัดการ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวพัฒนาไปได้ช้า ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน ควรเข้ามาให้ช่วยเหลือและให้การสนับสนุนในเรื่องนี้
2. คนในชุมชนควรให้ความร่วมมือในการพัฒนาให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะให้ครอบคลุมพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดระเบียบการแบ่งพื้นที่อย่างเป็นระบบ เช่น ที่จอดรถ พื้นที่ร้านค้า
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ เช่น ศูนย์บริการข้อมูล นักท่องเที่ยว ป้ายเตือนข้อควรระวังกับผู้ใช้บริการ และชุดปฐมพยาบาล