

การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

อาหารริมบาทวิถี Street Food
ตลาดหน้าองค์การโทรศัพท์



ตลาดนัดน้ำซ้อ ตลาดนัดมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา



การดำเนินงาน

1.ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ เทศบาลนครพระนครศรีอยุธยาและมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



การดำเนินงาน

2. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการประเมินตนเองเพื่อยกระดับมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ (google form) และให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาให้ได้มาตรฐาน
3. มีแผนประชุมผู้ประกอบการ ในเดือน เมษายน 2564 โดยจัดทำแผนงบประมาณของสสจ.
4. มีแผนการการเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร
 - อาหารริมบาทวิถี Street Food ตลาดหน้าองค์การโทรศัพท์ 23 เมษายน 2564 เลื่อนมาเป็น 28 พฤษภาคม 2564
 - ตลาดนัดน้ำซ้อ ตลาดนัดมหาวิทาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 24 เมษายน 2564

6. องค์กรขับเคลื่อนและเยี่ยมชมเสริม
พลังการดำเนินงาน

7. มีการกำกับติดตามอย่างเนื่อง
และมีการจัดตั้งชมรมอาหาร
ริมบาทวิถี มีการสื่อสารผ่านกรู๊ปไลน์



ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนพัฒนาอาหารริมบาทวิถี(Street Food)

1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ(วาสุกรี) อบรมผู้สัมผัสอาหารให้ผู้ประกอบการ



2. มีการเยี่ยมชมพลังโดยรองอธิบดีกรมอนามัยนพ.ดนัย ธีวันดา เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2564



3. จัดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยผู้ว่าราชการจังหวัด



มาตรการป้องกันโควิดในพื้นที่ Street Food

1. มีจุดคัดกรอง ล้างมือด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ การลงบันทึกผู้มาใช้บริการ
2. ก่อนเข้าใช้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยรวมทั้งผู้ให้บริการและผู้ประกอบการ
3. นั่งเว้นระยะห่างระหว่างโต๊ะอาหารและเว้นระยะห่างการเดินทางอย่างน้อย 1 เมตร
4. ผู้ให้บริการต้องทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสบ่อยๆ ทั้งก่อนและหลังให้บริการ
5. ผู้ให้บริการต้องควบคุมผู้เข้าใช้บริการไม่ให้แออัด
6. ปกปิดอาหาร
7. การทำความสะอาดตลาด





อาหารริมบาทวิถี Street Food ตลาดหน้าองค์การโทรศัพท์



ตลาดนัด ตลาดนัดน้ำซ้อ ตลาดนัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

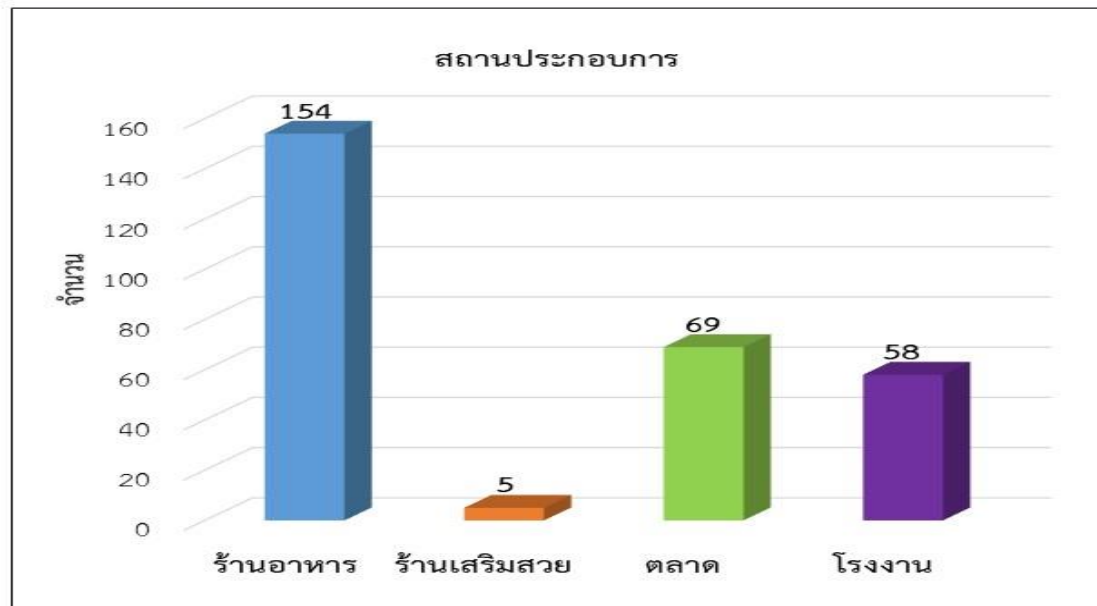
จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบ

- เป็นแหล่งท่องเที่ยวของชาวต่างชาติและคนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีอาหารอร่อยและอาหารหลากหลาย

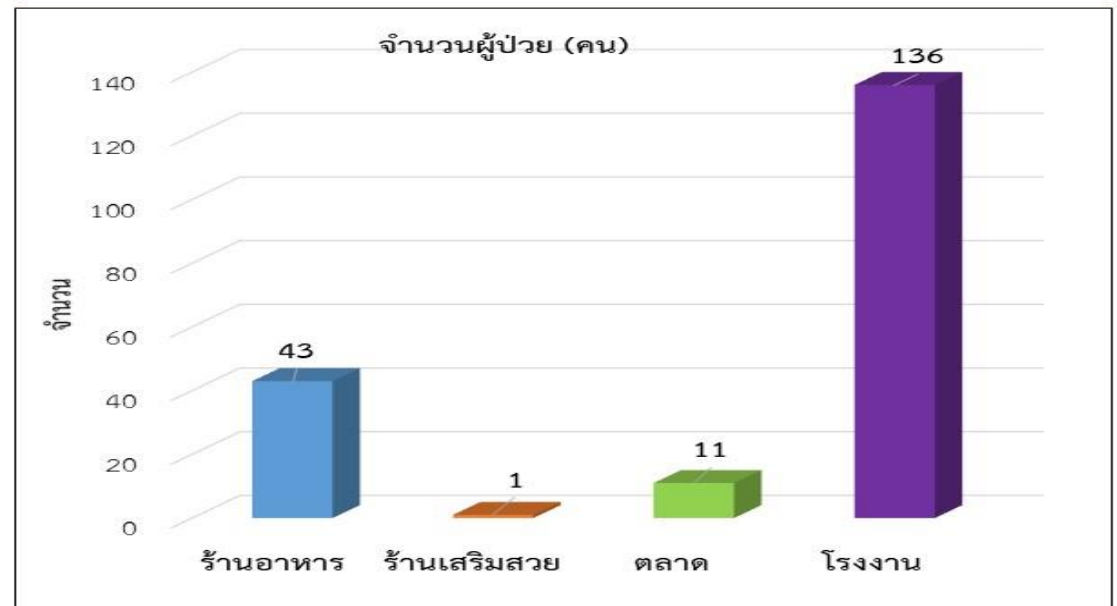
ปัญหา/อุปสรรค

1. ตลาดนัดน้ำซ้อ ตลาดนัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากติดสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ต้องปิดตลาดเป็นระยะๆ ปัจจุบันยังไม่เปิดให้บริการ
2. มีความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในตลาด เนื่องจากยังมี Timeline ผู้ป่วยโควิด-19 มาเดินตลาด

จำนวนสถานประกอบการที่มีประวัติผู้ป่วยติดโควิด-19 ระลอกใหม่ (เมษายน) ที่เข้าไปเกี่ยวข้อง (ผู้ประกอบการกิจการและลูกค้า) ข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2564



จำนวนผู้ป่วยโควิด19 ระลอกใหม่(เมษายน) ที่ประกอบอาชีพในสถานประกอบการ ข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2564



สวัสดีค่ะ

	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



친구야 학교가자!