

การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย
ประเด็นอาหารริมบาทวิถี (StreetFood Good Health) และ ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market)

พื้นที่เป้าหมาย

อาหารริมบาทวิถี (StreetFood Good Health) : ตลาดต้องชม ถนนข้าวเม่า ริมโขง อ.เมืองบึงกาฬ
ตลาดนัด น้ำซื่อ (Healthy Market) : ตลาดนัดคลองถมปากคาด อ.ปากคาด



จังหวัดบึงกาฬ

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564 เวลา 10.00 – 12.00 น.

การดำเนินการ อาหารริมบาทวิถี (StreetFood Good Health) และ ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market)

3 เดือน

- ประชุมชี้แจงนโยบาย

6 เดือน

- ประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐาน
- คัดเลือกต้นแบบตลาดนัด นำซื้อ อำเภอละ 1 แห่ง

9 เดือน

- จังหวัดลงพื้นที่สู่ตลาดนัด นำซื้อ ทุกอำเภอ และอาหารริมบาทวิถี
- สรุปลผล และคืนข้อมูลให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
- พื้นที่เป้าหมายของแต่ละอำเภอพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน

12 เดือน

- จังหวัดเลือกพื้นที่ต้นแบบในระดับอำเภอๆละ 1 แห่ง และระดับจังหวัด 1 แห่ง



กิจกรรมที่ดำเนินการด้านอาหารปลอดภัย

1. กิจกรรมรณรงค์อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดนำซื้อ (Healthy Market)

- ☞ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานสุขาภิบาลอาหาร จังหวัดบึงกาฬ
- ☞ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสาธารณสุขจังหวัดบึงกาฬ เพื่อดำเนินงานพัฒนาด้านสุขาภิบาลอาหาร
- ☞ ตรวจเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร ด้วยชุดทดสอบ (SI-2/อ.11/บอแรกซ์/สารฟอกขาว/สารโพลาร์/ฟอร์มาริน/สารกันรา)
- ☞ จัดอบรมผู้สัมผัสอาหาร ตามกฎกระทรวงสุขลักษณะสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. 2561

2. จุดเด่น

- ☞ การนำนโยบาย ตลาดนัด นำซื้อ เข้าสู่ยุทธศาสตร์จังหวัด หมู่บ้าน 5 ดี (Good Environment)

3. ปัญหาอุปสรรค

- ☞ ความต่อเนื่องในการจัดอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร ตามกฎกระทรวงสุขลักษณะสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. 2561 เนื่องจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส COVID-19

