

การขับเคลื่อนการดำเนินงาน “อาหารริมบาทวิถี” STREET FOOD GOOD HEALTH และ “ตลาดนัดน่าซื้อ” HEALTHY MARKET

ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา



พื้นที่เป้าหมายพัฒนาดำเนินการตามนโยบายอาหารปลอดภัย ปี 2564





กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



รับ
นโยบาย

- ร่วม Kickoff รับนโยบาย “สุขภาพดีวิถีใหม่” ต้นแบบอาหารปลอดภัย

คัดเลือก
พื้นที่

- หน่วยงานในพื้นที่ คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

สื่อสาร

- สื่อสารผ่านทางเวทีการประชุม “การประชุมหารือวิชาการและกฎหมาย ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมเครือข่ายสาธารณสุขอำเภอ” และทางออนไลน์

ชี้แจง

- จัดประชุมชี้แจงและหาแนวทาง “ประชุมพัฒนาและยกระดับ การจัดการสุขาภิบาลอาหารและน้ำและแลกเปลี่ยนเรียนรู้”

สุ่มเฝ้า
ระวัง

- จัดกิจกรรม รณรงค์และสุ่มประเมินเฝ้าระวัง ในช่วงสถานการณ์โควิด



กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



ศูนย์อนามัยและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
ร่วม Kickoff รับนโยบาย "สุขภาพดีวิถีใหม่" ต้นแบบอาหารปลอดภัย
ณ โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ต กรุงเทพฯ





กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ร่วมกับ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

จังหวัด	ชื่อพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)	ชื่อตลาดนัดนำซื้อ (Healthy Market)
ตรัง	ย่านคนเดินสถานีรถไฟตรัง (ทน.ตรัง)	ตลาดไบกัลวาย (ทน.ตรัง)
พัทลุง	ถนนคนเดินเทศบาลเมืองพัทลุง (ทม.พัทลุง)	ตลาดใต้โหนด (ทต.ดอนทราย)
สงขลา	ถนนศุภสารรังสรรค์ (ทน.หาดใหญ่)	ตลาดน้ำคลองแห (ทม.คลองแห)
สตูล	ตลาดนัดวัดพุทธ (ทต.กำแพง)	ตลาดเปิดท้ายครูเทพ (อบต.ปาล์มพัฒนา)
ปัตตานี	แผงขายอาหารหน้าวังพิพิธภักดี (ทม.ตะลุบัน)	ตลาดจางังมำกัน (ทม.ปัตตานี)
ยะลา	สวนสาธารณะสนามโรงพิธีช้างเผือก (ทน.ยะลา)	ตลาดนัดท่าแพท่าสาป (ทต.ท่าสาป)
นราธิวาส	แผงลอยมหาราช (ทม.สุไหง โก-ลก)	ตลาดนัดหน้าโรงพยาบาลศรีสาคร (ทต.ศรีสาคร)



กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



ศูนย์อนามัยร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สื่อสารการขับเคลื่อนผ่าน "การประชุมหารือวิชาการและกฎหมายด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม เครือข่ายสาธารณสุขอำเภอ" ในพื้นที่ 7 จังหวัด และผ่านทางเวทีการประชุมออนไลน์



ตรัง



สงขลา



ปัตตานี



นราธิวาส



พัทลุง



สตูล



ยะลา



กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ศูนย์อนามัยร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
ชี้แจงการขับเคลื่อนผ่าน “การประชุมพัฒนาและยกระดับการจัดการสุขภาพอาหารและน้ำ
และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินงานสถานที่จำหน่ายอาหารริมบาทวิถีเพื่อรองรับ
การท่องเที่ยวและสถานการณ์โควิด-19” ให้แก่ตัวแทนผู้ประกอบการ



ตรัง



สงขลา



ปัตตานี



นราธิวาส



พัทลุง



สตูล



ยะลา



กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



ศูนย์อนามัยร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
จัดกิจกรรม "การประชุมประชุมภาคีเครือข่ายวางแผนพัฒนาเพื่อควบคุมป้องกันโควิด-19
และสร้างความเชื่อมั่นแก่พื้นที่ตลาดสด และตลาดนัดสถานการณ์โควิด-19"



ตรัง

15 มีนาคม 2564



สงขลา

10 มีนาคม 2564



พัทลุง

24 มีนาคม 2564



สตูล

8 มีนาคม 2564



กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ศูนย์อนามัยร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

จัดกิจกรรม "การประชุมประชุมภาคีเครือข่ายวางแผนพัฒนาเพื่อควบคุมป้องกันโควิด-19 และสร้างความเชื่อมั่นแก่พื้นที่ตลาดสด และตลาดนัดสถานการณ์โควิด-19"



ปัตตานี

22 มีนาคม 2564



ยะลา

23 มีนาคม 2564



นราธิวาส

19 มีนาคม 2564



กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



ศูนย์อนามัยร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
จัด "กิจกรรมรณรงค์ล้างตลาดทั่วไทย ไล่ COVID-19"

ตลาดไบกกล้วย



ตรัง

ตลาดเปิดท้ายครูเทพ



สตูล

ตลาดหน้ารพ.ศรีสาคร



ตลาดใต้โหนด



พัทลุง

แผงขายอาหารหน้าวังพิพิธภักดี



ปัตตานี

นราธิวาส



กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ศูนย์อนามัยและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
ร่วมกับ สสอ. รพ.สต. และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ขับเคลื่อนการดำเนินงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
(COVID-19) โดยการส่งเสริมเฝ้าระวัง

ส่งเสริมเฝ้าระวังอาหารและน้ำ
ด้วยชุดทดสอบ
โคลิฟอร์มแบคทีเรียและ
สารปนเปื้อน

นราธิวาส



ตรัง



ปัตตานี



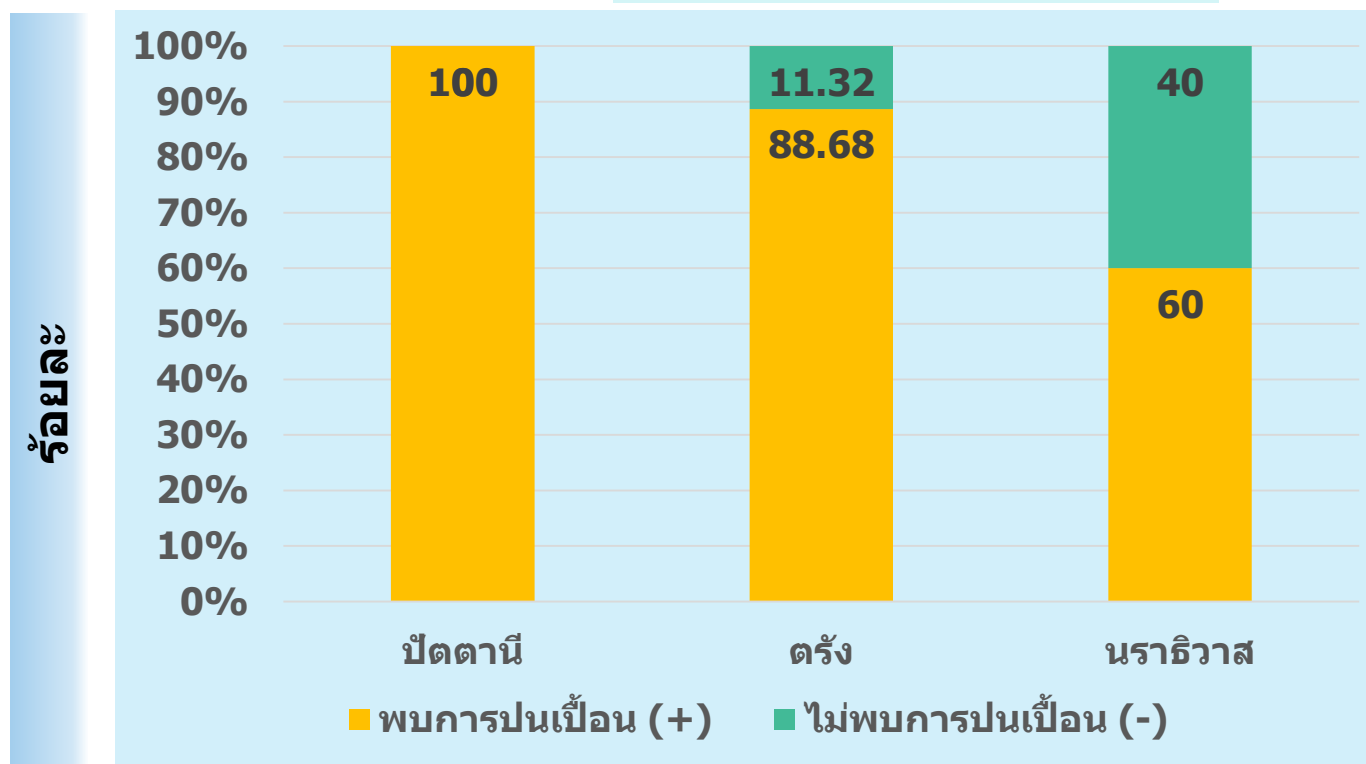


กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

แผงขายอาหารหน้าวังพิพิธภักดี

ย่านคนเดินสถานีรถไฟตรัง

แผงลอยมหาวิทยาลัย



ร้อยละ

ผลการเฝ้าระวังอาหารและน้ำ
ด้วยชุดทดสอบโคลิฟอร์มแบคทีเรีย





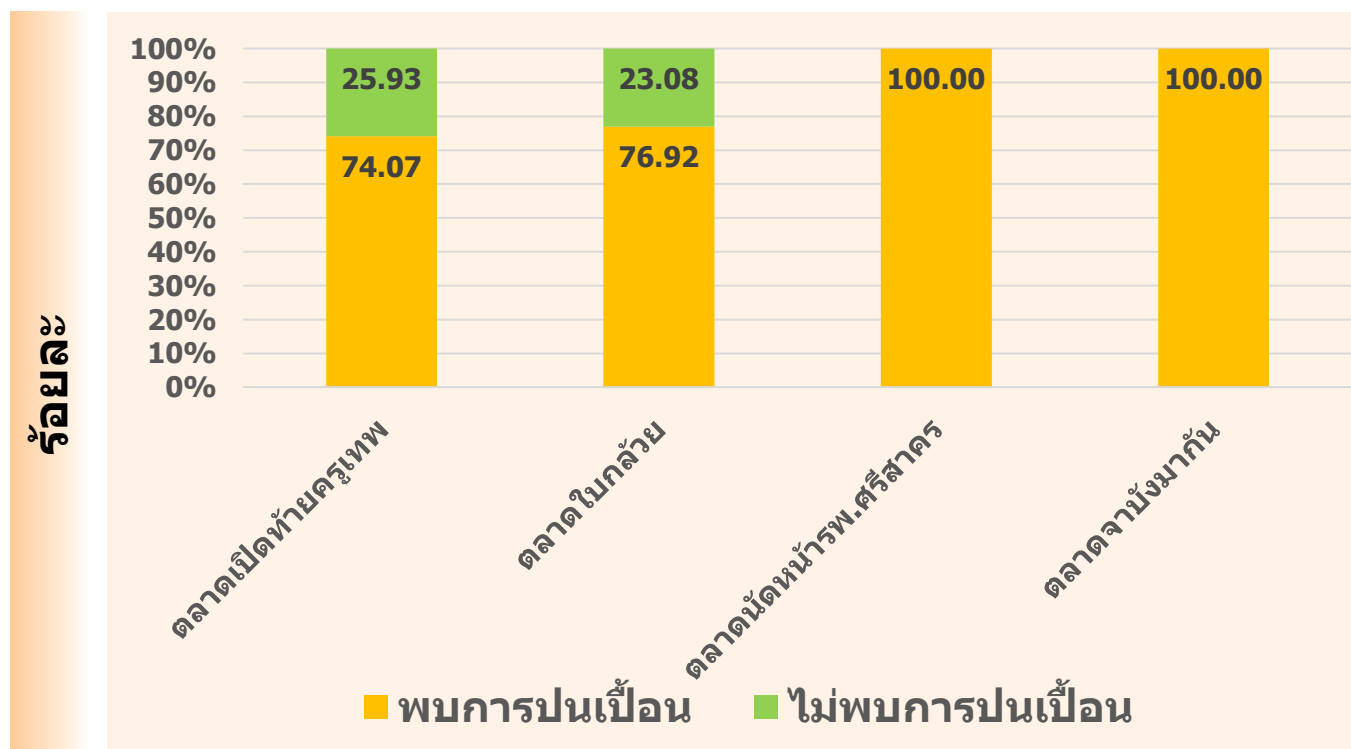
กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สตูล

ตรัง

นราธิวาส

ปัตตานี



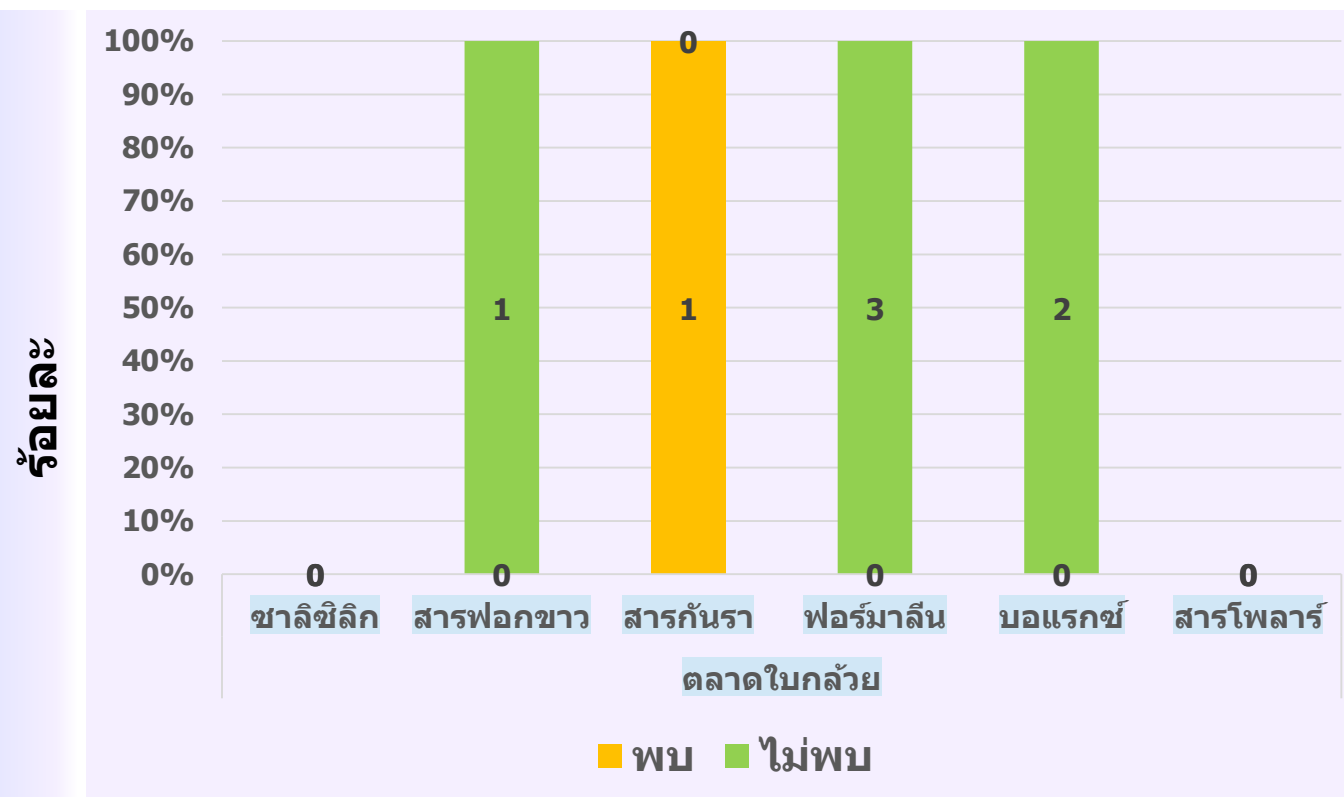
ร้อยละ



ผลการเฝ้าระวังอาหารและน้ำ
ด้วยชุดทดสอบโคลิฟอร์มแบคทีเรีย



กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



ตรัง

ผลการเฝ้าระวังอาหารและน้ำ
ด้วยชุดทดสอบโคลิฟอร์มแบคทีเรียและ **สารปนเปื้อน**



จุดเด่นของพื้นที่





ปัญหาและอุปสรรค

- สถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดยะลา
 - มีผลต่อการพัฒนามาตรฐานและการจัดการตลาดที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว
- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
 - มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่เป้าหมายบางแห่ง
 - การจัดประชุมรวมกลุ่มต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและรูปแบบกิจกรรม
 - การเฝ้าระวังและติดตามการดำเนินงานต้องปรับให้ตามสถานการณ์และมาตรการของจังหวัด
- ขาดงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน



ข้อเสนอแนะ



- ❖ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด-19 ทุกฝ่ายต้องร่วมกันคิดและพัฒนารูปแบบ street food / Healthy market ให้มีความเป็นไปได้ที่จะดำเนินกิจการ พร้อมกับควบคุมป้องกันการแพร่กระจายโรคได้
- ❖ การติดตามผลการดำเนินงาน ระดับนโยบาย ควรอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานท่ามกลางสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน

ผลการสุ่มตรวจประเมิน ตลาดนัด ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด-19 เดือนมีนาคม 2564

- จำนวนตลาดสด 28 แห่ง ตลาดนัด 27 แห่ง
- สุ่มประเมิน
 - มาตรการ DMHTT+C
 - การปฏิบัติตามมาตรฐานตลาดนัดนำซื้อ ระดับพื้นฐาน
 - การปนเปื้อนทางชีวภาพ
 - ตรวจสารปนเปื้อน

สุ่มเฝ้าระวังอาหารและน้ำ
ด้วยชุดทดสอบ
โคลิฟอร์มแบคทีเรียและ
สารปนเปื้อน

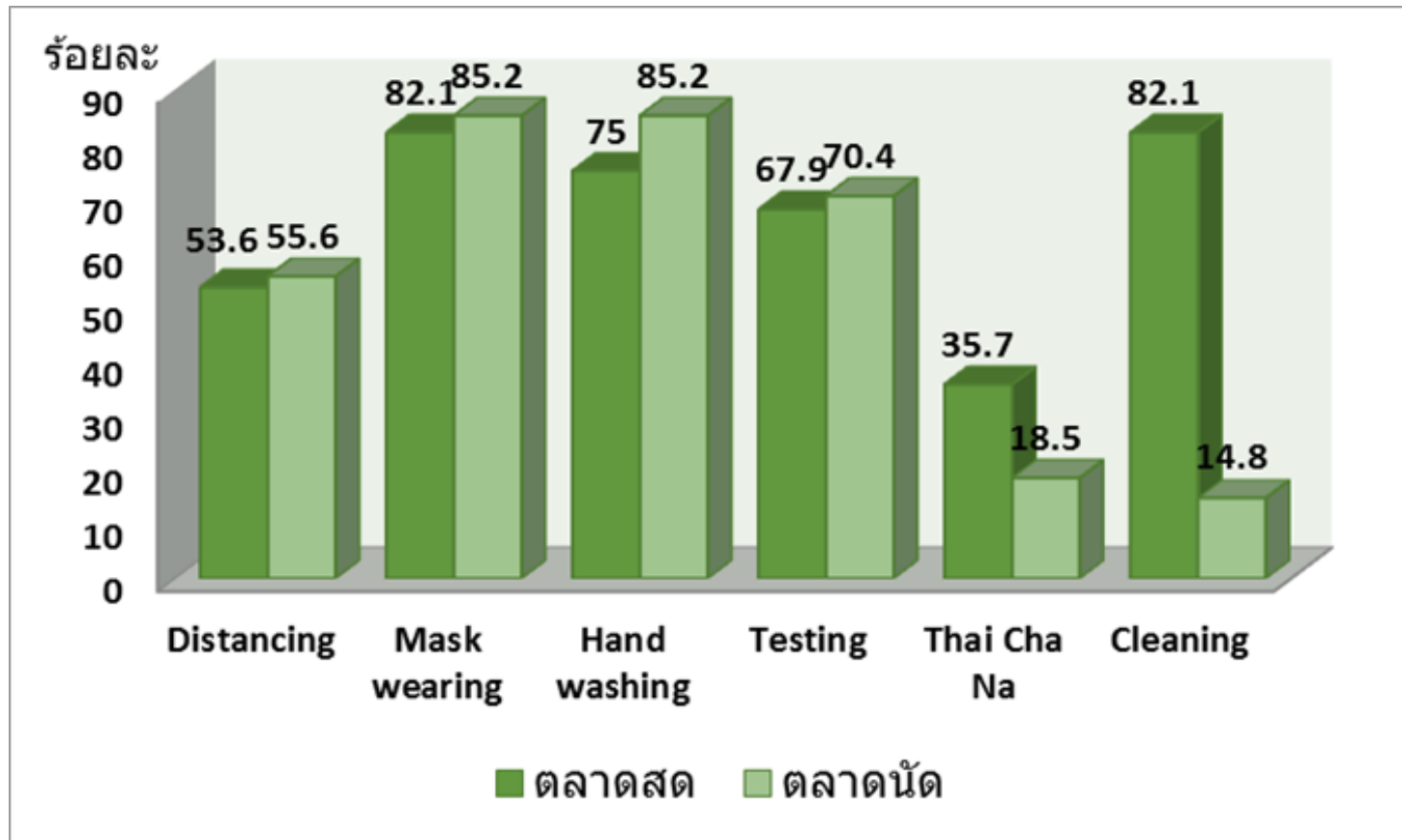
ตรัง



นราธิวาส



ผลการสุ่มประเมิน ตามมาตรการ DMHTT+C



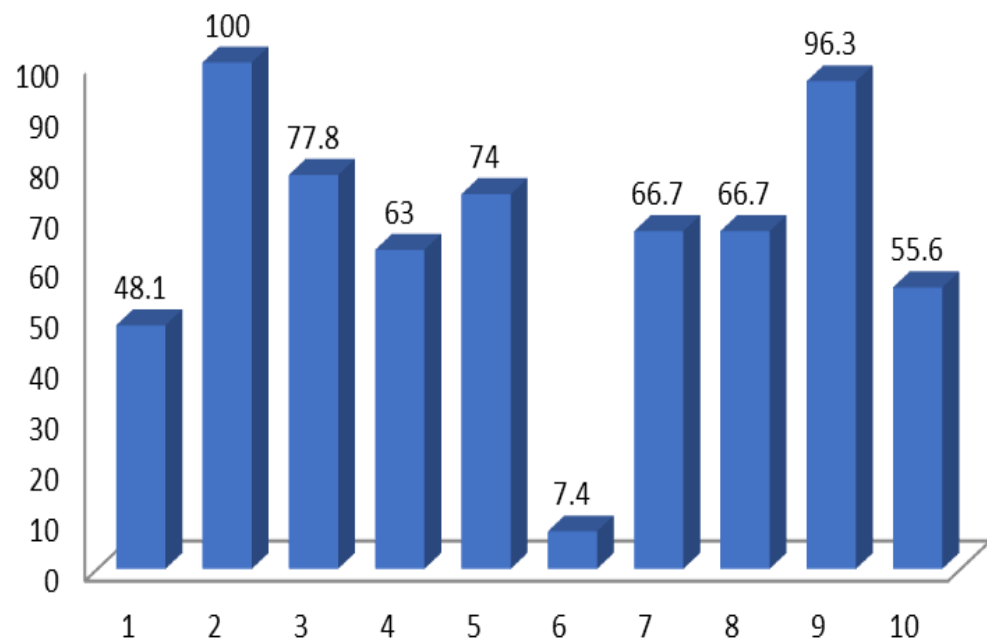
มาตรการปฏิบัติได้ดี คือ

- การสวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า
- การล้างมือ

มาตรการที่ปฏิบัติได้ไม่ดีคือ

- การล้างทำความสะอาดและฆ่าเชื้อพื้นที่ตลาด
- การสแกนแอปไทยชนะ

ผลการสุ่มประเมินตามมาตรฐานตลาดนัดนำซื้อระดับพื้นฐาน



■ ข้อปฏิบัติตามมาตรฐานตลาดนัดนำซื้อระดับพื้นฐาน

ข้อปฏิบัติได้ดี

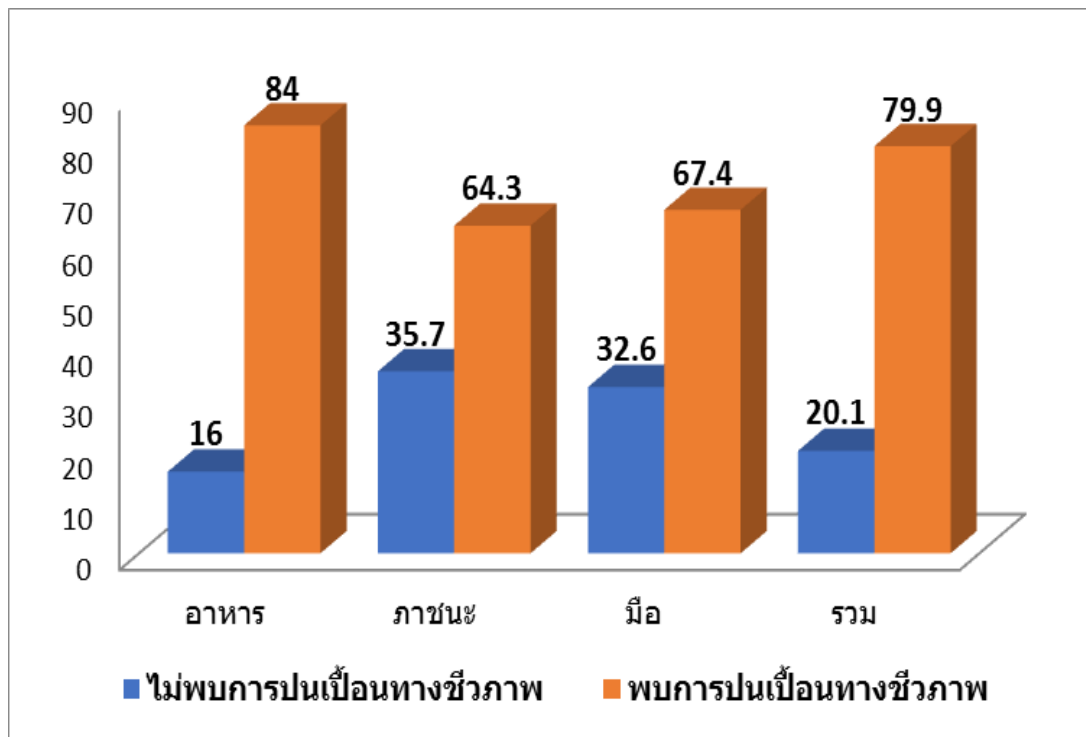
- ข้อ 2 โครงสร้างแผง เต็นท์ มั่นคงแข็งแรง
- ข้อ 9 การทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวันที่เปิดทำการ
- ข้อที่ 3 บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ

ข้อปฏิบัติได้น้อย

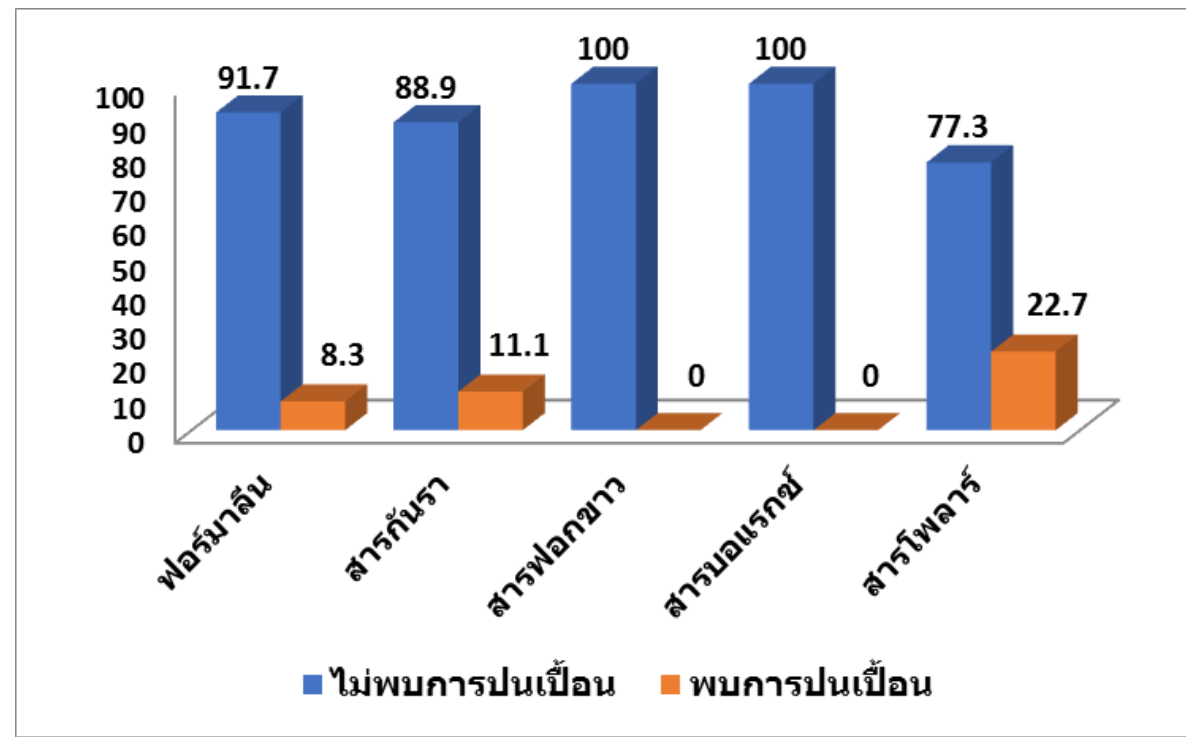
- ข้อที่ 6 อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด
- ข้อที่ 1 มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย
- ข้อที่ 10 แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน 4 ชนิด

ผลการทดสอบการปนเปื้อนในตลาด

การปนเปื้อนทางชีวภาพ



การตรวจสอบการปนเปื้อน 5 ชนิด





ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา

REGIONAL HEALTH PROMOTION CENTER 12 YALA



THANK YOU

