สำเนาที่1

แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด น่าซื้อ	แบบ ตล.2

ส่วนที่ 1 รหัสตลาด ☐☐-☐-☐☐☐

ตัวอย่าง 0 1 - 2 - 0 0 1

01 = รหัสจังหวัดตามกระทรวงมหาดไทย

2 = ตลาดประเภทที่ 2

001 = ลำดับที่

ส่วนที่ 2 รายละเอียดตลาด

ชื่อตลาด [illegible] 2 เลขที่ - ถนน -

หมู่ที่ 12 ตำบล หล่มเก่า อำเภอ หล่มเก่า จังหวัด เพชรบูรณ์

รหัสไปรษณีย์ 67120 โทรศัพท์.......... โทรสาร..........

เลขที่ใบอนุญาต ☐ ไม่มี ☑ มี เลขที่ใบอนุญาต 1/2564

วันที่ออก.......... วันที่หมดอายุ.......... ออกโดย เทศบาลตำบลหล่มเก่า

พื้นที่..........ตรม. เปิดทำการ ปี พ.ศ. .... จำนวนแผง/เปิดขาย..........

เวลาเปิดทำการ ช่วงเช้า (..........น.) ความถี่ของการเปิดทำการ ☐ ทุกวัน

ช่วงบ่าย (15.00 น.) ☑ สัปดาห์ละ 1 วัน

ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้ดูแล) [illegible] ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาด.

ที่อยู่.......... ถนน.......... หมู่ที่.......... ตำบล..........

อำเภอ.......... จังหวัด.......... รหัสไปรษณีย์..........

ส่วนที่ 3 คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้ใช้สำหรับประเมินมาตรฐานของตลาดประเภทที่ 2 ตามกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. 2551 แบ่งการประเมินออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับพื้นฐาน 10 ข้อ ระดับดี 15 ข้อ และระดับดีมาก 20 ข้อ

2. แบบประเมินฉบับนี้ ขอให้จัดทำ 3 ชุด คือ ตัวจริงให้เก็บไว้ที่ผู้ประกอบการ สำเนา ที่ 1 ให้หน่วยงานผู้ประเมิน สำเนาที่ 2 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

3. ข้อมูลที่ได้จากการประเมิน ให้ผู้ประเมินสรุปและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกรมอนามัย

4. หน่วยงานผู้ประเมิน ได้แก่ หน่วยงานระดับภูมิภาคและท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เทศบาล อบต. โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลชุมชน รพ.สต. ฯลฯ