



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

การพัฒนาและยกระดับ

อาหารริมบาทวิถี

(Street Food Good Health)

และ

ตลาดนัด น่าซื้อ

(Healthy Market)



เป้าหมายการพัฒนาการจำหน่ายอาหารริมบาทวิถีและตลาดนัด นำชื่อ เขตสุขภาพที่ 2

กรมอนามัย

ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

| จังหวัด | อาหารริมบาทวิถี | ตลาดนัด |
|-----------|--|--|
| พิษณุโลก | ถนนคนเดินพิษณุโลก | ตลาดนัดสมอแข ตลาดนัดวัดวังทองวราราม |
| อุตรดิตถ์ | ถนนคนเดินอุตรดิตถ์ | ตลาดนัดแม่บุญมา |
| สุโขทัย | ถนนคนเดินสุโขทัย | ตลาดไนท์วัดโพธาราม |
| เพชรบูรณ์ | ถนนคนเดินไทหล่ม | ตลาดคลองถม 2 สัญจร |
| ตาก | กาดนั่งยอง คล้อย่าม ถนนคนเดินริมปิงเมืองตาก | กาดจอมพล |



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

ประเด็น : สุขภาพดีวิถีใหม่ : คนไทยรอบรู้ดี สุขภาพดี อารมณ์ดี (อาหารริมบาทวิถี และ ตลาดนัด)

| Quick Win | กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน |
|--------------------------|--|--|
| 3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค. 63) | <ol style="list-style-type: none">ประชุมประสานนโยบายร่วมกับเขตสุขภาพและสสจ.ประชุมร่วมกับสถานประกอบการและท้องถิ่น (ระดับเขตสุขภาพ) | <ol style="list-style-type: none">30 ต.ค. 256321-22 ธ.ค. 2563 |
| 6 เดือน (ม.ค.-มี.ค. 64) | <ol style="list-style-type: none">กิจกรรมรณรงค์และขับเคลื่อน อาหารริมบาทวิถี (Street food good health) /ตลาดนัด น่าซื้อ (healthy market) รายเขตผู้ประกอบการประเมินตนเองผ่าน NPP<ul style="list-style-type: none">- ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market) จังหวัดละ 1 แห่ง- อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง(รวม กทม.) | <ol style="list-style-type: none">ก.พ.-มี.ค. 64พ.ย. 2563-มี.ค. 2564 |
| 9 เดือน (เม.ย.-มิ.ย. 64) | เจ้าหน้าที่สาธารณสุขประเมินและเฝ้าระวังสถานประกอบการ จำนวน 76 จังหวัด (รวม กทม.) | เฝ้าระวัง ครั้ง 1 (ก.พ.-มี.ค. 64) |
| 12 เดือน (ก.ค.-ก.ย. 64) | สถานประกอบการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 76 จังหวัด + กทม. <ul style="list-style-type: none">- ตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy Market)จังหวัดละ 1 แห่ง- อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง (รวม กทม.) | |



กรมอนามัย

ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินการ

- พัฒนาระบบเฝ้าระวังด้านการสุขาภิบาลอาหารและน้ำ และความเสี่ยงอนามัยสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการในแหล่งท่องเที่ยว

- จัดกิจกรรมสร้างกระแสขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ และสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกระดับในการพัฒนามาตรฐานการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว

- เยี่ยมเสริมพลังและส่งเสริมการสร้างต้นแบบสถานประกอบการประเภทสถานที่จำหน่ายอาหารและการจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมสถานพักอาศัยชั่วคราว โรงแรม รีสอร์ท

- จัดประชุมเพิ่มขีดความสามารถและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาและการประเมินความเสี่ยงด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว

21-22
ธ.ค. 2563

- อบรมเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ในการควบคุมกำกับสถานประกอบการด้านอาหารเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำในสถานที่ท่องเที่ยว

1 ธ.ค. 2563 -
31 มี.ค. 2564

1 ต.ค. 2563 -
31 ธ.ค. 2563

- สำรวจและรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการประเภทสถานที่จำหน่ายอาหารในสถานที่ท่องเที่ยว

1 ม.ค. 2564 -
30 ก.ย. 2564

1 เม.ย. 2564 -
30 มิ.ย. 2564



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

การประชุมชี้แจงนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน ของศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2564

จัดทำโดย : ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก



วันที่ 30 ตุลาคม 2563 นายแพทย์บุญฤทธิ์ สุขรัตน์ ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก เป็นประธานเปิดการประชุมชี้แจงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2564 พร้อมมอบเกียรติบัตรแก่ตัวแทนทันตบุคลากรระดับจังหวัด ประกอบด้วยโรงเรียนที่ผ่านการประเมินเครือข่ายเด็กไทยฟันดี และโรงเรียนที่ผ่านการประเมินโรงเรียนฟันแท้ดีครบ จนจบ ป6 (Cavity Free School) ระดับเขตสุขภาพที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2562 ณ โรงแรมท็อปแลนด์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

จัดการประชุมโดยกลุ่มขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนากำลังคนด้านการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก เพื่อบูรณาการแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมสุขภาพ อนามัยสิ่งแวดล้อม ทันตสาธารณสุข และงานยุทธศาสตร์ ร่วมกับผู้บริหารระดับจังหวัดในเขตสุขภาพที่ 2 เพื่อวางแนวทางในการดำเนินงานด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2564 อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้ากลุ่มงาน นักวิชาการ ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก และผู้รับผิดชอบงานจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เขตสุขภาพที่ 2 รวม 85 คน



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

การอบรมเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญ ของเจ้าหน้าที่ในการควบคุมกำกับสถานประกอบการด้านอาหาร

จัดทำโดย : ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก



วันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2563 กลุ่มพัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก จัดการอบรมเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ในการควบคุมกำกับสถานประกอบการด้านอาหาร เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำในสถานที่ท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2564 ณ โรงแรมท็อปแลนด์ จังหวัดพิษณุโลก โดยมีนายสุธน เพ็งคุ้ม รองผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม เป็นประธานเปิดการอบรมและบรรยายพิเศษ

มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนเพิ่มเติมทักษะในการตรวจสอบควบคุม และใช้เครื่องมือในการประเมิน เฝ้าระวัง ด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ เพื่อยกระดับสถานประกอบการด้านอาหารในสถานที่ท่องเที่ยว เข้าร่วมการอบรมประกอบด้วย เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขอำเภอองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, โรงพยาบาล, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล, อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และชมรมผู้ประกอบการ ในเขตสุขภาพที่ 2 จังหวัด ตาก พิษณุโลก อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ และสุโขทัย จำนวน 40 คน



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

กิจกรรมรณรงค์และขับเคลื่อน อาหารริมบาทวิถี (Street food good health) / ตลาดนัด น่าซื้อ (healthy market)





กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

ผลการประเมินตนเองผ่าน google form STREET FOOD

| มิติที่ 1 ด้านสุขภาพ (ต้องผ่านทุกข้อ) | ถูกต้องครบถ้วน | ต้องปรับปรุง |
|---|----------------|--------------|
| | จำนวน | จำนวน |
| 1.1 หน่วยราชการส่วนท้องถิ่นอนุญาตประกอบกิจการจำหน่ายอาหารในที่หรือทางสาธารณะ และ กำหนดจุดผ่อนผันที่อนุญาตให้ตั้งวางจำหน่ายอาหาร | 5 | 1 |
| 1.2 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) ทั้งด้านกายภาพและชีวภาพ | 5 | 1 |
| 1.3 ผู้สัมผัสอาหารผ่านการอบรม (มีบัตรประจำตัวผู้สัมผัสอาหาร/ประกาศนียบัตร) | 5 | 1 |
| 1.4 มีการควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบุหรี่ยุติตามกฎหมายกำหนด | 6 | 0 |
| 1.5 ไม่ใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร (No Foam) | 5 | 1 |
| 1.6 มีการจัดบริการช้อนกลาง | 4 | 2 |
| 1.7 มีการจัดบริการสวมเสอา | 6 | 0 |
| 1.8 มีการจัดบริการอ่างล้างมือ | 4 | 2 |
| 1.9 มีการเก็บรวบรวมมูลฝอยตามหลักสุขาภิบาล และมีการจัดการน้ำเสียก่อนทิ้งลงท่อสาธารณะ | 6 | 0 |
| 1.10 มีการตรวจเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร น้ำ/น้ำแข็งบริโภค | 5 | 1 |
| 1.11 มีการส่งเสริมให้มีการสื่อสาร ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หรือการจำหน่ายเมนูสุขภาพ | 3 | 3 |



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

ผลการประเมินตนเองผ่าน google form STREET FOOD

| มติที่ 2 ด้านเศรษฐกิจ (เลือกทำอย่างน้อย 3 ข้อ) | ถูกต้อง ครบถ้วน | ต้อง ปรับปรุง |
|--|--------------------|------------------|
| | จำนวน | จำนวน |
| 2.1 ราคาถูก(หนูฉนิชย์ติดดาว) / ติดป้ายแสดงราคา | 4 | 2 |
| 2.2 มีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน เช่น ชมรม สมาคม กลุ่มการค้า เป็นต้น | 4 | 2 |
| 2.3 มีการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ | 6 | 0 |
| 2.4 มีป้ายบอกชื่อร้านหรือแผงลอยจำหน่ายอาหาร อย่างน้อย 2 ภาษา ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน | 4 | 2 |
| 2.5 มีรายการอาหารอย่างน้อย 2 ภาษา พร้อมระบุราคาที่เป็นธรรม และมีรูปภาพประกอบ | 3 | 3 |
| 2.6 มีการจัดการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน (Zoning) | 5 | 1 |



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

ผลการประเมินตนเองผ่าน google form STREET FOOD

| มิติที่ 3 ด้านสังคม (เลือกทำอย่างน้อย 2 ข้อ) | ถูกต้องครบถ้วน | ต้องปรับปรุง |
|---|----------------|--------------|
| | จำนวน | จำนวน |
| 3.1 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME /ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ /Young Smart Famer/ ออแกนิก/ธรรมชาติ | 5 | 1 |
| 3.2 จัดให้มีจุดบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว | 4 | 2 |
| 3.3 มีระบบการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4 | 2 |
| 3.4 จัดให้มีถังดับเพลิงที่พร้อมใช้งานหรืออยู่ใกล้บริเวณถนนอาหารปลอดภัยอยู่เสมอ | 3 | 3 |

| มิติที่ 4 ด้านสังคม (เลือกทำอย่างน้อย 1 ข้อ) | ถูกต้องครบถ้วน | ต้องปรับปรุง |
|---|----------------|--------------|
| | จำนวน | จำนวน |
| 4.1 มีการจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน/การแต่งกายประจำถิ่น | 4 | 2 |
| 4.2 มีการแสดงวัฒนธรรมประจำถิ่น/ป้าย Story Culture | 3 | 3 |



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

ผลการประเมินตนเองผ่าน google form

ตลาดนัด

เกณฑ์การประเมิน

| | ถูกต้องครบถ้วน | ต้องปรับปรุง |
|---|----------------|--------------|
| | จำนวน | จำนวน |
| 1. มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย | 6 | 0 |
| 2. กรณีที่มีโครงสร้าง เฉพาะเสาและหลังคา โครงเหล็กคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง | 5 | 1 |
| 3. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง | 5 | 1 |
| 4. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด | 5 | 1 |
| 5. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้ | 5 | 1 |
| 6. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด | 3 | 3 |
| 7. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมผ้ากันเปื้อนและหมวกหรือเนื้ทคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร | 3 | 3 |
| 8. มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ | 5 | 1 |
| 9. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวันที่เปิดทำการ | 5 | 1 |
| 10. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ได้แก่ 4 ชนิด ฟอร์มาลิน, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว | 5 | 1 |



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

ผลการประเมินตนเองผ่าน google form ตลาดนัด

เกณฑ์การประเมิน

11. จัดให้มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ
12. จัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ
13. เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง
14. ไม่ใช้แสงหรือวัสดุอื่นใดที่ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง
15. อาหารสดเฉพาะเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และอาหารทะเลเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม
16. ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร
17. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของประเภทอาหารต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร
18. จัดให้มีที่ล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ และแผงจำหน่ายอาหารประเภทปรุงสำเร็จ
19. มีการกักน้ำทิ้งจากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง
20. มีการควบคุมดูแลมิให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบาดของโรคติดต่อ

| ถูกต้องครบถ้วน | ต้องปรับปรุง |
|----------------|--------------|
| จำนวน | จำนวน |
| 6 | 0 |
| 6 | 0 |
| 5 | 1 |
| 6 | 0 |
| 6 | 0 |
| 5 | 1 |
| 1 | 5 |
| 4 | 2 |
| 5 | 1 |
| 5 | 1 |



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

ภาพกิจกรรมการอบรมเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ฯ

21-22 ธันวาคม 2563





กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

กิจกรรมเฝ้าระวัง SF-HM

| พื้นที่เป้าหมาย | การประเมินตนเอง | การเฝ้าระวังรอบ 1 มี.ค. 64 | หมายเหตุ | แผนการเฝ้าระวังรอบ 2 |
|-------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------------|----------------------|
| ถนนคนเดินพิษณุโลก | / | 19 ธ.ค. 63 | | 26 มิ.ย. 64 |
| ตลาดนัดสมอแข | / | 3 ธ.ค. 63 | | 8 ก.ค. 64 |
| ตลาดนัดวัดวังทองวราราม | / | 10 มี.ค. 64 | | 7 ก.ค. 64 |
| ถนนคนเดินอุตรดิตถ์ | / | 6 มี.ค. 64 | | 10 ก.ค. 64 |
| ตลาดนัดแม่บุญมา | / | 4,7 ม.ค. 64 | | 19 ก.ค. 64 |
| ถนนคนเดินสุโขทัย | / | 27 ก.พ. 64 | | 31 ก.ค. 64 |
| ตลาดไนท์วัดโพธาราม | / | 1 มี.ค. 64 | | 12 ก.ค. 64 |
| ถนนคนเดินไทหล่ม | / | 13 มี.ค. 64 | | 17 ก.ค. 64 |
| ตลาดคลองถม 2 สัญจร | / | 2 มี.ค. 64 | | 13 ก.ค. 64 |
| กาดนั้งยอง คล้อย่าม | / | 6 มี.ค. 64 | | 3 ก.ค. 64 |
| ถนนคนเดินริมปิงเมืองตาก | / | x | ติดสถานการณ์ COVID-19 | 3 ก.ค. 64 |
| กาดจอมพล | / | x | ติดสถานการณ์ COVID-19 | 3 ก.ค. 64 |



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

กิจกรรมเฝ้าระวัง SF-HM

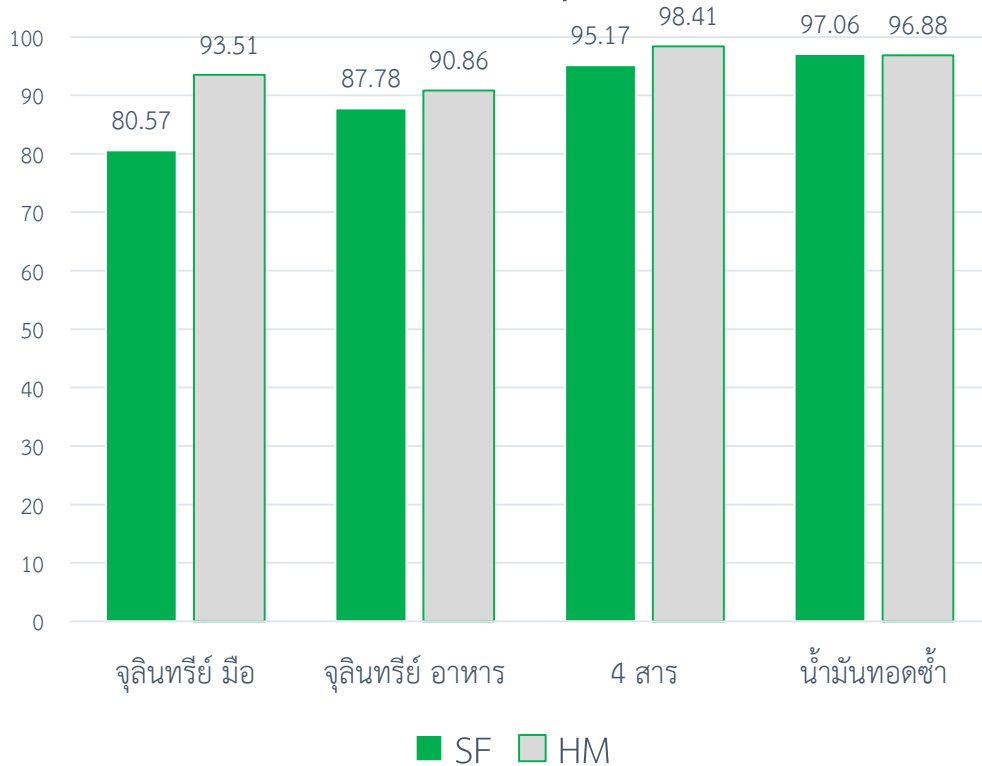




กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

ผลการเฝ้าระวังด้านอาหารใน SF-HM

ร้อยละ ตัวอย่างที่ผ่านการสุ่มเฝ้าระวัง ครั้งที่ 1



| ประเภท | รายการ ตรวจ | SF | | | HM | | |
|------------------------------------|----------------|---------------------|------------|--------|---------------------|------------|--------|
| | | ตัวอย่าง ทั้งหมด | ได้มาตรฐาน | ร้อยละ | ตัวอย่าง ทั้งหมด | ได้มาตรฐาน | ร้อยละ |
| ชีวภาพ (โคลิฟอร์ม แบคทีเรีย) | มือ | 458 | 369 | 80.57 | 262 | 245 | 93.51 |
| | อาหาร | 401 | 352 | 87.78 | 175 | 159 | 90.86 |
| เคมี | 4 ดาว | 497 | 473 | 95.17 | 251 | 247 | 98.41 |
| | น้ำมันทอดซ้ำ | 102 | 99 | 97 | 32 | 31 | 96.88 |



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก

กิจกรรมการดำเนินงานการพัฒนาและยกระดับ SF-HM (ไตรมาส 3 - 4)

| ลำดับ | กิจกรรม | เดือน | | | | |
|-------|--|-------|-------|------|------|------|
| | | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 1 | การพัฒนาและยกระดับตามเกณฑ์มาตรฐาน SF-HM - เมนูสุขภาพ - อบรม ผสอ. | | | | | |
| 2 | การประเมิน Thai stop covid plus | | | | | |
| 3 | เยี่ยมเสริมพลังการพัฒนาและยกระดับ | | | | | |
| 4 | สุ่มประเมิน / เฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร (ชีวภาพ + เคมี) | | | | | |
| 5 | ประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน ผ่าน Google form (SF-new / HM) โดยเจ้าหน้าที่(ศอ./สสจ./อปท.) | | | | | |
| 6 | การสร้างขวัญกำลังใจ (มอบป้าย SF / HM) | | | | | |
| 7 | สรุปผลการดำเนินงาน | | | | | |