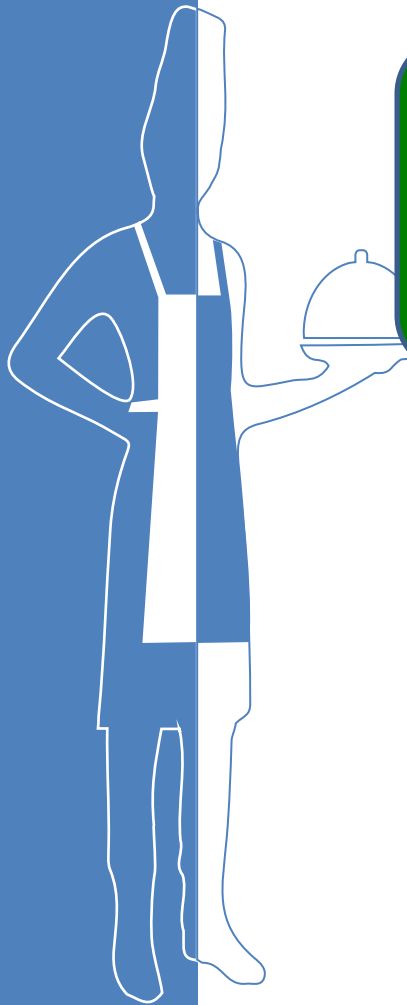
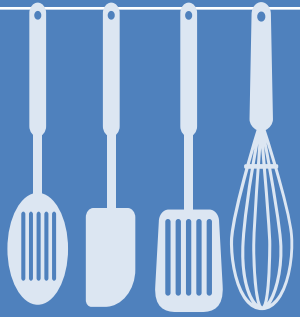


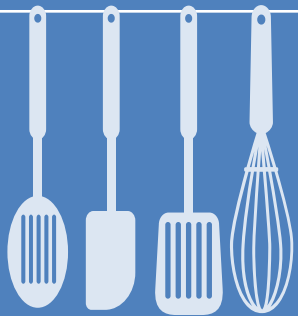
การดำเนินงาน ตลาดนัด นำชื่อ จังหวัดกำแพงเพชร HEALTHY MARKET



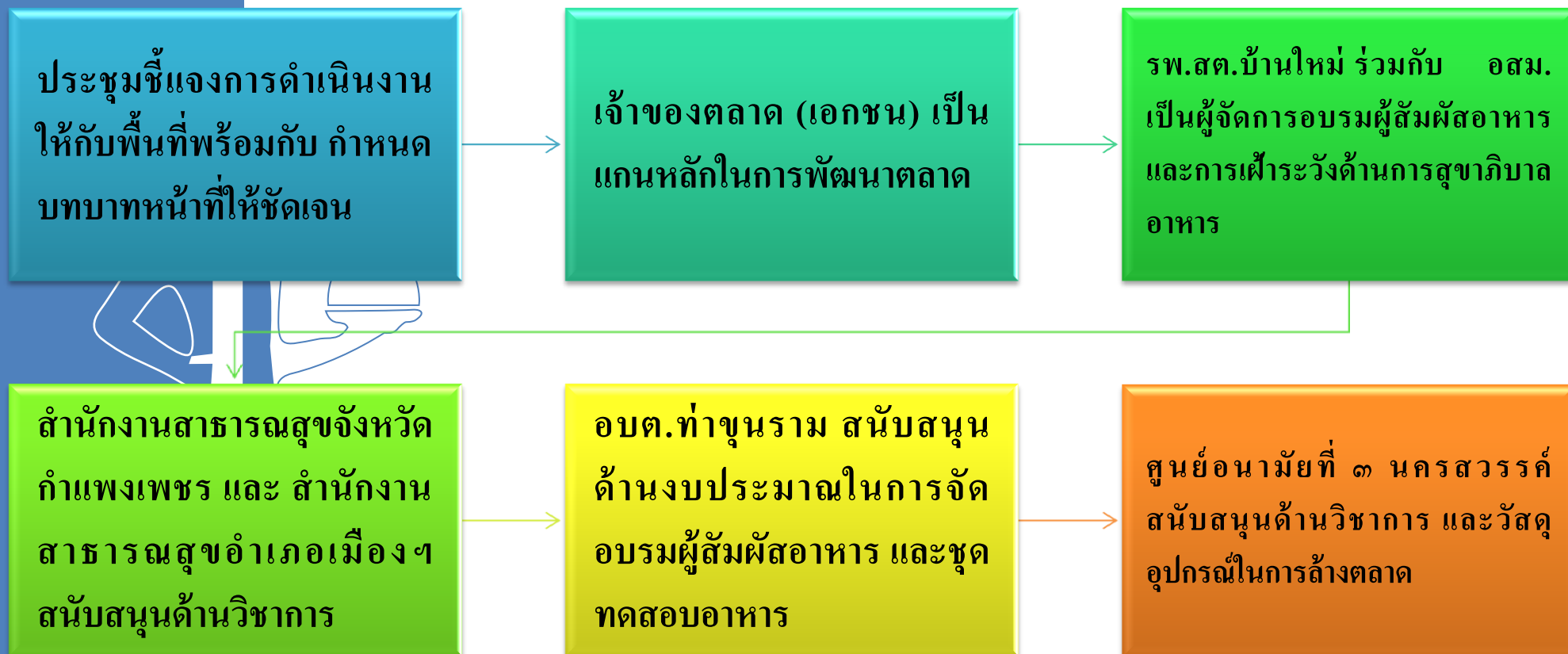
พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดสุวรรณภูมิ ต.ท่าขุนราม
อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร





กลไกการขับเคลื่อนงาน











B612

จุดเด่น



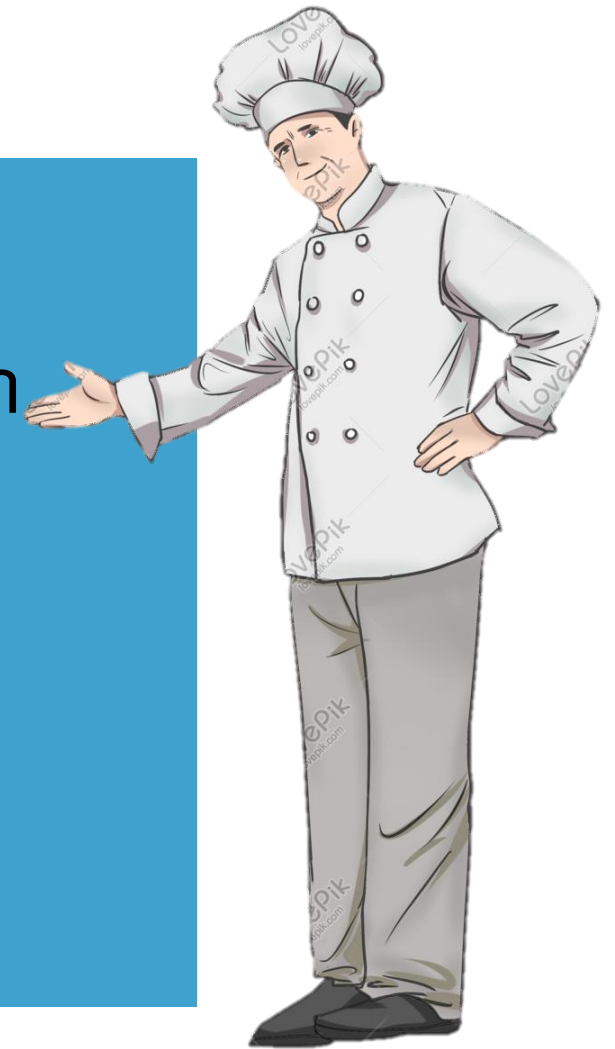
เจ้าของตลาด
(เอกชน) มีความมุ่งมั่น
และมีการ
พัฒนาระดับ
ตลาดอย่างต่อเนื่อง

เครือข่ายในพื้นที่ที่มีความ
เข้มแข็ง และมีการบูรณาการ
ระหว่าง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

มีมุมจำหน่าย
ผักพื้นบ้าน
อาหารท้องถิ่น

ปัญหาอุปสรรค

- การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่อง



ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในเรื่องการพัฒนาตลาด ระหว่างกระทรวงสาธารณสุขกับกระทรวงมหาดไทย
- ควรจัดทำสื่อการพัฒนารูปแบบดิจิทัล เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาที่น่าสนใจและหลากหลาย
- ควรมีสิ่งสนับสนุนการล้างตลาด เช่น คลอรีน อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นลดภาระค่าใช้จ่าย (ยุคโควิด)

