

การพัฒนายกระดับ

มาตรฐานตลาดนัดนำซื้อ
อาหารริมบาทวิถี

สสจ.นครพนม



ประชาชนบริโภคอาหารนอกบ้านมากขึ้น
ส่งผลให้ผู้บริโภคอาจมีความเสี่ยงจากเชื้อโรค
สารเคมี และเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค
ที่มีอาหารและน้ำเป็นสื่อ / COVID-19

จ.นครพนม มีการดำเนินงานพัฒนายกระดับมาตรฐาน
ตลาดนัดน้ำซื่อและอาหารริมบาทวิถีทุกอำเภอ
และมีการคัดเลือกเป็นพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 2 แห่ง

1.คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

พัฒนายกระดับมาตรฐานตลาดสดน้ำซื่อ 1 แห่ง

ตลาดนัดวันพระ อ.ศรีสงคราม

พัฒนายกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี 1 แห่ง

ตลาดโต้รุ่งธาตุพนม อ.ธาตุพนม



กิจกรรมการพัฒนา



1. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย
2. เยี่ยมเสริมพลังโดยบูรณาการมาตรการควบคุมการแพร่กระจายเชื้อในสถานการณ์การแพร่ระบาดของCOVID-19
3. มีการสนับสนุนอุปกรณ์และน้ำยาตรวจสอบปนเปื้อน
4. ประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางของกรมอนามัยทุก3เดือน
5. รายงานผลการประเมินฯ
6. คืบข้อมูลพื้นที่เพื่อวางแผนพัฒนาต่อไป

แผนพัฒนาระดับ

พัฒนาระดับมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ
ทต.ศรีสงคราม จัดทำแผนอบรมหลักสูตร
ผู้สัมผัสอาหารให้แก่ผู้ประกอบการ
ตลาดนัดวันพระ อ.ศรีสงคราม

พัฒนาระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี
ทต.ธาตุพนม จัดทำแผนการอบรมหลักสูตร
ผู้สัมผัสอาหารและทำป้ายCFGT ให้แก่ผู้
ประกอบการกิจการตลาดโต้รุ่งธาตุพนม





การดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จต้องเกิดจากการขับเคลื่อน และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยส่วนราชการ สนับสนุนด้านวิชาการและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน และนำไปพัฒนายกระดับมาตรฐานตลาดนัดนำซื้อและอาหาร ริมบาทวิถีต่อไป

1. ความร่วมมือจาก ภาคีเครือข่าย

ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน ต.ศรีสงครามมีการ ดำเนินงานเฝ้าระวัง ด้านอาหารปลอดภัยที่ เข้มแข็ง

2. การประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโซเชียลต่างๆ

เพจต่างๆในครพนม LINE FACEBOOK

3. สำนักงานกองทุน สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ร่วมขับเคลื่อนนโยบาย การจัดขยะอย่างถูกวิธี/ อาหารปลอดภัย

Thank you!



Thank you!

