



# การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย



**กรมอนามัย**  
ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรดิตถ์

## อาหารริมบาทวิถี (StreetFood Good Health)

และ

## ตลาดนัดน่าซื้อ (Healthy Market)



# แผนการดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัด มาซื้อ (Healthy Market) เขตสุขภาพที่ 8

กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายอาหารริมบาทวิถี และตลาดนัด นำซื้อ จังหวัดละ 1 แห่ง และวิเคราะห์และวางแผนการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัยในพื้นที่ที่รับผิดชอบ				
2. สนับสนุน ติดตาม กำกับการดำเนินงานอาหารปลอดภัยของ สสจ. และอปท. - สนับสนุนชุดทดสอบ และข้อมูลทางวิชาการให้กับ สสจ. + Kick off - การประเมินรอบ 2 โดยเจ้าหน้าที่ประเมิน (สสจ.)				
3. ประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด ทั้งเชิงปริมาณ (7 แห่ง) และเชิงคุณภาพ (ระดับพื้นฐาน ดี ดีมาก)				
4. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ ภาพรวมของเขต รวมทั้งกลุ่มประเมินฯ เชิงคุณภาพในพื้นที่ (กรณีที สสจ. ประเมินระดับดีมาก) และมอบป้ายรับรองแก่หน่วยงานต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการ				



# พื้นที่เป้าหมายเพื่อพัฒนาอาหารริมบาทวิถี ปี 2564 เขตสุขภาพที่ 8

กรมอนามัย  
ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรดิตถ์



ถนนคนเดิน  
เทศบาลนคร  
อุตรดิตถ์



ตลาดโต้รุ่ง  
เทศบาลตำบล  
วานรนิวาส

ถนนคนเดิน  
เลาะเลย



ถนนข้าวเม่า  
ริมโขง



ถนนคนเดิน  
หนองบัวลำภู



ตลาดโต้รุ่ง  
ราษฏพนม

ถนนคนเดิน  
ตลาดแคมของ



Photo by MIT



**กรมอนามัย**  
ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรดิตถ์

# พื้นที่เป้าหมายเพื่อพัฒนาตลาดนัด ปี 2564 เขตสุขภาพที่ 8



1. รายชื่อพื้นที่เป้าหมายการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัย เขตสุขภาพที่ 8

จังหวัด	รายชื่อพื้นที่เป้าหมายในการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัยในพื้นที่	
	อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)	ตลาดนัด นำชื่อ (Healthy Market)
นครพนม	ตลาดใต้รุ่งอาศุพนม	ตลาดนัดวันพระ
บึงกาฬ	ถนนข้าวเม่าริมโขง (ตลาดต้องชม)	ตลาดคลองถมปากคาด
อุดรธานี	ถนนคนเดินเทศบาลนครอุดรธานี	ตลาดนัดคลองถม 2
เลย	ถนนคนเดินเลาเลย	ตลาดนัดเพลินเลย
หนองคาย	ถนนคนเดินตลาดแคของเมืองหนองคาย	ตลาดนัดคลองถมท่าบ่อ
สกลนคร	ตลาดใต้รุ่งเทศบาลตำบลวารินวิวาส	ตลาดนัดแหล่งหน้าค่าย ตลาดซิดล์ ซิลล์
หนองบัวลำภู	ถนนคนเดินเทศบาลเมืองหนองบัวลำภู	ตลาดนัดคลองถม
<b>รวม (แห่ง)</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

2. ผลการตอบกลับการประเมินตนเองของพื้นที่เป้าหมายตามเกณฑ์มาตรฐานผ่าน Google Form

จำนวนการตอบกลับการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐาน (แห่ง)
--

3. สรุปผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) เขตสุขภาพที่ 8 จำแนกตามรายชื่อ 4 มิติ

มิติด้านสุขภาพ

เกณฑ์การประเมิน	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นอนุญาตประกอบการจำหน่ายอาหารในที่หรือทางสาธารณะ และกำหนดจุดผ่อนผันที่อนุญาตให้ตั้งวางจำหน่ายอาหาร	7	100.00	0	0.00
2. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) ทั้งด้านกายภาพและชีวภาพ	5	71.43	2	28.57
3. ผู้สัมผัสอาหารผ่านการอบรม (มีบัตรประจำตัวผู้สัมผัสอาหาร/ประกาศนียบัตร)	3	42.86	4	57.14

มิติด้านเศรษฐกิจ

เกณฑ์การประเมิน	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ราคาถูก(หุญชัยติดดาว) / ติดป้ายแสดงราคา	5	71.43	2	28.57
2. มีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน เช่น ชมรม สมาคม กลุ่มการค้า เป็นต้น	7	100.00	0	0.00
3. มีการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าในพื้นที่	7	100.00	0	0.00
4. มีป้ายบอกชื่อร้านหรือแผงลอยจำหน่ายอาหาร อย่างน้อย 2 ภาษา ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	6	85.71	1	14.29
5. มีรายการอาหารอย่างน้อย 2 ภาษา พร้อมระบุราคาที่เป็นธรรม และมีรูปภาพประกอบ	3	42.86	4	57.14
6. มีการจัดการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน (Zoning)	6	85.71	1	14.29

# รายงานสรุปผลการประเมินตนเองภาพเขตของผู้ประกอบการ ให้ สสจ. ทราบ

อุดรธานี	1	1
เลย	1	1
หนองคาย	1	1
สกลนคร	1	2
หนองบัวลำภู	1	1
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

5. ไม่ใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร (No Foam)	5	71.43	2	28.57
6. มีการจัดบริการช้อนกลาง	5	71.43	2	28.57
7. มีการจัดบริการล้างมือ	5	71.43	2	28.57
8. มีการจัดบริการอ่างล้างมือ	4	57.14	3	42.86
9. มีการเก็บรวบรวมมูลฝอยตามหลักสุขาภิบาล และมีการจัดการน้ำเสียก่อนทิ้งลงท่อสาธารณะ	7	100.00	0	0.00
10. มีการตรวจเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร น้ำ/น้ำแข็งบริโภค	6	85.71	1	14.29
11. มีการส่งเสริมให้มีการสื่อสาร ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หรือการจำหน่ายเมนูสุขภาพ	6	85.71	1	14.29

	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME /ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ /Young Smart Farmer/ ออร์แกนิก/ธรรมชาติ	7	100.00	0	0.00
2. จัดให้มีจุดบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว	5	71.43	2	28.57
3. มีระบบการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5	71.43	2	28.57
4. จัดให้มีถังดับเพลิงที่พร้อมใช้งานหรืออยู่ใกล้บริเวณอาหารปลอดภัยอยู่เสมอ				

มิติด้านวัฒนธรรม

เกณฑ์การประเมิน
1. มีการจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน/การแต่งกายประจําถิ่น
2. มีการแสดงวัฒนธรรมประจําถิ่น/ป้าย Story Culture



3.1 สรุปผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) เขตสุขภาพที่ 8

สรุปผลการประเมินตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ผ่าน	7	100.00
ผ่าน ระดับพื้นฐาน	0	0.00
ผ่าน ระดับดี	0	0.00
ผ่าน ระดับดีมาก	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>

เกณฑ์การประเมิน	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
11. จัดให้มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ	6	75.00	2	25.00
12. จัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ	7	87.50	1	12.50
13. เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง	8	100.00	0	0.00
14. ไม่ใช้แสงหรือวัสดุอื่นใดที่ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง	8	100.00	0	0.00

4.3. สรุปผลการประเมินตนเองด้านการปฏิบัติตามมาตรการควบคุม COVID - 19 ของ ศบค. จำนวน ๖ รายชื่อ

การปฏิบัติตามมาตรการควบคุม COVID - 19 ของ ศบค.	ปฏิบัติ		ไม่ปฏิบัติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ทำความสะอาดพื้น พื้นผิวสัมผัสบ่อยๆ ทั้งก่อนและหลังการให้บริการ และให้กำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน	8	100.00	0	0.00
2. ให้ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ	7	87.50	1	12.50
3. ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์ หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค	8	100.00	0	0.00
4. ให้นักเรียนห่างระหว่างบุคคล แฉกคำ รวมถึงระยะห่างระหว่างการเดิน	8	100.00	0	0.00
5. ให้ความคุ้มครองจำนวนผู้ใช้บริการ มีให้แออัด	6	75.00	2	25.00

4. สรุปผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด น้ำซื่อ (Healthy Market) เขตสุขภาพที่ 8 จำนวน ๖ รายชื่อ

เกณฑ์การประเมิน	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีทะเบียนผู้ขายในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย	8	100.00	0	0.00
2. กรณีที่มีโครงสร้าง เฉพาะเสาและหลังคา โครงเหล็กคลุมผ้าใบ เต็นท์ รั้ว หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคง แข็งแรง	8	100.00	0	0.00
3. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วน โดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่มีน้ำขัง	8	100.00	0	0.00
4. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้มีหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด	7	87.50	1	12.50
5. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้	8	100.00	0	0.00
6. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด	8	100.00	0	0.00
7. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมหน้ากากอนามัยและหมวกหรือเบ็ดคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ถูกต้อง	7	87.50	1	12.50

# รายงานสรุปผลการประเมินตนเองภาพเขตของผู้ประกอบการ ให้ สสจ. ทราบ

16. ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร	7	87.50	1	12.50
17. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของประเภทอาหารต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร	3	37.50	5	62.50
18. จัดให้มีที่ล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ และแผงจำหน่ายอาหารประเภทปรุงสำเร็จ	6	75.00	2	25.00
19. มีการกักน้ำทิ้งจากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง	6	75.00	2	25.00
20. มีการควบคุมดูแลไม่ให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบาดของโรคติดต่อ	7	87.50	1	12.50

10. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ได้แก่ 4 ชนิด ฟอสฟอรัส, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว	5	62.50	3	37.50
---	---	-------	---	-------



4.1 สรุปผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด น้ำซื่อ (Healthy Market) เขตสุขภาพที่ 8

สรุปผลการประเมินตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ผ่าน	4	50.00
ผ่าน ระดับพื้นฐาน	0	0.00
ผ่าน ระดับดี	2	25.00
ผ่าน ระดับดีมาก	2	25.00
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>

ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัยตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ 2564  
จังหวัดนครพนม เขตสุขภาพที่ 8 โดย ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี

ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัยตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ 2564  
จังหวัดบึงกาฬ เขตสุขภาพที่ 8 โดย ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี

ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัยตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ 2564  
จังหวัดสกลนคร เขตสุขภาพที่ 8 โดย ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) : ตลาดใต้รั้งธาตุพนม

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) : ถนนข้าวเม่าริมโขง (ตลาดต้องชม)

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) : ตลาดใต้รุ่งเทศบาลตำบลวานรนิวาส



ข้อมูลทั่วไป  
ที่ตั้ง : หมู่ที่ 14 ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม  
เปิดบริการ : ทุกวัน  
ผู้รายงานข้อมูล : คมวราลักษณ์ ศีลา  
เบอร์ติดต่อ :  
E-mail :



ข้อมูลทั่วไป  
ที่ตั้ง : ถนนข้าวเม่าริมโขง ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ  
เปิดบริการ : ศุกร์ - เสาร์  
ผู้รายงานข้อมูล : คุณจริญา บุคพา  
เบอร์ติดต่อ : 066-1615993  
E-mail : riyaboodpha@gmail.com



ข้อมูลทั่วไป  
ที่ตั้ง : ถนนสุรจิตพัฒนา ตำบลวานรนิวาส อำเภอกวนนรนิวาส จังหวัดสกลนคร  
เปิดบริการ : ทุกวัน  
ผู้รายงานข้อมูล : พ.จ.ท. ไชยยา ห้วยทราย  
เบอร์ติดต่อ : 089-8617048  
E-mail : Chaiyah1976@gmail.com



ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงาน  
จังหวัดอุดร

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) : ถนนคนเดินเสาชะเล



ข้อมูลทั่วไป  
ที่ตั้ง : 146/20 ถนนเจริญรัฐ ตำบลกุดป่อง อำเภอเมือง จังหวัดเลย  
เปิดบริการ : ทุกวันเสาร์  
ผู้รายงานข้อมูล : คุณสุดา โสภารักษ์  
เบอร์ติดต่อ : 085-0737310  
E-mail : phimsuda84@gmail.co



ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัยตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ 2564  
จังหวัดหนองคาย เขตสุขภาพที่ 8 โดย ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี



ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัยตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ 2564  
จังหวัดหนองบัวลำภู เขตสุขภาพที่ 8 โดย ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี



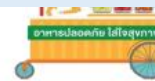
อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) : ถนนคนเดินตลาดแคมของเมืองหนองคาย

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) : ถนนคนเดินเทศบาลเมืองหนองบัวลำภู

# รายงานสรุปผลการประเมินตนเองรายจังหวัดของผู้ประกอบการ ให้ สสจ. ทราบ



ที่ตั้ง : ถนน  
เปิดบริการ :  
ผู้รายงาน :  
เบอร์ติดต่อ :  
E-mail :



เปิดบริการ : ทุกวันเสาร์  
ผู้รายงานข้อมูล : นางสาวพัชรา ผาณิบุศย์  
เบอร์ติดต่อ : 085-5594888  
E-mail : -



เปิดบริการ : ทุกวันศุกร์ และวันเสาร์  
ผู้รายงานข้อมูล : คุณบุญยานุช วิเศษวิสัย  
เบอร์ติดต่อ : 090-1920831  
E-mail : progemon\_3phe@hotmail.com



ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรธานี ขับเคลื่อน “3 สร้าง สะอาดทั่วไทย อยู่อย่างปลอดภัย มั่นใจไร้ COVID-19” พร้อม Kick off Street Food Good Health (อาหารริมบาทวิถี) และ Healthy Market (ตลาดนัด นำซื้อ)



กิจกรรมขับเคลื่อน “3 สร้าง สะอาดทั่วไทย อยู่อย่างปลอดภัย มั่นใจไร้ COVID-19”  
และกิจกรรม Kick off  
การดำเนินงาน Street Food Good Health (อาหารริมบาทวิถี) และ Healthy Market  
(ตลาดนัด นำซื้อ) เขตสุขภาพที่ 8  
วันที่ 5 เมษายน 2564  
ณ ห้องประชุมอาหารหลวง โรงแรมอิมพีเรียลสกาล

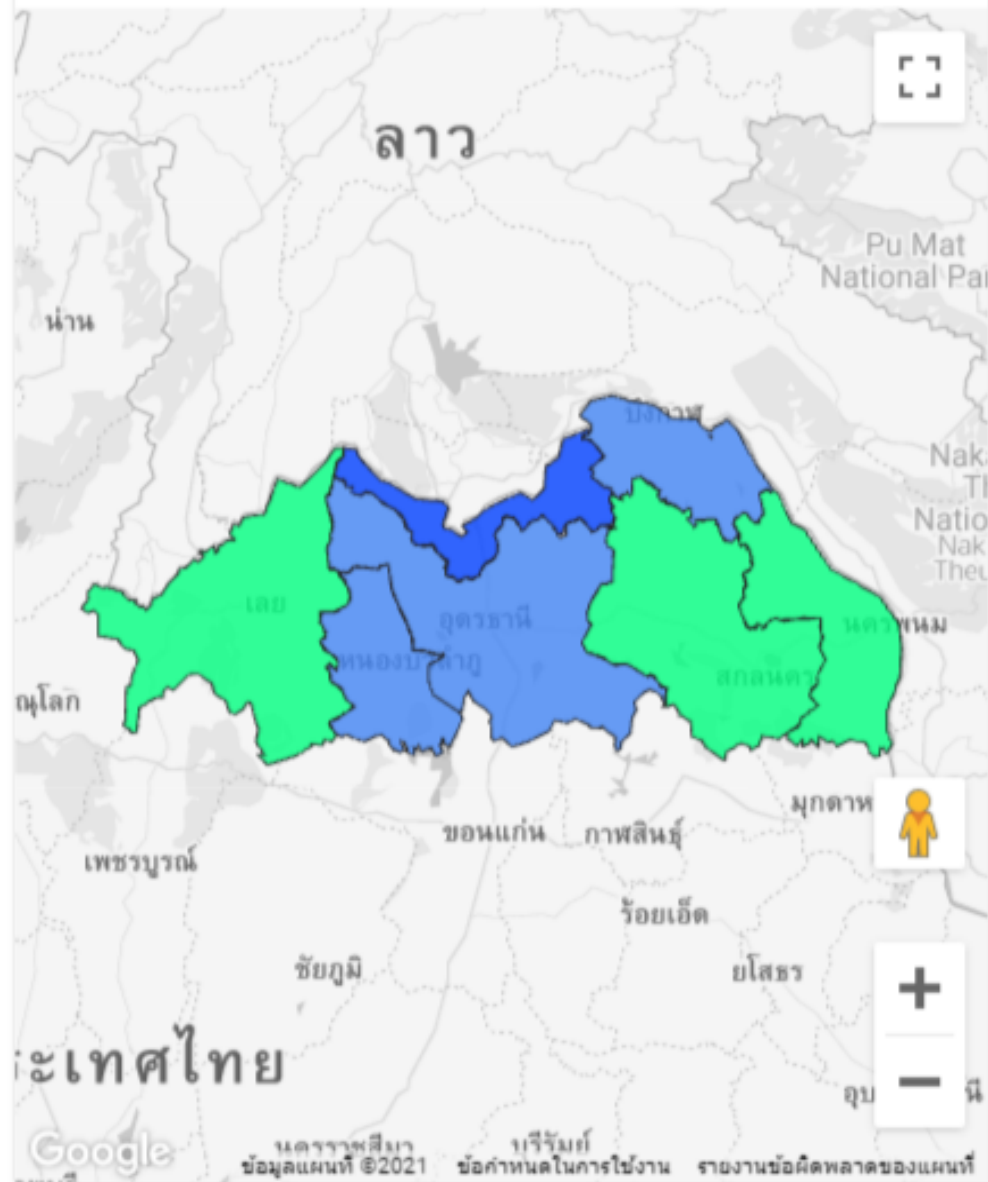




# รายงานตัวชี้วัดอาหารปลอดภัย ประเด็น : ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market)

## แผนที่แสดงการดำเนินงาน

สถานะการดำเนินงาน ■ ระดับพื้นฐาน ■ ระดับดี ■ ระดับดีมาก



ศูนย์อนามัย: ศอ.8 (1) ▾

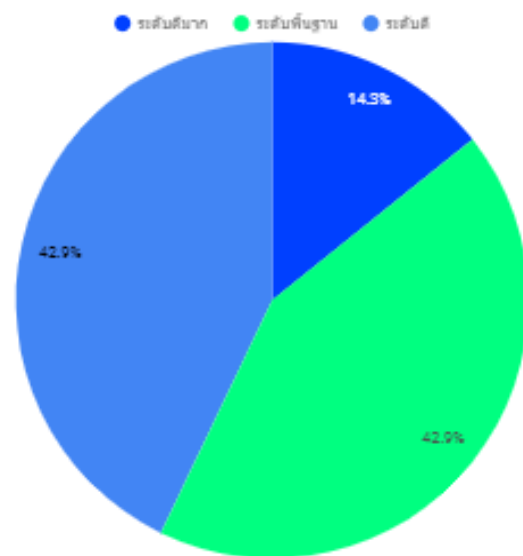
จำนวนจังหวัดที่รายงาน

7

ร้อยละของจังหวัดที่รายงาน

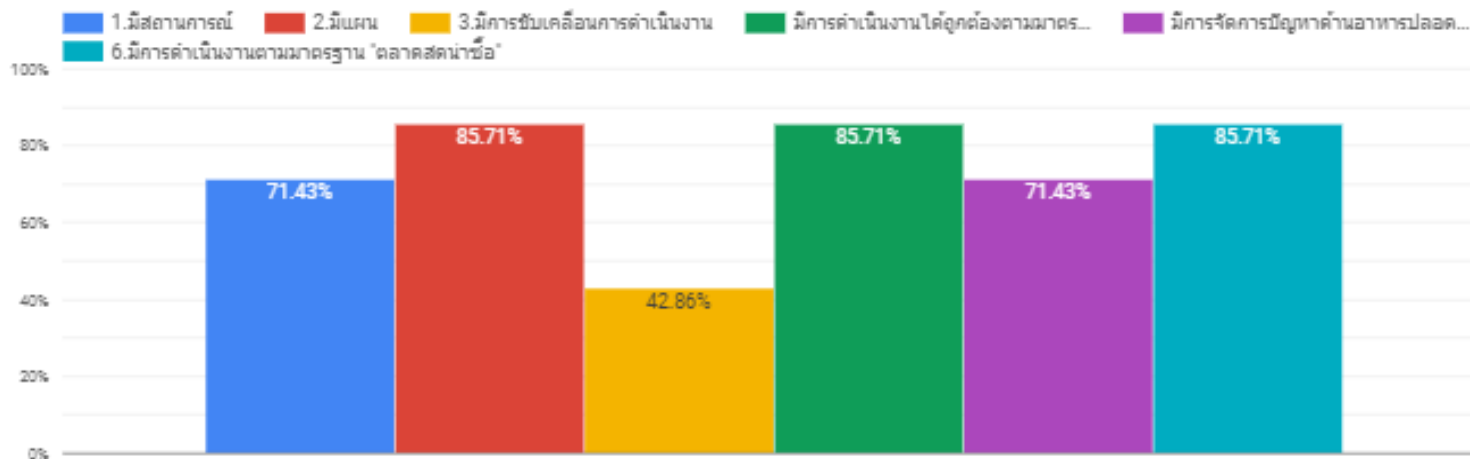
100.00%

## ร้อยละของระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน



จังหวัด	สถานะการดำเนินงาน
นครพนม	ระดับพื้นฐาน
บึงกาฬ	ระดับดี
สกลนคร	ระดับพื้นฐาน
หนองคาย	ระดับดีมาก
หนองบัวลำภู	ระดับดี
อุดรธานี	ระดับดี
เลย	ระดับพื้นฐาน

## ร้อยละของการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน

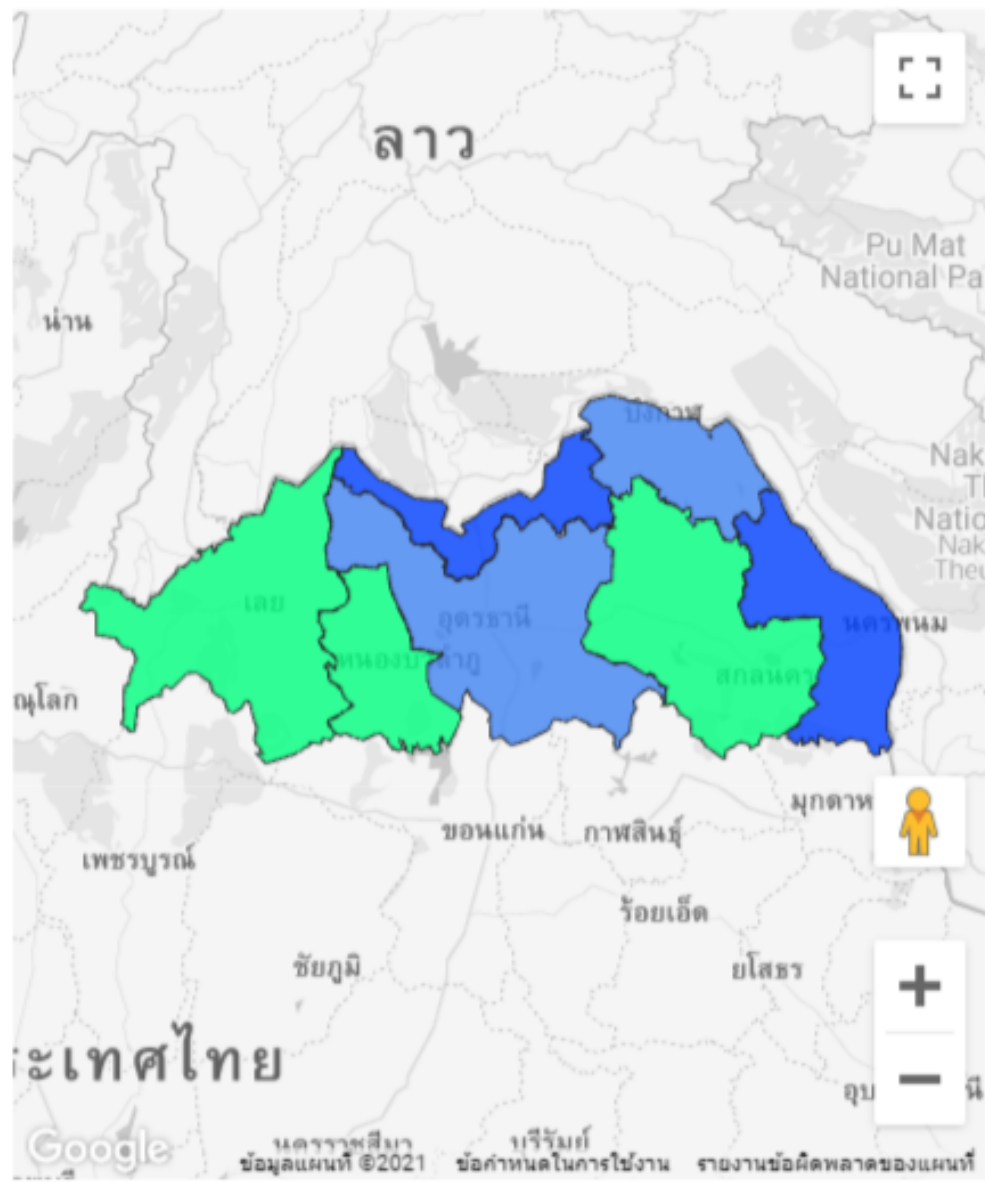


1-7/7 < >

# รายงานตัวชี้วัดอาหารปลอดภัย ประเด็น : อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)

## แผนที่แสดงการดำเนินงาน

สถานะการดำเนินงาน ■ ระดับพื้นฐาน ■ ระดับดี ■ ระดับดีมาก

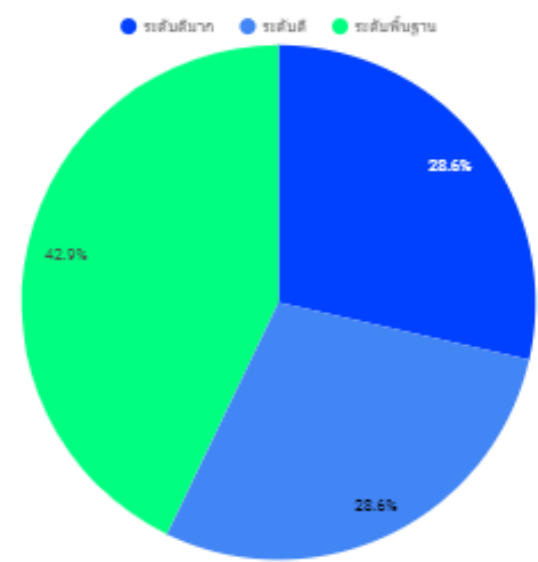


ศูนย์อนามัย: ศอ.8 (1)

จำนวนจังหวัดที่รายงาน  
**7**

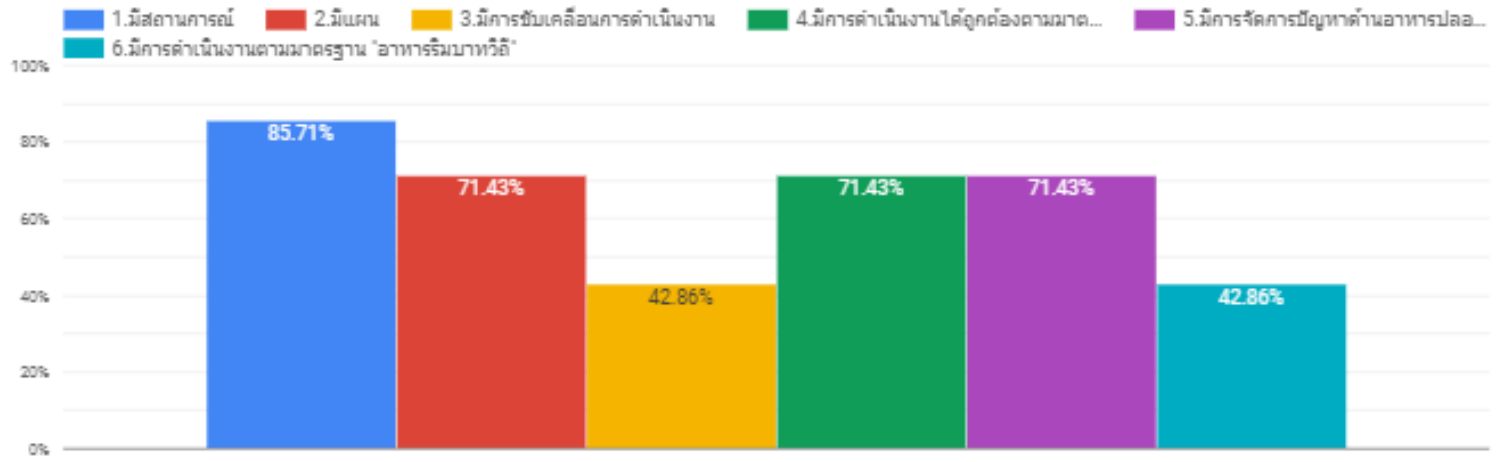
ร้อยละของจังหวัดที่รายงาน  
**100.00%**

### ร้อยละของระดับการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน



จังหวัด	สถานะการดำเนินงาน
นครพนม	ระดับดีมาก
บึงกาฬ	ระดับดี
สกลนคร	ระดับพื้นฐาน
หนองคาย	ระดับดีมาก
หนองบัวลำภู	ระดับพื้นฐาน
อุดรธานี	ระดับดี
เลย	ระดับพื้นฐาน

### ร้อยละของการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมิน



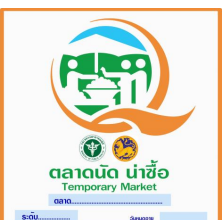


# รายงานผลการตรวจเฝ้าระวังอาหารปลอดภัยในพื้นที่ต้นแบบ ครั้งที่ 1 (มีนาคม 2564)



## อาหารริมบาทวิถี (StreetFood Good Health)

ศูนย์อนามัยที่	1.1 ชื่อพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี	อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน	1.2 อำเภอ	1.3 จังหวัด	1.4.1 ชื่อผู้ให้ข้อมูล	1.4.2 เบอร์ติดต่อ	1.4.3 ชื่อหน่วยงาน
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดตอชม	เทศบาลเมืองบึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	บึงกาฬ	จริญญา บุตพา	0661615993	สสจ. บึงกาฬ/สสอ./ร
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดแคมของ ถนนคนเดินหนองคาย	เทศบาลเมืองหนองคาย	เมือง	หนองคาย	วรยุทธ พิมศร	0988509082	ทม.หนองคายสสจ.น
ศูนย์อนามัยที่ 8	ถนนคนเดินหนองบัวลำภู	เทศบาลเมืองหนองบัวลำภู	เมือง	หนองบัวลำภู	นางสาวปณยานุช วิเศษวิสัย	042312616	เทศบาลเมืองหนองบ
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดเลาะเลย	เทศบาลเมืองเลย	เมืองเลย	เลย	สุรรัตน์ ศิริบรรพต	0848590655	สำนักงานสาธารณสุข
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดโต้งวานรนิวาส	เทศบาลตำบลวานรนิวาส	เมืองสกลนคร	สกลนคร	นางสาวมัชฌิมา แสงสว่าง	0645045273	สสจ.สกลนคร/สสอ.
ศูนย์อนามัยที่ 8	ถนนคนเดินเทศบาลนครอุดรธานี	เทศบาลนครอุดรธานี	เมือง	อุดรธานี	นางภัทรพร กิจควรดี	0818739003	สสจ.อุดรธานี เทศบ
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดโต้งธาตุพนม	เทศบาลตำบลธาตุพนม	ธาตุพนม	นครพนม	วราลักษณ์ ศีลา	0826692813	ศูนย์สุขภาพชุมชนเ



## ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market)

ศูนย์อนามัยที่	1.1 ชื่อพื้นที่ "ตลาดนัดน้ำซื่อ"	อยู่ในความรับผิดชอบของ	1.2 อำเภอ	1.3 จังหวัด	1.4.1 ชื่อผู้ให้ข้อมูล	1.4.2 เบอร์ติดต่อ	1.4.3 ชื่อหน่วยงาน (หา	1.4.4 ที่
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดนัดวันพระ	เทศบาลตำบลศรีสงคราม	ศรีสงคราม	นครพนม	ศิริวรรณ กำภูศิริ	0910607097	ทต.ศรีสงคราม, รพ.ศรีสง	เทศบาล
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดนัดคลองถมปากคาด	เทศบาลตำบลปากคาด	ปากคาด	บึงกาฬ	นางสาวจริญญา บุตพา	0661615993	สสจ.บึงกาฬ/สสอ.ปากค	709 ม.7
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดนัดคลองถมท่าบ่อ	เทศบาลเมืองท่าบ่อ	ท่าบ่อ	หนองคาย	วรยุทธ พิมศร	0988509082	สสจ.หนองคายทม.ท่าบ่อ	สำนักงาน
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดเพลินเลย	เทศบาลเมืองเลย	เมืองเลย	เลย	สุรรัตน์ ศิริบรรพต	0848590655	สำนักงานสาธารณสุขจ้งห	เมือง
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดนัดคลองถม 2	เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ	เมือง	อุดรธานี	นางภัทรพร กิจควรดี	0818739003	เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำ	เลขที่4 ถ
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดนัดคลองถมหน้าค่ายกฤษณสีเวรา	เทศบาลนครสกลนคร	เมืองสกลนคร	สกลนคร	นางสาวมัชฌิมา แสงสว่าง	0645045273	สสจ.สกลนคร/รพ.ค่ายกฤษ	1859 สำ
ศูนย์อนามัยที่ 8	ตลาดซิวลซิวล หังโคน	เทศบาลตำบลหังโคน	หังโคน	สกลนคร	นางสาวมัชฌิมา แสงสว่าง	0645045273	สสจ.สกลนคร/สสอ.หังโค	1859 สำ



# ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ปัญหาอุปสรรค

1. ไม่ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังร่วมกับทุกจังหวัดเนื่องจากติดภารกิจของหน่วยงาน
2. สถานการณ์โควิด ทำให้สถานประกอบการไม่สามารถเปิดทำการได้ บางแห่งยังไม่มีการพัฒนาและยกระดับเท่าที่ควร

## ข้อเสนอแนะ

1. การทำงานแบบภาคีเครือข่ายมีส่วนช่วยในการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานได้ดีขึ้น โดยการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย



Thank you!