

การขับเคลื่อนงานอาหารปลอดภัย

“อาหารริมบาทวิถี”

และ

“ตลาดนัดน้ำซอ”

กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อม

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

27 พฤษภาคม 2564

การดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหาร ริมบาทวิถี และตลาดนัดน้ำซ้อ จังหวัดอุดรธานี

1

คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย
อาหารริมบาทวิถี
และตลาดนัดน้ำซ้อ



-อาหารริมบาทวิถี : ถนนคนเดิน
เทศบาลนครอุดรธานี
(เทศบาลนครอุดรธานี)
-ตลาดนัดน้ำซ้อ : ตลาดนัดคลองถม 2
(เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ)

2

เยี่ยมชมริมพลัง ดำรงสถานการณ์
และให้คำแนะนำ



-ชี้แจงเกณฑ์ประเมินและแนว
ทางการพัฒนาแก่ อปท.
-ลงพื้นที่สำรวจสถานการณ์
และให้คำแนะนำ



การดำเนินงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหาร ริมบาทวิถี และตลาดนัดน้ำซ้อ จังหวัดอุดรธานี

3

ติดตามประเมินผลตาม
เกณฑ์มาตรฐาน



อปท.ประเมินตนเอง
ตามแบบประเมิน



แก้ไขปัญหา
และพัฒนาศักยภาพ

แบบประเมินการพัฒนา
และยกระดับมาตรฐาน
อาหารริมบาทวิถี (Street
Food Good Health)
ประจำปีงบประมาณ
2564

*จำเป็น

พื้นที่เป้าหมาย

โปรดระบุข้อมูลให้ครบ

ชื่อพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี *

ถนนคนเดินเทศบาลนครอุดรธานี

แบบประเมินการพัฒนา
และยกระดับตลาดนัด
(Healthy Market)
ประจำปีงบประมาณ
2564

*จำเป็น

พื้นที่เป้าหมาย

โปรดระบุข้อมูลให้ครบ

ชื่อตลาดนัด *

ตลาดนัดคลองถม2

อาหารริมบาทวิถี



ข้อค้นพบจากการประเมินตนเอง

อาหารริมบาทวิถี : ถนนคนเดินเทศบาลนครอุดรธานี

- เป็นแหล่งจำหน่ายอาหารที่มีขนาดใหญ่

(มีแผงจำหน่ายอาหารจำนวน 423 แผง จากจำนวนแผงทั้งหมด 1,275 แผง)

มิติสุขภาพ ต้องปรับปรุง.....

1. ผู้สัมผัสอาหารต้องผ่านการอบรม(มีบัตรประจำตัวผู้สัมผัสอาหาร)
2. การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร

มิติด้านเศรษฐกิจ ต้องปรับปรุง.....

1. การติดป้ายแสดงราคา
2. มีรายการอาหารอย่างน้อย 2 ภาษา

มิติด้านสังคม ผ่านเกณฑ์

มิติด้านวัฒนธรรม ต้องปรับปรุง

1. มีการจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน/การแต่งกาย
2. มีการแสดงวัฒนธรรมประจำถิ่น/ป้าย Story culture

การพัฒนาศักยภาพ และการเฝ้าระวังความปลอดภัย

- แผนปฏิบัติการเฝ้าระวังสุขาภิบาลอาหาร (ตามโครงการสุขาภิบาลอาหารในสถานที่จำหน่ายสินค้าในที่/ทางสาธารณะ)
- จัดอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร

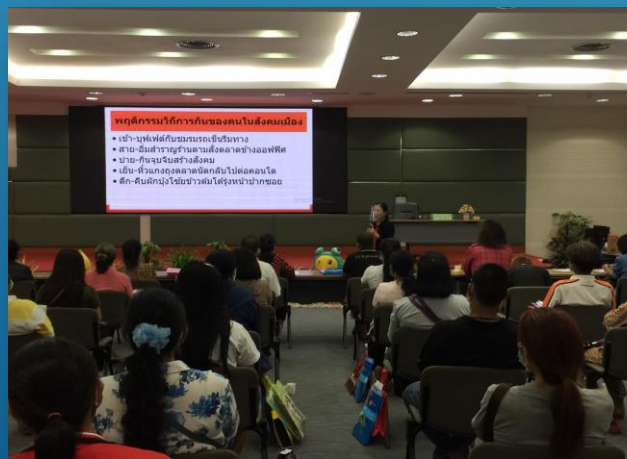


แผนปฏิบัติงานเฝ้าระวังสุขาภิบาลอาหาร
ตามโครงการสุขาภิบาลอาหารในสถานที่จำหน่ายสินค้าในที่/ทางสาธารณะ
วันที่ ๑๔ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

วัน/เดือน/ปี	เวลา	บริเวณสถานที่จำหน่ายสินค้า	ผู้รับผิดชอบ
๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	๑๖.๐๐ - ๒๒.๓๐ น.	ถนนโพธิ์ศรี	กลุ่ม ๑
		ถนนหมากแข้ง	กลุ่ม ๒
๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	๑๖.๐๐ - ๒๒.๓๐ น.	ถนนทหาร	กลุ่ม ๑
		ถนนมิตรภาพ	กลุ่ม ๒
๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	๑๖.๐๐ - ๒๒.๓๐ น.	ถนนอุตรดิตถ์	กลุ่ม ๑
		ถนนประชาธิปไตย	กลุ่ม ๒
๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	๑๖.๐๐ - ๒๒.๓๐ น.	ถนนประชาธิปไตย	กลุ่ม ๑
		ถนนอุตรดิตถ์	กลุ่ม ๑
๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	๑๖.๐๐ - ๒๒.๓๐ น.	ถนนโคกขาม	กลุ่ม ๑
		ถนนโคกขาม, ถนนสายสุวิทย์	กลุ่ม ๒

- กลุ่ม ๑
- ใช้รถยนต์ทะเบียน กบ-๑๙๘๑
 - ๑. นายวิชาญ เมืองจันทร์
 - ๒. น.ส.ศุภรดา วิชากุล
 - ๓. น.ส.กรรณิษฐ์ วิทอง
 - ๔. นางอำพร สารีโท
 - ๕. น.ส.อาภิสรา อู่ตระกูล
 - ๖. น.ส.ศิริวรรณ วรปัญญา
 - ๗. น.ส.ประภัสสร โสภรรค
 - ๘. นายชัยสิทธิ์ กิจซ้อน
 - ๙. นายกันต์พงษ์ รอบรู้

- กลุ่ม ๒
- ใช้รถยนต์ทะเบียน กบ-๘๙๕๒
 - ๑. นางกมลวรรณ อิมพิล
 - ๒. นางวิภา แก้วพันธุ์
 - ๓. น.ส.พัชรีรัตน์ สวนสำเนียง
 - ๔. นายกฤตปรีดิตร บุญเรืองนาม
 - ๕. นางเอี่ยมเดือน วรวิทย์ดวงจร
 - ๖. น.ส.สิริภัทร บุญนนท์ธิป
 - ๗. น.ส.อรชัญญาดา ริมซ้าย
 - ๘. น.ส.กมลทิพย์ สรวิทย์
 - ๙. นายบุญช่วย สารีบุตร



- บุคลากรผู้เข้าร่วมอบรมในจังหวัดบึงกาฬ
- เจ้า-บุญเลิศ กิ่งกรมกรย์ชัยมาง
 - สาย-ชัยคำคุณวิบูลย์สามเฒ่าอโศกพิสัย
 - นาย-กันชนิมศักดิ์สิงห์
 - นาย-ชัยมงคลเขตตาพุดอินทร์ไปดลคุณโร
 - ศ.ค.ศ.สมศักดิ์ ใจเย็นชาวนโคตรหมื่นช้างเขต

จุดเด่น

- ผู้บริหารระดับสูง ให้ความสำคัญในการพัฒนา และการควบคุมป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- ศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินงานของ อปท.(เทศบาลนครอุดรธานี)
- ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการพัฒนา (ทน.นครอุดรธานี สสจ.อุดรธานี ผู้ประกอบการ)
- การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น สื่อโซเชียลต่างๆ



ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
 - ถนนคนเดินเทศบาลนครอุดรธานี ปิดดำเนินการ 2 รอบ
 - รอบที่ 1 เดือน ธันวาคม 2563
 - รอบที่ 2 เดือน เมษายน 2564 - ปัจจุบัน
2. เป็นแหล่งจำหน่ายอาหารที่มีขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการมาจากหลายพื้นที่ ยากต่อการติดตาม



ตลาดนัดน้ำซ้อ



ตลาดนัดคลองถม 2

ข้อค้นพบจากการประเมินตนเอง

ตลาดนัดน้ำซื่อ : ตลาดนัดคลองถม 2

- ดำเนินการโดยเอกชน ในความดูแลของเทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ
(มีแผงจำหน่ายอาหารจำนวน 36 แผง จากจำนวนแผงทั้งหมด 101 แผง)

เกณฑ์การประเมิน ต้องปรับปรุง.....

1. ฝ้ายขายหรือผู้ช่วยขายของต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร
2. การจัดให้มีที่ล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด

การเฝ้าระวังความปลอดภัย

ตรวจการเฝ้าระวังสุขาภิบาลอาหาร



การพัฒนาศักยภาพ

อบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร (17 มี.ค. 2564)



การประเมินและการกำกับติดตาม

- สสจ.อุดรธานี สุ่มประเมินตามแบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด

แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด (Healthy Market) ประจำปีงบประมาณ 2564

1. เขตสุขภาพ (ระบุ) 8

2. พื้นที่เป้าหมาย
ชื่อตลาด..... ตลาดนัด ๑๓๑๑๑๑ ๒ เลขที่ ๘๒๒ น. ๑ ถนน.....
หมู่ที่ ๑ ตำบล นิมสูง อำเภอ เวียง จังหวัด อุดรธานี

3. คำชี้แจง

- แบบประเมินนี้ใช้สำหรับประเมินมาตรฐานของตลาดประเภทที่ 2 ตามกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. 2551
- แบบประเมินแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับพื้นฐาน 1-10 ข้อ ระดับดี 1-15 ข้อ และระดับดีมาก 1-20 ข้อ และการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมหลักของ ศบค. 7 ข้อ
- ข้อมูลที่ได้จากการประเมิน ให้ผู้ประเมินสรุปและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกรมอนามัย
- หน่วยงานผู้ประเมิน ได้แก่ หน่วยงานระดับภูมิภาคและท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เทศบาล อบต. โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลชุมชน รพ.สต. ฯลฯ
- สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่คู่มือ "ตลาดนัด น่าน้อย" (Healthy Market)

4. แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำชื่อ

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน			
1. มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย	✓		
2. กรณีที่มีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุม ผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง	✓		
3. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วน โดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่มีน้ำขัง	✓		
4. จัดให้มีการป้องกันมิให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์และไหลลงสู่พื้นตลาด	✓		
5. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้	✓		
6. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด	✓		
7. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมหน้ากากเป็นและหมวกหรือเน็คคูล้อม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร	✓		


5. การปฏิบัติตามมาตรการควบคุมหลักของ ศบค. (ต้องผ่านทุกข้อ)

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1. สักครองผู้ให้บริการและผู้ประกอบการ โดยการวัดอุณหภูมิ สังเกตอาการ หากพบว่ามีอาการไข้ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป ร่วมกับ ไอ น้ำมูก เจ็บคอ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเร็ว หายใจเหนื่อย หรือหายใจลำบาก อย่างใดอย่างหนึ่ง และอาจมีอาการท้องเสียร่วมด้วย แนะนำไปพบแพทย์ทันที	✓		
2. ลงทะเบียน "ไทยชนะ" หรือลงทะเบียนในเอกสารที่จัดให้	✓		
3. ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ให้บริการและให้บริการ	✓		
4. มีจุดล้างมือด้วยน้ำและสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค	✓		
5. ควบคุมจำนวนผู้ให้บริการ มให้มีแออัด	✓		
6. เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แผงค้า รวมถึงระยะห่างระหว่างการเดินทางอย่างน้อย 1 เมตร	✓		
7. ทำความสะอาดพื้น พื้นผิวสัมผัสบ่อยๆ ทั้งก่อนและหลังการให้บริการ และกำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน	✓		

ชื่อ-สกุล (ผู้รายงาน): นางสุวิภากรศรี ธีระวงษ์
 หน่วยงาน: สสจ.อุดรธานี
 เบอร์ติดต่อ: ๐๙๖-๒๒๖ ๖๒๒ ๓๑๖ 13๖ e-mail: suwibha.tee@gmail.com

หมายเหตุ : 1. สามารถรายงานผลการประเมิน ได้ที่
 - <https://qrco.page.link/uujZw>
 - QR Code ด้านล่าง

2. ผู้ประสานงาน
 - นางสาวปวีณาฯ เรืองศิริวิทยุ โทรทัศน์ 084-7292924
 - นายเอกชัย ชัยเดช โทรทัศน์ 088-6943296



ผลการประเมิน : ผ่านการประเมินระดับดี

จุดเด่น

1. ผู้บริหาร (เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนางานอาหารปลอดภัย
2. ศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินงานของ อปท.(เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ)
3. ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการพัฒนา (เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ สสจ.อุดรธานี รพ.สต. โนนสูง MOBILE UNIT ผู้บริหารตลาด และผู้ประกอบการในตลาดนัด
4. บริเวณพื้นที่ตั้งของตลาดนัด เป็นพื้นคอนกรีต มีการแบ่งโซนประเภทสินค้าที่ชัดเจน ทางเข้าออกของตลาดมีเพียง 2 ทาง สามารถดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ง่าย



ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

- ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
 - ➔ ตลาดนัดคลองถม 2 ปิดดำเนินการ 1 รอบ ในเดือน ธันวาคม 2563



ข้อเสนอแนะ

- การขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารปลอดภัย ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และความร่วมมือของประชาชนในพื้นที่

Thank
you!

