



# อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดน้ำซ้อ

งานสุขาภิบาลและอนามัยสิ่งแวดล้อม ฝ่ายบริหารงานสาธารณสุข  
กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครอุบลราชธานี

# อาหารริมบาทวิถี

- \* ตลาดโต้รุ่งคุณภาพ (ถนนราชบุตร)
- \* ตลาดถนนคนเดินเทศบาลนครอุบลราชธานี

# การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

- ▶ ความร่วมมือของผู้ประกอบการ
- ▶ ทำเล ที่ตั้ง (ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

# เกณฑ์การประเมินอาหารริมบาทวิถี

## ◆ มิติด้านสุขภาพ

- ทุกร้านได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น (ใบอนุญาตจำหน่ายอาหารในที่หรือทางสาธารณะและกำหนดจุดผ่อนผันที่อนุญาตให้ตั้งวางจำหน่ายอาหาร
- ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (**Clean Food Good Test**) ทั้งทางด้านกายภาพและชีวภาพ
- ผู้ประกอบการทุกร้านผ่านการอบรมหลักสูตรผู้สัมผัสอาหาร ตามหลักสูตรที่กรมอนามัยกำหนด
- ทุกร้านไม่ใช้ภาชนะโฟมในการบรรจุอาหาร (**No Foam**)
- ร้านที่มีบริการให้ลูกค้านั่งทานอาหารด้วยกัน มีบริการช้อนกลางทุกร้าน
- มีบริการล้างสะอาด (แยกชาย-หญิง สะอาดเพียงพอ)
- มีบริการอ่างล้างมือ มีสบู่เหลวบริการตลอดเวลา

แผงลอยจำหน่ายอาหาร  
ผ่านเกณฑ์มาตรฐานรับรอง  
อาหารสะอาด รสชาติอร่อย





ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารทุกราย  
ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้สัมผัสอาหาร  
ตามที่กรมอนามัยกำหนด



# แผงลอยจำหน่ายอาหารทุกร้าน ไม่ใช่ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร





มีบริการอ่างล้างมือ  
และสบู์เหลวบริการตลอดเวลา





# เกณฑ์การประเมินอาหารริมบาทวิถี

## ◆ มิติด้านสุขภาพ (ต่อ)

- มีการรวบรวมขยะมูลฝอยตามหลักสุขาภิบาล และมีการจัดการน้ำเสียก่อนทิ้งต่อสาธารณะ
- การเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร น้ำ/น้ำแข็งบริโภค
  - น้ำแข็งบริโภคแยกเก็บจากน้ำแข็งแช่อาหาร และไม่มีสิ่งของอื่นแช่ปน
  - มีการสุ่มตรวจการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหาร น้ำดื่ม และน้ำแข็งบริโภค
  - มีการสุ่มตรวจสารปนเปื้อนในอาหารที่จำหน่าย (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารฟอกขาว สารเคมีตกค้างในพืชผัก และสารโพลาร์)

# เกณฑ์การประเมินอาหารริมบาทวิถี

## ◆ มิติด้านเศรษฐกิจ

- ทุกร้านมีป้ายแสดงราคาและเมนูอาหาร
- มีคณะกรรมการที่มาจากตัวแทนผู้ประกอบการดำเนินงาน
- มีจุดประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าในพื้นที่
- มีการจัดจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน

## ◆ มิติด้านสังคม

- มีจุดบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว
- มีถังดับเพลิงที่พร้อมใช้งานหรืออยู่ใกล้ถนนอาหารปลอดภัยอยู่เสมอ
- มีการจำหน่ายผักและผลไม้ปลอดสาร (เกษตรอินทรีย์)

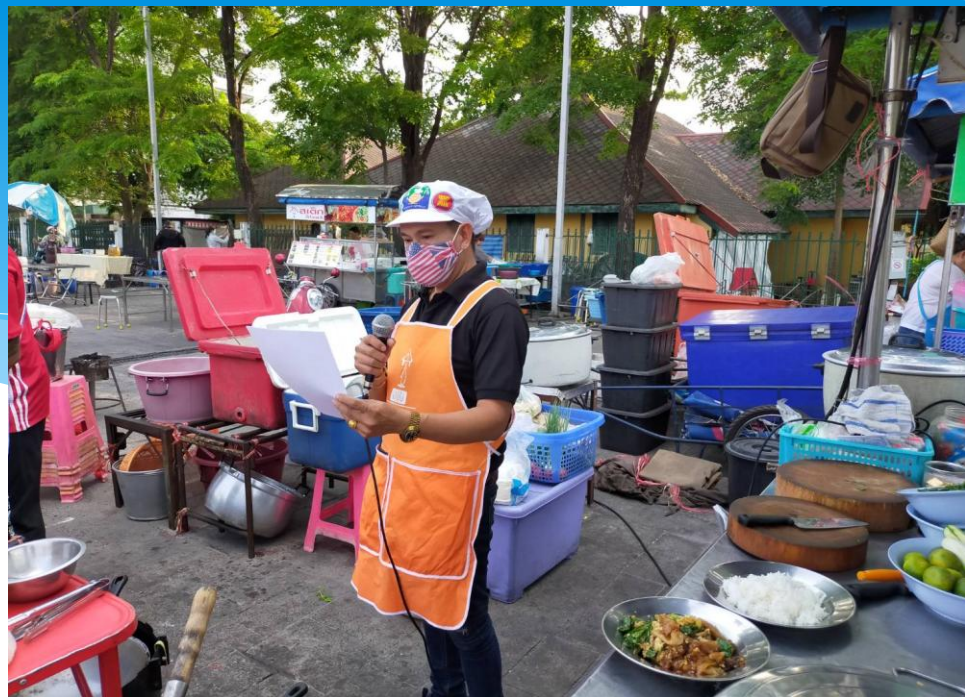
## ◆ มิติด้านวัฒนธรรม

- มีการจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน/อาหารประจำถิ่น เช่น ก๋วยจั๊บอุบล หมูยออุบล

ทุกร้านป้ายแสดงราคา  
และเมนูอาหาร



# มีจุดประชาสัมพันธ์ การจำหน่ายสินค้าในพื้นที่



# มีถังดับเพลิงพร้อมใช้งานตลอดเวลา



# จำหน่ายผักและผลไม้ปลอดสาร (เกษตรอินทรีย์)



# โจ๊ก ก๋วยจั๊บน้ำร้อน ข้าวต้ม

ก๋วยจั๊บน้ำร้อน เล็กเล็ก เล็กใหญ่

ก๋วยจั๊บน้ำร้อน  
40 บาท

โจ๊กหมู  
35-40 บาท

ข้าวต้ม  
35 บาท

## โจ๊กหมูแดง

### ข้าวต้ม

• หมู • หมูสับ 35-40

## ก๋วยจั๊บน้ำร้อน

ก๋วยจั๊บน้ำร้อน • กระดูกหมู • ตีนไก่  
• น่องไก่ • หมูสับ • หมูแดง  
พิเศษเครื่อง พิเศษเส้น 40-50

จำหน่ายอาหาร  
พื้นบ้าน/ท้องถิ่น

## ก๋วยจั๊บน้ำร้อน (Vietnamese Noodle Soup)

น่องไก่ หมูแดง หมูยอ กระดูก 40.

## หมูสะเต๊ะ (Pork Satay)

40. 60. 100.

หมูสะเต๊ะ  
คณจาว

# การเฝ้าระวัง

- ▶ มีการตรวจประเมินด้านกายภาพแผงลอยจำหน่ายอาหารทุกสัปดาห์ สำหรับตลาดถนนคนเดินเทศบาลนครอุบลราชธานี และทุก 3 เดือน สำหรับตลาดอาหารคุณภาพ (ใต้ทุ่งราชบุตร)
- ▶ มีการประชุมคณะกรรมการตลาด 2 ครั้งต่อปี
- ▶ มีการสุ่มตรวจการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหารน้ำดื่ม และน้ำแข็งบริโภค ทุก 3 เดือน
- ▶ มีการสุ่มตรวจสอบการปนเปื้อนในอาหารที่จำหน่าย (ฟอร์มอลิน สารกันรา สารฟอกขาว สารเคมีตกค้างในพืชผัก และสารโพลาร์) ทุกเดือน



# กลุ่มตรวจการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหาร น้ำดื่ม และน้ำแข็งบริโภค



# ตลาดนัดน้ำซ้อ



ตลาดไนท์ซูนีย์แกรนด์

# การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

- ▶ ความร่วมมือของผู้ประกอบการ
- ▶ ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น

# เกณฑ์การประเมินตลาดนัด น่าซื้อ

- ด้านสุขภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Health)
- ด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety)
- ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Customer Protection)

ทุกร้านผ่านเกณฑ์  
ด้านสุขลักษณะ



ผู้ประกอบการทุกราย  
ผ่านการอบรมหลักสูตร  
ผู้สัมผัสอาหาร

# การเฝ้าระวัง

- ▶ มีการตรวจประเมินด้านกายภาพแผงลอยจำหน่ายอาหารทุก 3 เดือน
- ▶ มีการสุ่มตรวจการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหาร น้ำดื่ม และน้ำแข็งบริโภค ทุก 6 เดือน
- ▶ มีการสุ่มตรวจสารปนเปื้อนในอาหารที่จำหน่าย (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารฟอกขาว สารเคมีตกค้างในพืชผัก และสารโพลาร์) ทุก 6 เดือน