



การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดนำซื้อ (Healthy Market) เขตสุขภาพที่ 6

ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี

วันที่ 21 พฤษภาคม 2564

การขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์อนามัยที่ 6



✚ เป็นตัวชี้วัด นโยบายระดับเขตสุขภาพที่ 6

- มี Template การดำเนินงานระดับเขตสุขภาพ

✚ การกำกับติดตามการดำเนินงาน :

- รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้เขตฯ ทุกไตรมาส (รายงานแล้ว ไตรมาส 1 และ ไตรมาส 2)
- รายงานประจำเดือน (รายงานแล้ว เดือน พฤษภาคม)

✚ ประชุมชี้แจงการดำเนินงานร่วมกับ สสจ. (ครั้งที่ 1) วันที่ 5-6 ต.ค. 63

- เป้าหมาย/แผนการดำเนินงาน/Template/สิ่งสนับสนุน/การรายงานผล

✚ ประชุมติดตามการดำเนินงานร่วมกับ สสจ. (ครั้งที่ 2) วันที่ 1-2 เม.ย. 64

- แผนลงตรวจประเมินแต่ละจังหวัด/มีต้นแบบ

✚ ลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังติดตามการดำเนินงานในพื้นที่

การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) สนับสนุนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวไทย



กิจกรรม	เป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน	เครื่องมือ/สิ่งสนับสนุน
การพัฒนาอาหาร ริมบาทวิถีปลอดภัย สนับสนุนเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว ไทย	ปี 62 ตลาดประมงท่าเรือพลี จ.ชลบุรี ปี 63 ถนนคนเดิน ทต.แพรภษา จ.สมุทรปราการ 2.ถนนคนเดิน ทม.ชลุง จ.จันทบุรี ปี 64 พัฒนาถนนคนเดิน ต้นแบบ จังหวัดละ 1 แห่ง	1) ศูนย์ฯ ศึกษาแนวทางและรูปแบบการดำเนินงาน และชี้แจงเกณฑ์การพัฒนา ต้นแบบ การดำเนินงานให้จังหวัด 2) พิจารณาเลือกพื้นที่ Street food ในพื้นที่ที่มีการดำเนินงานที่ดี 3) จังหวัด ประสานพื้นที่ชี้แจงแนวทางดำเนินงาน 4) ศูนย์ฯ/จังหวัด ดำเนินการพัฒนา Street food ให้ผ่านตามเกณฑ์ 5) ศูนย์ฯ/จังหวัด ติดตามประเมินผลในพื้นที่เป้าหมาย ประชาสัมพันธ์ เปิดถนนคน เดินต้นแบบระดับจังหวัด 6) วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนา อาหารริมบาทวิถี	- เอกสารและสื่อ ประชาสัมพันธ์

ไตรมาส 1

- ชี้แจงเกณฑ์
- คัดเลือกพื้นที่
- พัฒนาตาม
เกณฑ์

ไตรมาส 2

- ติดตาม
เยี่ยมเสริมพลัง
สนับสนุนการ
ดำเนินงาน

ไตรมาส 3

- ศูนย์ฯ/จังหวัด
ร่วมประเมินเพื่อพัฒนาให้
ผ่านเกณฑ์ เป็น SF
ต้นแบบ

ไตรมาส 4

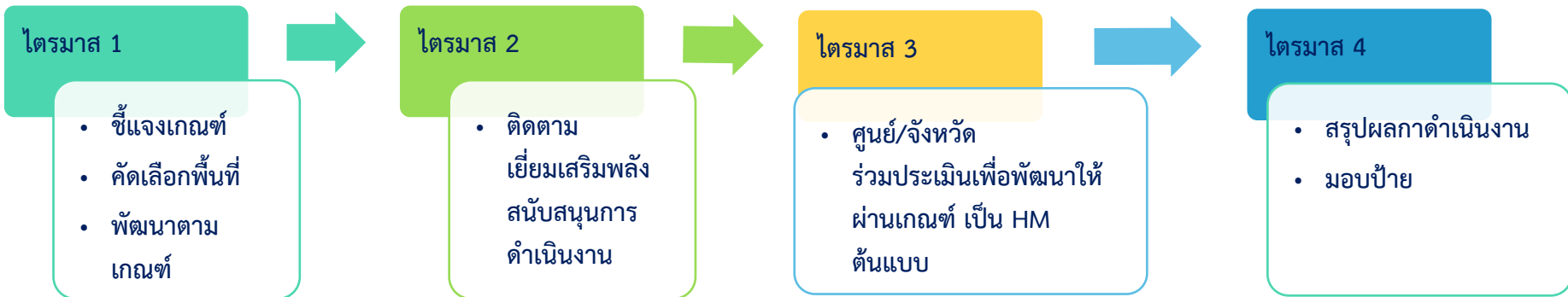
- สรุปผลกาดำเนินงาน
- มอบป้าย

การพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำซื้อ ต้นแบบ (Healthy Market)



กิจกรรม	เป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน
การพัฒนาตลาดนัด นำซื้อ	มีตลาดนัดผ่านเกณฑ์ตลาดนัดนำซื้อต้นแบบ (ระดับดีมาก) จังหวัดละ 1 แห่ง	<ol style="list-style-type: none"> 1) ศูนย์/จังหวัดชี้แจงการดำเนินงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ 2) จังหวัดดำเนินการพัฒนาตลาดนัดในพื้นที่ ให้ผ่านเกณฑ์ตลาดนัดนำซื้อ 3) จังหวัดคัดเลือกตลาดนัดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เข้าร่วมโครงการ และส่งผลการคัดเลือกให้ศูนย์อนามัยที่ 6 4) จังหวัด ออกตรวจแนะนำ/พัฒนาและตรวจประเมินตลาดนัดที่จังหวัดส่งรายชื่อเข้าร่วมโครงการ /ศูนย์อนามัยที่ 6 สนับสนุนพัฒนาสู่ประเมิน 5) ศูนย์อนามัยที่ 6 สรุปผลการตรวจประเมิน/มอบป้ายตลาดนัดนำซื้อต้นแบบ

- แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัดนำซื้อ (แบบ ตล. 2)
- เอกสารความรู้ประชาสัมพันธ์



รายชื่อเป้าหมายการดำเนินงาน SF & HM ครบทุกจังหวัด

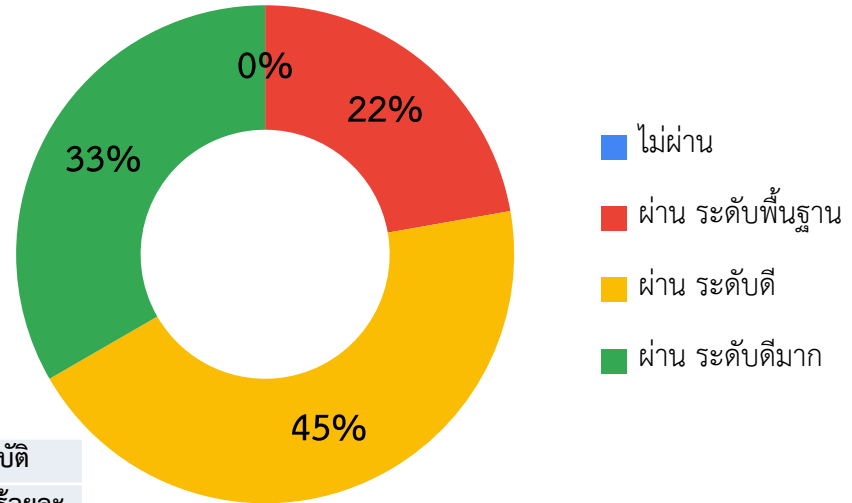


ลำดับ	จังหวัด	ตลาดนัด นำชื่อ	ประเมินตนเอง ผ่าน Google form	รายงานการเฝ้าระวังฯ ผ่าน Google form	อาหารริมบาทวิถี	ประเมินตนเอง ผ่าน Google form	รายงานการเฝ้าระวังฯ ผ่าน Google form
1	ตราด	ตลาดนัดวัดคลองใหญ่	ดำเนินการแล้ว		ถนนคนเดิน กล้าคิด กล้า ทำ กล้าแสดงออก เทศบาล ตำบลคลองใหญ่	ดำเนินการแล้ว	
2	จันทบุรี	ตลาดนัดเซนทริค	ดำเนินการแล้ว		ชุมชนขนมแปลก	ดำเนินการแล้ว	
3	ฉะเชิงเทรา	ตลาดนัดวิสาหกิจชุมชน	ดำเนินการแล้ว		ตลาดน้ำวัดบางกระเจ็ด	ดำเนินการแล้ว	
4	ระยอง	ตลาดนัดหนองโพรง	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว	ตลาดถนนยมจินดา	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
5	สระแก้ว	ตลาดนัดหัวมอรัญ ประเทศ	ดำเนินการแล้ว		ถนนคนเดินเทศบาลเมือง อรัญญประเทศ (Aran walking street)	ดำเนินการแล้ว	
6	สมุทรปราการ	ตลาดนัดแบล็ค มาร์เก็ต	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว	ถนนอาหารตลาดราชา	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
7	ปราจีนบุรี	ตลาดนัด 304 พลาซ่า	ดำเนินการแล้ว		ตลาดโต้รุ่งชายน้ำ	ดำเนินการแล้ว	
8	ชลบุรี	ตลาดนัดรถไฟ ซอย 11 ตลาดนัด ซอย 9	ดำเนินการแล้ว ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว ดำเนินการแล้ว	ตลาดน้ำห้วยสุครีพ	ดำเนินการแล้ว	

ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market)

ชื่อตลาดนัด	อำเภอ	จังหวัด	การเปิดให้บริการ
ตลาดนัดหนองโพรง	เมือง	ระยอง	ทุกวัน
ตลาดนัดหัวมุม	อรัญประเทศ	สระแก้ว	วันอังคาร, วันพุธ
ตลาดนัดวัดคลองใหญ่	คลองใหญ่	ตราด	วันศุกร์
ตลาดนัดแบล็คมาร์เก็ต	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	ทุกวัน
เซนทริค	เมือง	จันทบุรี	วันศุกร์, วันเสาร์, ทุกวัน
ตลาดวิสาหกิจชุมชน	เมือง	ฉะเชิงเทรา	วันอังคาร, วันศุกร์
ตลาดนัด 304	ศรีมหาโพธิ	ปราจีนบุรี	ทุกวัน
ตลาดนัดรถไฟชอย 11	เมืองชลบุรี	ชลบุรี	ทุกวัน
ตลาดนัดชอย 9	เมืองชลบุรี	ชลบุรี	ทุกวัน

ร้อยละ ตลาดนัด นำซื้อ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนด



การปฏิบัติตามมาตรการควบคุม โควิด-19 ของ ศบค.	ปฏิบัติ		ไม่ปฏิบัติ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ทำความสะอาดพื้น พื้นผิวสัมผัสบ่อยๆ ทั้งก่อนและหลังการให้บริการ และให้กำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน	9	100		
2. ให้ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ	9	100		
3. ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค	9	100		
4. ให้เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แฝงคำ รวมถึงระยะห่างระหว่างการเดิน	9	100		
5. ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ มีให้แออัด	8	88.89	1	11.11

สรุปผลการตรวจ	จำนวน
ไม่ผ่าน	0
ผ่าน ระดับพื้นฐาน	2
ผ่าน ระดับดี	4
ผ่าน ระดับดีมาก	3

เกณฑ์การประเมิน	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่กำหนด	9	100		
2. กรณีที่มีโครงสร้าง เฉพาะเสาและหลังคา โครงเหล็กคลุมผ้าใบ เต็นท์ รั่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง	9	100		
3. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วนโดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีขี้ขัง	9	100		
4. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด	9	100		
5. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้	9	100		
6. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด (ตลาดนัดหัวมุม)	8	88.89	1	11.11
7. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมผ้ากันเปื้อนและหมวกหรือเน็ตคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร	9	100		
8. มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ	9	100		
9. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวันที่เปิดทำการ	9	100		
10. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ได้แก่ 4 ชนิด พอร์มาลิน, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว	9	10		
11. จัดให้มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ	9	100		
12. จัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ (304)	8	88.89	1	11.11
13. เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง	9	100		
14. ไม่ใช้แสงหรือวัสดุอื่นใดที่ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง	9	100		
15. อาหารสดเฉพาะเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และอาหารทะเลเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม	9	100		
16. ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร	9	100		
17. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของประเภทอาหารต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร (ตลาดนัดวัดคลองใหญ่ แบล็คมาร์เก็ต เซนทริค)	6	66.67	3	33.33
18. จัดให้มีที่ล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ และแผงจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ (304)	8	88.89	1	11.11
19. มีการกำจัดน้ำทิ้งจากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง	9	100		
20. มีการควบคุมดูแลมิให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบาดของโรคติดต่อ	9	100		

อาหารริมบาทวิถี (Street food good health)

ชื่อพื้นที่จัดบริการอาหารริมบาทวิถี

ถนน ยมจินดา อ.เมือง จ.ระยอง	เมือง	ระยอง
ตลาดน้ำวัดบางกระเจ็ด	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา
ถนนคนเดิน กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก เทศบาลตำบลคลองใหญ่	คลองใหญ่	ตราด
ชุมชนขนมแปลกหนองบัว	เมือง	จันทบุรี
ตลาดราชา	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ
ตลาดโต้รุ่งชายน้ำ	เมือง	ปราจีนบุรี
ถนนคนเดิน เทศบาลเมืองอรัญญประเทศ (Aran walking street)	อรัญประเทศ	สระแก้ว
ตลาดน้ำห้วยสุครีพ	ศรีราชา	ชลบุรี

การปฏิบัติตามมาตรการควบคุม โควิด-19 ของ ศบค.	ปฏิบัติ	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ทำความสะอาดพื้น พื้นผิวสัมผัสบ่อยๆ ทั้งก่อนและหลังการให้บริการ และให้กำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน	8	100.
2. ให้ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ	8	100.
3. ให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค	8	100
4. ให้เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แฝงคำ รวมถึงระยะห่างระหว่างการเดิน	8	100
5. ให้ควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ มิให้แออัด	8	100

1.ด้านสุขภาพ	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.1 หน่วยราชการส่วนท้องถิ่นอนุญาตประกอบกิจการจำหน่ายอาหารในที่หรือทางสาธารณะ และ กำหนดจุดผ่อนผันที่อนุญาตให้ตั้งวางจำหน่ายอาหาร	7	87.50	1	12.50
1.2 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) ทั้งด้านกายภาพและชีวภาพ	5	62.50	3	37.50
1.3 ผู้สัมผัสอาหารผ่านการอบรม (มีบัตรประจำตัวผู้สัมผัสอาหาร/ประกาศนียบัตร)	3	37.50	5	62.50
1.4 มีการควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบุหรี่ยาสูบตามกฎหมายกำหนด	7	87.50	1	12.50
1.5 ไม่ใช่ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร (No Foam)	5	62.50	3	37.50
1.6 มีการจัดบริการช้อนกลาง	8	100.00	0	0.00
1.7 มีการจัดบริการส้วมสะอาด	5	62.50	3	37.50
1.8 มีการจัดบริการอ่างล้างมือ	5	62.50	3	37.50
1.9 มีการเก็บรวบรวมมูลฝอยตามหลักสุขาภิบาล และมีการจัดการน้ำเสียก่อนทิ้งลงท่อสาธารณะ	7	87.50	1	12.50
1.10 มีการตรวจเฝ้าระวังความปลอดภัยอาหาร น้ำ/น้ำแข็งบริโภค	8	100.00	0	0.00
1.11 มีการส่งเสริมให้มีการสื่อสาร ความรอบรู้ด้านสุขภาพ หรือการจำหน่ายเมนูสุขภาพ	7	87.50	1	12.50

2.ด้านเศรษฐกิจ	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.1 ราคาถูก(หุณนิชย์ติดดาว) / ติดป้ายแสดงราคา	6	75.00	2	25.00
2.2 มีการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน เช่น ชมรม สมาคม กลุ่มการค้า เป็นต้น	6	75.00	2	25.00
2.3 มีการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าในพื้นที่	8	100.00	0	0.00
2.4 มีป้ายบอกชื่อร้านหรือแผงลอยจำหน่ายอาหาร อย่างน้อย 2 ภาษา ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	2	25.00	6	75.00
2.5 มีรายการอาหารอย่างน้อย 2 ภาษา พร้อมระบุราคาที่เป็นธรรม และมีรูปภาพประกอบ	3	37.50	5	62.50
2.6 มีการจัดการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน (Zoning)	7	87.50	1	12.50

3.ด้านสังคม	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.1 มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME /ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ /Young Smart Farmer/ ออแกนิก/ธรรมชาติ	5	62.50	3	37.50
3.2 จัดให้มีจุดบริการข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว	6	75.00	2	25.00
3.3 มีระบบการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5	62.50	3	37.50
3.4 จัดให้มีถังดับเพลิงที่พร้อมใช้งานหรืออยู่ใกล้บริเวณถนนอาหารปลอดภัยอยู่เสมอ	6	75.00	2	25.00

4.ด้านวัฒนธรรม	ถูกต้องครบถ้วน		ต้องปรับปรุง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4.1 มีการจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน/การแต่งกายประจำถิ่น	6	75.00	2	25.00
4.2 มีการแสดงวัฒนธรรมประจำถิ่น/ป้าย Story Culture	5	62.50	3	37.50

ประชุมชี้แจงการดำเนินงาน (ครั้งที่ 1) ปี 2564



ประชุมชี้แจงและประสานแผนการดำเนินงาน นโยบายร่วมกับเขตสุขภาพและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 8 จังหวัด
วันที่ 5 - 6 ตุลาคม 2564 ณ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ ระยอง จ.ระยอง



วันที่ 1-2 เมษายน 2564 ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรีประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมสิ่งแวดล้อมรอบ 6 เดือนแรก และจัดทำแผนปฏิบัติการรอบ 6 เดือนหลัง เขตสุขภาพที่ 6 ภายใต้โครงการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 6 ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยมีนายแพทย์อรุณศักดิ์ นามิณีสุรีย์ รองอธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานในพิธีเปิด และนายแพทย์พนิต โฉมเกียรติกร ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 6 กล่าวรายงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพของอนามัยสิ่งแวดล้อมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีการมอบรางวัลให้กับ "องค์กรพัฒนาเอกชนดีเด่น" และ "ทีมส่งเสริมสุขภาพ" ในโครงการติดตามประเมินผล ปี 2562-2563 ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี



ประชุมติดตามการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน (ครั้งที่ 2) ปี 2564



ประชุมขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รอบ 6 เดือนแรก ในเขตสุขภาพที่ 6 ระหว่างวันที่ 1 - 2 เมษายน 2564 ณ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ ระยอง



ศูนย์ร่วมกับ สสจ. ประเมินให้คำแนะนำให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน





กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดนำซื้อ (Healthy Market) รายจังหวัด



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



จ.สมุทรปราการ

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.สมุทรปราการ



สถานการณ์ ปี 2563

สสจ.สมุทรปราการ ได้เปิดตัว Model อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ได้แก่ ถนนคนเดินเทศบาลตำบลแพรงษา อ.เมืองสมุทรปราการ โดยมี ดร.นายสาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข อธิบดีกรมอนามัย สาธารณสุขนิเทศก์ เขตสุขภาพที่ 6 พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข ลงพื้นที่ขับเคลื่อนสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการดำเนินงานถนนคนเดิน เพื่อยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) เป็นต้นแบบในเขตสุขภาพที่ 6 โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 2 สมุทรปราการ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและผู้บริหาร ให้การต้อนรับ



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.สมุทรปราการ



ปี 2564 : ถนนอาหารตลาดราชา ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ

- ประสานท้องถิ่นเพื่อคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการในส่วนของตลาดนัด น้ำซื่อ (Healthy Market) และอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ได้มีการประชุมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(เทศบาลนครสมุทรปราการ และเทศบาลตำบลบางปู)และผู้ประกอบการ เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานและเกณฑ์การประเมินและพัฒนายกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัดน้ำซื่อ
- ประสานเทศบาลนครสมุทรปราการ/เทศบาลตำบลบางปู ให้ผู้ประกอบการเจ้าของกิจการประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานผ่าน NPP
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการร่วมกับเทศบาลนครสมุทรปราการ สาธารณสุขอำเภอเมืองสมุทรปราการ และ PCU รพ.สมุทรปราการ เข้าประเมินการพัฒนา และตรวจสอบเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหาร ภาชนะอุปกรณ์ มือผู้สัมผัสอาหาร และสุ่มตรวจสอบการปนเปื้อนในอาหาร เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ซึ่งจากการประเมินการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี(Street Food Good Health) พบว่าถนนอาหารตลาดราชาผ่านมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี **ระดับ ดี**



ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) จ.สมุทรปราการ



ตลาดนัดแบล็ค มาร์เก็ต ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการร่วมกับเทศบาลตำบลบางปู สาธารณสุขอำเภอเมืองสมุทรปราการ และ ทีมงานรพ.สต.ของอำเภอเมืองสมุทรปราการ จัดอบรมผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในตลาดนัดแบล็คมาร์เก็ต เข้าประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด น้ำซื่อ และตรวจสอบเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหาร ภาชนะอุปกรณ์มือผู้สัมผัสอาหาร และสุ่มตรวจสอบปนเปื้อนในอาหาร เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ซึ่งจากการประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด (Healthy Market) พบว่าตลาดนัดแบล็คมาร์เก็ตผ่านเกณฑ์ระดับ ดีมาก





กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



จ.ชลบุรี



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.ชลบุรี

ตลาดน้ำห้วยสุครีพ : ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ประสานงานร่วมกับเทศบาลตำบลบางพระ ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จากการประเมินของเทศบาลตำบลบางพระ ตามเกณฑ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ประกอบด้วย 4 มิติ คือมิติด้านสุขภาพ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และ มิติด้านวัฒนธรรม พบว่ามิติด้านสุขภาพ (สุขาภิบาลอาหาร) ต้องปรับปรุง 3 ข้อ ดังนี้

1. การจัดบริการสิ่งแวดล้อม
2. การจัดบริการอ่างล้างมือ
3. การเก็บรวบรวมมูลฝอยตามหลักสุขาภิบาล และมีการจัดการน้ำเสียก่อนทิ้งลงท่อสาธารณะ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังคงมีการระบาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตลาดน้ำห้วยสุครีพยังไม่เปิดให้บริการ และอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงสิ่งแวดล้อม อ่างล้างมือ การจัดการมูลฝอย และน้ำเสีย ให้ได้ตามมาตรฐาน

ตลาดนัดน้ำซึ่ (Healthy Market) จ.ชลบุรี



ตลาดนัดรถไฟ ซอย 11 : เลขที่ 2/79 หมู่ที่ 6 ถนน ชลบุรี-บ้านบึง ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ประสานงานร่วมกับเทศบาลเมืองบ้านสวน ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานตลาดนัดน้ำซึ่ (Healthy Market) ในวันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2563 เทศบาลเมืองบ้านสวน ได้สุ่มตรวจสารปนเปื้อน ในอาหารสดด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด ดังนี้

บอแรกซ์	จำนวน 5 ตัวอย่าง
สารกันรา	จำนวน 3 ตัวอย่าง
ฟอร์มาลิน	จำนวน 2 ตัวอย่าง
ยาฆ่าแมลง	จำนวน 5 ตัวอย่าง

สุ่มตรวจโคลิฟอร์มแบคทีเรียด้วยชุดทดสอบการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียภาคสนาม (o13 หรือ SI2) จำนวน 50 ตัวอย่าง พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด

ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) ตลาดนัดรถไฟ ซอย 11



ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) มอบป้าย รมรงด



ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) จ.ชลบุรี



ตลาดนัดซอย 9 : หมู่ที่ 2 ซอย 9 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ประสานงานร่วมกับเทศบาลเมืองบ้านสวน ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) ในวันจันทร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2564 เทศบาลเมืองบ้านสวน ได้สุ่มตรวจสอบปนเปื้อนในอาหารสดด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น พบว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด ดังนี้

บอแรกซ์	จำนวน 3 ตัวอย่าง
สารกันรา	จำนวน 2 ตัวอย่าง
ฟอร์มาลิน	จำนวน 4 ตัวอย่าง
ยาฆ่าแมลง	จำนวน 6 ตัวอย่าง

สุ่มตรวจโคลิฟอร์มแบคทีเรียด้วยชุดทดสอบการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียภาคสนาม (o13 หรือ SI2) จำนวน 78 ตัวอย่าง พบว่า ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด

สำนักงานเทศบาลเมืองบ้านสวน กำหนดจัดอบรมโครงการตลาดสดน้ำซื่อ เคียงคู่อาหารปลอดภัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อให้ผู้ประกอบการในตลาดในพื้นที่ มีความรู้และปฏิบัติถูกต้องเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร รวมถึงการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในระหว่างวันที่ ๒๑-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ ตลาดแต่ละแห่ง แห่งละครั้ง รวม ๘ ครั้ง

ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market) ตลาดนัดซอย 9





กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



จ.ระยอง

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.ระยอง



❖ SF : ถนนยมจินดา อ.เมือง

- ประชุมร่วมกับทีมท้องถิ่นจังหวัด เทศบาลนครระยอง เทศบาลตำบลเนินพระ สาธารณสุขอำเภอเมือง และผู้รับผิดชอบงานของงานสุขาภิบาลอาหาร กรมอนามัย ทำการคัดเลือกพื้นที่เพื่อลงสำรวจประเมิน จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ตลาดถนนยมจินดา (เปิดทุกศุกร์ เสาร์ ต้นเดือน) และตลาดไฟไหม้ (เปิดทุกวันเสาร์ เวลา 15.00–22.00 น.)
- สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ร่วมสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง เทศบาลนครระยอง ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี ร่วมกันออกสำรวจประเมิน พบว่า **ถนนยมจินดา** มีความพร้อมตามเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบอาหารริมบาทวิถี ซึ่งประกอบด้วย 4 มิติ คือมิติด้านสุขภาพ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และ มิติด้านวัฒนธรรม
- ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี ร่วมกับ สสจ.ระยอง ทน.ระยอง ตรวจสอบประเมินแนะนำ ผลการประเมินพบว่าผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.ระยอง

SF : ถนนยมจินดา อ.เมือง

ศอ.6 ร่วมกับ สสจ.ระยอง
สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง เทศบาลนครระยอง
ลงพื้นที่ Street Food Good Health จังหวัดระยอง



ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) จ.ระยอง

HM : ตลาดนัดหนองโพรง อ.เมือง



- สสจ.ระยอง ประชุมร่วมกับ เทศบาลตำบลทับมา ทำการคัดเลือกตลาดนัดหนองโพรง อ.เมือง เป็นต้นแบบตลาดนัดน้ำซื่อ และตรวจประเมินแนะนำตามเกณฑ์ รวมทั้งตรวจสอบเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโคลิฟอร์มแบคทีเรียในอาหาร ภาชนะอุปกรณ์มือผู้สัมผัสอาหาร
- ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี ร่วมกับ สสจ.ระยอง ทต.ทับมา ตรวจประเมินแนะนำ ผลการประเมินพบว่า ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน





กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



จ.จันทบุรี

ปี 2563 : อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.จันทบุรี



ในปี 2563 ศูนย์อนามัยที่ 6 ร่วมกับ สสจ.จันทบุรี ภาศึเครือข่ายในพื้นที่พัฒนาต้นแบบ ขับเคลื่อนงานด้านสุขาภิบาลอาหาร สร้างเสริมสุขภาพที่เน้นส่งเสริม การจำหน่ายและบริโภคผักผลไม้ที่ปลอดภัยอย่างเพียงพอและผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารริมบาทวิถี Street Food Good Health ถนนคนเดินเทศบาลเมืองขลุง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี



ปี 2564 : อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.จันทบุรี



ประชุมเพื่อเตรียมการดำเนินงาน อาหารริมบาทวิถี (Street food Good health) ชุมชนขนมแปลกหนองบัว 14 ธันวาคม 2563
เทศบาลตำบลหนองบัว อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี



SF : ชุมชนขนมแปลก ต.หนองบัว อ.เมืองจันทบุรี



ลำดับ	ปัญหา/สาเหตุ	แผน/กิจกรรม/แนวทางการแก้ไขปัญหา
1.	ชุมชนขนมแปลกหนองบัว ยังไม่มีการขึ้นทะเบียนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none">- ประชุมร่วมกับเครือข่ายคณะกรรมการจัดการตลาดจำนวน 1 ครั้ง- อยู่ในช่วงดำเนินการตามกฎหมายกำหนด (เนื่องจากติดปัญหาการเลือกตั้งท้องถิ่น และการระบาดโควิด-19 ระลอกใหม่)
2.	ยังไม่ได้ดำเนินการการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	<ul style="list-style-type: none">- มีกำหนดที่จะดำเนินการในเดือน สิงหาคม 2564

ปี 2564 :ตลาดนัดนำซื้อ (Healthy Market) จ.จันทบุรี

HM : ตลาดนัดเซนทริค ต.ตลาด อ.เมืองจันทบุรี



ลำดับ	ปัญหา/สาเหตุ	แผน/กิจกรรม/แนวทางการแก้ไขปัญหา
1.	ตลาดนัดเซนทริค ยังไม่มีการขึ้นทะเบียนกับองค์กรฌ์ปกครองส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมร่วมกับเครือข่ายคณะกรรมการและผู้ประกอบการ จำนวน 1 ครั้ง ลงพื้นที่ 2 ครั้ง เพื่อปรับปรุง ยกระดับมาตรฐาน - อยู่ในช่วงดำเนินการตามกฎหมายกำหนด (เนื่องจากติดปัญหาการเลือกตั้งท้องถิ่น และการระบาดโควิด-19 ระลอกใหม่)
2.	ยังไม่ได้ดำเนินการการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	<ul style="list-style-type: none"> - มีกำหนดที่จะดำเนินการในเดือน สิงหาคม 2564



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



จ.ตราด

อาหารริมบาทวิถี & ตลาดนัด นำชื่อ จ.ตราด



☐ การประชุมชี้แจงการดำเนินงาน/การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

- สสจ.ตราด ได้เข้าร่วมการประชุมหัวหน้าส่วนราชการ อ.คลองใหญ่ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563
- เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินงาน Street Food Good Health & Healthy Market
- ได้กำหนดให้ถนนคนเดิน กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก เทศบาลตำบลคลองใหญ่ หมู่ที่ 2 ตำบลคลองใหญ่ อำเภอคลองใหญ่ เป็น Street Food Good Health นำร่องการพัฒนาอาหารริมบาทวิถีของจังหวัด
- กำหนดให้ตลาดนัดคลองถมหน้าวัดคลองใหญ่ หมู่ที่ 2 ตำบลคลองใหญ่ อำเภอคลองใหญ่ เป็น Healthy Market นำร่องการพัฒนาตลาดนัดนำชื่อของจังหวัด



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market) จ.ตราด



SF : ถนนคนเดิน กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก เทศบาลตำบลคลองใหญ่ หมู่ที่ 2 ต.คลองใหญ่ อ.คลองใหญ่

HM : ตลาดนัดคลองถมหน้าวัดคลองใหญ่ หมู่ที่ 2 ตำบลคลองใหญ่ อำเภอคลองใหญ่

สสจ.ตราด ร่วมกับเทศบาลตำบลคลองใหญ่ และ สสอ.คลองใหญ่ จัดอบรมผู้สัมผัสอาหารในพื้นที่ตำบลคลองใหญ่และตำบลใกล้เคียง เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายอาหารและผู้สัมผัสอาหาร ทั้งจากสถานที่จำหน่ายอาหาร แผงค้าในตลาดสด ตลาดนัด และแผงริมบาทวิถีถนนคนเดิน โดยใช้งบประมาณดำเนินการจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอย่างยั่งยืน ปี 2564 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 90 คน ผ่านการอบรม 65 คน



❑ การลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังติดตามการดำเนินงาน

● กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย สสจ.ตราด ร่วมกับ สสอ.คลองใหญ่ และโรงพยาบาลคลองใหญ่ ลงพื้นที่ตรวจประเมินการปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ตลาดสดและตลาดนัดทุกแห่งในอำเภอคลองใหญ่ พร้อมทั้งตรวจประเมิน Street Food Good Health & Healthy Market ตามเกณฑ์ของกรมอนามัย เมื่อวันที่ 3 - 7 พฤษภาคม 2564 พบว่า

- ตลาดนัด ยังไม่ผ่านเกณฑ์

- Street Food ไม่สามารถตรวจประเมินได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID – 19) เทศบาลตำบลคลองใหญ่จึงได้สั่งยกเลิกการจัดกิจกรรมถนนคนเดินฯ ออกไปอย่างไม่มีกำหนด

● ผลการประเมิน พบว่า

- ตลาดนัด ไม่ผ่านเกณฑ์ประเด็น การจัดการน้ำเสีย การจัดทำทะเบียนผู้ขาย การจัดบริการห้องสุขา การเว้นระยะห่างระหว่างร้าน การควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการ การคัดกรองผู้ใช้บริการ การจัดการขยะมูลฝอย และการทำความสะอาดภายหลังตลาดปิดทำการ



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market) จ.ตราด



☐ การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร

● กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย สสจ.ตราด ร่วมกับ สสอ.คลองใหญ่ และโรงพยาบาลคลองใหญ่ ทำการตรวจเฝ้าระวังการปนเปื้อนโคลิฟอร์มแบคทีเรียในตัวอย่างอาหาร น้ำแข็ง ภาชนะ มือผู้สัมผัสอาหาร และตรวจหาสารปนเปื้อนในตัวอย่างอาหาร จากตลาดนัดคลองถมหน้าวัดคลองใหญ่ พบว่า มีการปนเปื้อนโคลิฟอร์มแบคทีเรียในตัวอย่างน้ำแข็ง และมือผู้สัมผัสอาหาร และตรวจไม่พบสารปนเปื้อนใด ๆ ในตัวอย่างอาหาร



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) ตลาดนัดน้ำซ้อ (Healthy Market) จ.ตราด



❑ ปัญหาอุปสรรค

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ Street Food ในพื้นที่ อ.คลองใหญ่ รวมทั้งพื้นที่อื่น ๆ ใน จ.ตราด ปิดทำการ จึงไม่สามารถเข้าตรวจประเมินได้
- บุคลากรสาธารณสุขทุกหน่วยงานถูกมอบหมายให้มีภาระงานหลักเป็นการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้แผนงานด้านอื่น ๆ ถูกจำกัด
- ชุดทดสอบสารปนเปื้อน มีราคาแพง จัดซื้อได้จำนวนไม่มาก เนื่องจากงบประมาณมีจำกัด
- ผู้ประกอบการ / ผู้ดูแลตลาดส่วนมากไม่ค่อยให้ความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาตลาดให้เป็นไปตามมาตรการของภาครัฐ เนื่องจากมิได้มีการดำเนินการทางกฎหมายอย่างจริงจัง เป็นแต่เพียงการขอ ความร่วมมือ

❑ ข้อเสนอแนะ

- ขอสนับสนุนชุดตรวจภาคสนาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุดตรวจหาสารปนเปื้อนในอาหาร
- ควรปรับเกณฑ์การประเมินให้สามารถเป็นไปได้ในทางปฏิบัติมากขึ้น



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



จ.ปราจีนบุรี

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.ปราจีนบุรี



เป้าหมาย : ตลาดโต้รุ่งชายน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

☐ การประชุมชี้แจงการดำเนินงาน/การพัฒนาศักยภาพ

ผู้ประกอบการ : วันที่ 7 เมษายน 2564 ได้ดำเนินการจัดประชุมชี้แจง
แนวทางการดำเนินงาน และจัดอบรมหลักสูตรสุขาภิบาลอาหาร
สำหรับผู้สัมผัสอาหาร ให้แก่ ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหาร
โดยผ่านการอบรมทั้งสิ้น 49 ราย



☐ การลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังติดตามการดำเนินงาน

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรีและสำนักงานเทศบาลเมืองปราจีนบุรี ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี

ลงพื้นที่ เพื่อประเมินตามแบบประเมินการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน “อาหารริมบาทวิถี”



อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.ปราจีนบุรี



❖ SF : ตลาดโต้รุ่งชายน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร

- ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- มีกำหนดที่จะดำเนินการ ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

ปัญหาอุปสรรค

จัดสร้างห้องน้ำ ไม่สามารถดำเนินการได้ เพราะตลาดตั้งอยู่บนบาทวิถี ที่ติดแม่น้ำและถนน ไม่มีพื้นที่ที่จะทำบ่อเกรอะหรือปล่อยน้ำและของเสียทิ้งได้

ข้อเสนอแนะ

ใช้ห้องน้ำของปั้มน้ำมันข้างเคียง หรือร้านค้าฝั่งตรงข้ามแทน

ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) จ.ปราจีนบุรี



❖ HM : ตลาดนัด 304 อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี

□ การประชุมชี้แจงการดำเนินงาน/การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

วันที่ 23 ธันวาคม 2563 กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ดูแลตลาด และจัดอบรมหลักสูตรสุขาภิบาลอาหาร สำหรับผู้สัมผัสอาหาร ให้แก่ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหาร



ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) จ.ปราจีนบุรี



❑ การลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังติดตามการดำเนินงาน

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี ลงพื้นที่ เพื่อประเมินตามแบบประเมินการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน “ตลาดนัดน้ำซื่อ”



❑ การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร

ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

❑ ปัญหาอุปสรรค

การปกปิดอาหาร ถ้าจะให้ใช้เป็นชั้นหรือตู้กระจกสำเร็จ จะเป็นการเพิ่มทุนให้กับผู้ประกอบการ

❑ ข้อเสนอแนะ

จัดหาอุปกรณ์ที่สามารถทดแทนชั้นหรือตู้กระจกปกปิดอาหารได้ เช่น ทำโครงด้วยท่อ PVC แล้วใช้แผ่นพลาสติกใสกั้นกันสัตว์และแมลงนำโรค



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



จ.สระแก้ว

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.สระแก้ว

❖ ถนนคนเดินเทศบาลเมืองอรัญญประเทศ (Aran walking street)

- **ประชุมชี้แจง :** สสจ.สระแก้ว ร่วมกับ สสอ.อรัญญประเทศ โรงพยาบาลอรัญญประเทศ กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย ร่วมชี้แจงเกณฑ์มาตรฐานแก่เทศบาลอรัญญประเทศ ซึ่งปัจจุบันปิดดำเนินการเหลือเพียงผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จไม่กึ่งรายงดกิจกรรมทุกประเภท ถนนคนเดินอรัญญประเทศ (ปกติเปิดวันจันทร์สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน เวลา 15.00–21.00 น.)
- **ลงพื้นที่ตรวจประเมิน :** สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว ร่วมกับเทศบาลอรัญญประเทศ ร่วมกันสำรวจประเมิน พบว่า ยังพบบางประเด็นไม่ผ่านมาตรฐาน เช่น การปกปิดอาหารสำเร็จรูป การผ่านการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร เทศบาลเมืองอรัญญประเทศ ได้จัดประชุมชี้แจงผู้ประกอบการให้รับทราบและร่วมวางแผนให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้วออกประเมินต่อไป



ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) จ.สระแก้ว



❖ ตลาดหัวมุมอรัญประเทศ หน้าสถานีรถไฟอรัญประเทศ อ.อรัญประเทศ

- **ประชุมชี้แจง :** กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมฯ สสจ.สระแก้ว ประชุมร่วมกับ ทม.อรัญประเทศ สสอ.อรัญประเทศ โรงพยาบาลอรัญประเทศ กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย และศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี ร่วมชี้แจงเกณฑ์มาตรฐานแก่ผู้ประกอบการตลาดหัวมุมอรัญประเทศ หน้าสถานีรถไฟอรัญประเทศ (เปิดทุกวันอังคาร พุธ) เวลา 15.00–22.00 น.)
- **ลงพื้นที่ตรวจประเมิน :** สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว ร่วมกับเทศบาลอรัญประเทศ พบว่า
 - ตลาดหัวมุมอรัญประเทศ มีความพร้อมตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด น้ำซื่อต้นแบบ
 - มีการจำหน่ายอาหารประเภทผัก ผลไม้ที่สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน มีการตรวจสอบสารปนเปื้อน 4 ชนิดด้วยชุดทดสอบอย่างง่าย
 - มีการดำเนินการและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
 - กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยกำลังดำเนินการวางแผนเพื่อรองรับการประเมินมาตรฐาน โดยจะประสานการดำเนินงานที่ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรีต่อไป



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 6 ชลบุรี



จ.ฉะเชิงเทรา

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จ.ฉะเชิงเทรา



❖ ตลาดน้ำบางกระเจ็ด ต.บางคล้า

- ชี้แจง ประสาน การดำเนินงาน ลงพื้นที่ตรวจประเมิน : สสจ.ฉะเชิงเทรา ร่วมกับ สสอ.บางคล้า รพ.สต.บางกระเจ็ด หมู่ 4 ร่วมชี้แจงเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 (เปิดทำการทุกวันเสาร์-อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 08.00-17.00 น.)
- กิจกรรมการล้างตลาดในช่วง COVID-19 : รพ.สต.บางกระเจ็ด หมู่ 4 ร่วมกับ อมส. ผู้ประกอบการตลาด ร่วมกิจกรรมล้างตลาดน้ำบางกระเจ็ด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564



ตลาดนัดน้ำซื่อ (Healthy Market) จ.ฉะเชิงเทรา



❖ ตลาดนัดหน้าสนามกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา อ.เมือง

- **ชี้แจง ประสาน การดำเนินงาน ลงพื้นที่ตรวจประเมิน** : สสจ.ฉะเชิงเทรา ร่วมกับ เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา ตรวจประเมินแนะนำตลาดตามเกณฑ์มาตรฐาน ผลักดันพัฒนา ให้เป็นต้นแบบของจังหวัด (เปิดทุกวันอังคาร ศุกร์ และวันอาทิตย์)
- **เฝ้าระวังความปลอดภัยของอาหาร** : สสจ.ฉะเชิงเทรา ร่วมกับ เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา ดำเนินการตรวจเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหาร เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564



ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

❑ ปัญหาอุปสรรค

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ Street Food Good Health ไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้ได้ เจ้าหน้าที่ไม่สามารถลงพื้นที่ได้ เนื่องจากประกาศ ศบค. ไม่สามารถจัดอบรมผู้สัมผัสอาหาร ตามกฎกระทรวงได้
- การเฝ้าระวังอาหารปลอดภัย สสจ./อปท. ไม่มีงบประมาณในการจัดซื้อชุดทดสอบสารปนเปื้อนในอาหาร 5 ชนิด

❑ ข้อเสนอแนะ

- เนื่องจาก Street Food ที่คัดเลือกไว้ไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ สามารถเปลี่ยนพื้นที่ต้นแบบหรือสามารถดำเนินการได้อย่างไร
- ควรสนับสนุนชุดทดสอบสารปนเปื้อนในการเฝ้าระวังอาหารให้แก่พื้นที่ต้นแบบ

Thank You

