

# การขับเคลื่อนงานตามนโยบายอาหารปลอดภัย ประเด็นอาหารริมบาทวิถี (STREET FOOD GOOD HEALTH) และตลาดนัดน้ำซ้อ (HEALTHY MARKET)



ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์  
18 พฤษภาคม 2564 (13.00-15.30น.)

# เป้าหมายอาหารริมบาทวิถี (STREET FOOD GOOD HEALTH)

ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	จังหวัด	จำนวนแผง	การเปิดบริการ	อปท.
1.ตลาดต้นโพธิ์	ต.ในเมือง อ.เมือง	กำแพงเพชร	50	ทุกวัน	ทม.กำแพงเพชร
2.ตลาดโรงพักเก่า สรรพยา	ต.สรรพยา อ.สรรพยา	ชัยนาท	25 25	เสาร์และ อาทิตย์ ต้นเดือน	ทต.สรรพยา
3.ชมรมแผงลอยอาหารกลางคืน (ไต้รุ่งริมน้ำ)	ต.ปากน้ำโพ อ.เมืองนครสวรรค์	นครสวรรค์	110	ทุกวัน	ทน.นครสวรรค์
4.ถนนคนเดิน (ถนนเพ็ญศรี)	ช.ร้านสุขก๊กฟาร์มมาซี ถ.เพ็ญศรี อ.ตะพานหิน	พิจิตร	110	เสาร์	ทม.ตะพานหิน
5.ถนนคนเดินตรอกโรงยา	ต.อุทัยใหม่อ.เมือง	อุทัยธานี	120	เสาร์	ทม.อุทัยธานี



# เป้าหมายตลาดนัดน้ำซู้ (HEALTHY MARKET)

ชื่อตลาด	ที่ตั้ง	จังหวัด	จำนวนแผง	การเปิดบริการ	อปท.
1.ตลาดนัดสุวรรณภูมิ	ต.ท่าขุนราม อ.เมือง	กำแพงเพชร	80	จันทร์ พุธ เสาร์	ทม.กำแพงเพชร
2.ตลาดคลองถมวันจันทร์	ต.ในเมือง อ.เมืองชัยนาท	ชัยนาท	200	จันทร์	ทม.ชัยนาท
3.ตลาดนัดเจ้าคณะ	ต.เขาดิน อ.เก้าเลี้ยว	นครสวรรค์	80	อาทิตย์	อบต.เขาดิน
4.ตลาดนัดเทศบาลหัวดวง	ต.หัวดวง อ.เมืองพิจิตร	พิจิตร	110	จันทร์ พฤหัสบดี	ทต.หัวดวง
5.ตลาดนัดชาวไฮ่	ต.บ้านไร่ อ.บ้านไร่	อุทัยธานี	115	เสาร์ อาทิตย์	อบต.บ้านไร่





# กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์

- นโยบายเขตสุขภาพ จังหวัดอาหารปลอดภัย (มติ: พิจิตร และ อุทัยธานีเป็นจังหวัดนำร่องต้นแบบ) นครสวรรค์ นโยบายผู้ว่าฯ จังหวัดยกระดับมาตรฐาน STREET FOOD 100% ทุกอำเภอ
- นำเสนอเข้าวาระและติดตามใน คสจ. (ไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากปีงบประมาณ 2564 จังหวัดยังไม่สามารถจัดประชุมได้ตามแผน)
- จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์มาตรฐานและแนวทางการดำเนินงานแก่ สสจ. อปท.และผู้ดูแลตลาดและ STREET FOOD เป้าหมายทุกแห่ง
- ติดตามการรายงานผลการประเมินตนเองของเป้าหมายทุกแห่ง
- ร่วมกับ สสจ.เยี่ยมเสริมพลังตลาดเป้าหมายทุกแห่ง เพื่อแนะนำการพัฒนาตามเกณฑ์ภายหลังจากการประเมินตนเองรอบที่ 1
- สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานเฝ้าระวังและยกระดับ พร้อมทั้งอุปกรณ์ในการรณรงค์ล้างตลาดและ STREET FOOD เช่น ชุดตรวจภาคสนาม อ13 อ11 อ31
- ติดตามการรายงานผลการเฝ้าระวัง และผลการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด



# จุดเด่นที่สามารถเป็นต้นแบบ

- ด้านวัฒนธรรม อาหารในตำนาน (ตลาดโรงพักเก่าสรรพยา ตรอกโรงยา ตลาดชาวไช่ ตลาดเจ้าคะ)
- ความเข้มแข็งของชมรม/ผู้ประกอบการ (ตลาดหัวดง ตลาดต้นโพธิ์ ตรอกโรงยา สุวรรณภูมิ ถนนคนเดิน เพ็ญศรี ตลาดโรงพักเก่าสรรพยา)
- ด้านอาหารพื้นถิ่น สินค้าพื้นบ้าน (ตลาดชาวไช่)



# ปัญหาอุปสรรค

- สถานการณ์โรคระบาด **COVID-19**
- การเลือกตั้งผู้บริหารหน่วยงานท้องถิ่น
- ระบบติดตามและรายงานที่มีความซับซ้อนระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง สอป.และ สอน.

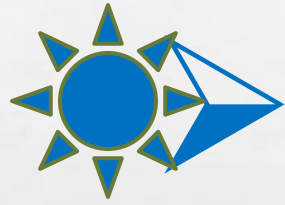




# ข้อเสนอแนะ

- เวทีเชิดชูเกียรติ และนำเสนอ เผยแพร่ผลงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดในช่องทางต่าง ๆ





**THANK YOU**

