

# การขับเคลื่อนพัฒนาอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) และตลาดนัด น่าซื้อ (Healthy market) สู่วิถี new normal

## ศูนย์อนามัยที่ 4 สระบุรี กรมอนามัย



# ความร่วมมือในการดำเนินงานขับเคลื่อน

ส่วนกลาง	ศูนย์อนามัย	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
<ol style="list-style-type: none"><li>1) ประชุมชี้แจงหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</li><li>2) พัฒนาศักยภาพ/เสริมสร้างความรอบรู้ให้หน่วยงานและภาคีเครือข่าย</li><li>3) พัฒนา Platform การประเมินตนเองของผู้ประกอบการผ่านระบบสารสนเทศ</li><li>4) ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการประเมินตนเอง เพื่อยกระดับมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน</li><li>5) เผื่อระวัง/สุ่มประเมินสถานประกอบการ</li><li>6) รณรงค์ ขับเคลื่อน และเยี่ยมเสริมพลังการดำเนินงานพัฒนาในพื้นที่</li><li>7) พัฒนาร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ ทบทวนกฎกระทรวงสุขภาพลักษณะของตลาด พ.ศ. 2551</li><li>8) กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุป รายงานผลการดำเนินงาน</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) ประชุมชี้แจงสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ</li><li>2) พัฒนาศักยภาพ/เสริมสร้างความรอบรู้ให้ผู้ประกอบการ พขอ. อปท. และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข</li><li>3) ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการประเมินตนเอง เพื่อยกระดับมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ (google form) และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน</li><li>4) สุ่มประเมินสถานประกอบการ และ รายงานความก้าวหน้าในที่ประชุมเขตสุขภาพ (google form)</li><li>5) รณรงค์ ขับเคลื่อน และเยี่ยมเสริมพลังการดำเนินงานในพื้นที่</li><li>6) กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุป รายงานผลการดำเนินงาน</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) ประชุมชี้แจงและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li><li>2) พิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย</li><li>3) พัฒนาศักยภาพ/เสริมสร้างความรอบรู้ให้ผู้ประกอบการ พขอ. อปท. และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข</li><li>4) ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการประเมินตนเอง เพื่อยกระดับมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ (google form) และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน</li><li>5) สุ่มประเมินสถานประกอบการ และ รายงานความก้าวหน้าในที่ประชุมเขตสุขภาพ (google form)</li><li>6) รณรงค์ ขับเคลื่อน และเยี่ยมเสริมพลังการดำเนินงานในพื้นที่</li><li>7) กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุป รายงานผลการดำเนินงาน</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) ประชุมชี้แจงผู้ประกอบการ</li><li>2) พิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย</li><li>3) พัฒนาศักยภาพ/เสริมสร้างความรอบรู้ให้ผู้ประกอบการ ประชาชน ผู้บริโภค</li><li>4) ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการประเมินตนเอง เพื่อยกระดับมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ (google form) และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน</li><li>5) ประเมินมาตรฐานสถานประกอบการ Street Food Good Health (อาหารริมบาทวิถี) และ Healthy Market (ตลาดนัด นำซื้อ) ในพื้นที่และ รายงานความก้าวหน้าแก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</li><li>6) เผื่อระวังสถานประกอบการ Street Food Good Health (อาหารริมบาทวิถี) และ Healthy Market (ตลาดนัด นำซื้อ) ในพื้นที่ และ รายงานความก้าวหน้าแก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (google form)</li><li>7) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน</li></ol>

# ประเด็น : สุขภาพดีวิถีใหม่ : คนไทยรอบรู้ดี สุขภาพดี อารมณ์ดี (อาหารริมบาทวิถี และ ตลาดนัด)

## Quick Win

### 3 เดือน

1. ประชุม  
ประสานนโยบาย  
ร่วมกับเขตสุขภาพ  
และสสจ.
2. ประชุมร่วมกับ  
สถานประกอบการ  
และท้องถิ่น  
(ระดับเขตสุขภาพ)
3. เปิดตัว Model  
อาหารริมบาทวิถี  
(Street food  
good health) /  
ตลาดนัด นำซื้อ  
(healthy market)  
ระดับประเทศ

### 6 เดือน

1. กิจกรรมรณรงค์และ  
ขับเคลื่อน อาหารริมบาทวิถี  
(Street food good health)  
/ตลาดนัด นำซื้อ  
(healthy market) รายเขต
2. ผู้ประกอบการ  
ประเมินตนเองผ่าน NPP
  - ตลาดนัด นำซื้อ  
(Healthy Market)  
จังหวัดละ 1 แห่ง
  - อาหารริมบาทวิถี  
(Street Food Good Health)  
จังหวัดละ 1 แห่ง  
(รวม กทม.)

### 9 เดือน

เจ้าหน้าที่สาธารณสุข  
ประเมินและเฝ้าระวัง  
สถานประกอบการ  
จำนวน 76 จังหวัด  
(รวม กทม.)

### 12 เดือน



สถานประกอบการ  
ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน  
จำนวน 76 จังหวัด  
+ กทม.

- ตลาดนัด นำซื้อ  
(Healthy Market)  
จังหวัดละ 1 แห่ง
- อาหารริมบาทวิถี  
(Street Food  
Good Health)  
จังหวัดละ 1 แห่ง  
(รวม กทม.)





# QR Code การประเมินตนเองของสถานประกอบการ



## ๑. การรายงานการคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)	ตลาดนัด น้าซื่อ (Healthy Market)
QR-code 	QR-code 
Link กรอกข้อมูล: <a href="https://qr.go.page.link/HWqEm">https://qr.go.page.link/HWqEm</a>	Link กรอกข้อมูล: <a href="https://qr.go.page.link/oeKsA">https://qr.go.page.link/oeKsA</a>

## ๒. แบบฟอร์มประเมินตนเองตามเกณฑ์มาตรฐาน

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)	ตลาดนัด น้าซื่อ (Healthy Market)
QR-code 	QR-code 
Link กรอกข้อมูล: <a href="https://qr.go.page.link/inzXU">https://qr.go.page.link/inzXU</a>	Link กรอกข้อมูล: <a href="https://qr.go.page.link/rBCGd">https://qr.go.page.link/rBCGd</a>

## ๓. แบบฟอร์มรายงานผลการเฝ้าระวังสถานประกอบการอาหารริมบาทวิถี และ ตลาดนัด น้าซื่อ

อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)	ตลาดนัด น้าซื่อ (Healthy Market)
QR-code 	QR-code 
Link กรอกข้อมูล: <a href="https://qr.go.page.link/M2hic">https://qr.go.page.link/M2hic</a>	Link กรอกข้อมูล: <a href="https://qr.go.page.link/zfzWJ">https://qr.go.page.link/zfzWJ</a>

สํานาของแบบประเมินตลาดนัด (การตอบกลับ)

1	A	B	C	D	E	F	G	H
1	ประเภทเวลา	เขตสุขภาพ	ชื่อตลาดนัด	ที่ตั้ง (เลขที่,ถนน)	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	การเปิดให้บริการ
3	17/11/2020, 15:38:10	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดบิโรตเสด็จ	หมู่ 1	บ้านกระเซ้ง	เมือง	ปทุมธานี	ทุกวัน
14	27/11/2020, 20:16:27	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดบิโรตเสด็จ	ถนนสารราษฎร์	บ้านพริก	บ้านบาง	นครนายก	ทุกวัน
18	30/11/2020, 12:18:03	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดนัด รท. วิเศษชัยชาญ	รท. วิเศษชัยชาญ	ศาลเจ้าโรงทอง	วิเศษชัยชาญ	อ่างทอง	วันจันทร์, วันพุธ
41	15/12/2020, 9:28:09	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดบิโรตเสด็จ	1หมู่ 2	อินทร์บุรี	อินทร์บุรี	สิงห์บุรี	วันศุกร์
53	15/12/2020, 13:57:07	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดนัดอาหารทะเลทรายทอง	96 ถนน ปิธีพัฒนา	ประจวบ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	วันอาทิตย์, วันเสาร์
64	18/12/2020, 23:49:15	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดน้ำวัดตะเคียน	86 หมู่ 3	บางคูเวียง	บางกรวย	นนทบุรี	ทุกวัน
72	30/12/2020, 11:54:06	ศูนย์อนามัยที่ 4	กล้วยคล้อย	111/1 ถนนพหลโยธิน	ท่าศาลา	เมือง	ลพบุรี	วันอังคาร, วันศุกร์
82	26/1/2021, 14:38:00	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดบิโรตเสด็จ	125/10 ม.8	ดาดเตี้ย	แก่งคอย	สระบุรี	วันอาทิตย์, วันอังคาร

สํานาของแบบประเมินที่แจ้งการอาหารริมบาทวิถี (การตอบกลับ)

1	A	B	C	D	E	F	G	H
1	ประเภทเวลา	เขตสุขภาพ	ชื่อพื้นที่แจ้งการอาหารริม	ที่ตั้ง (เลขที่,ถนน)	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	1. ด้านสุขภาพ (
3	17/11/2020, 15:25:43	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดวัดศาลเจ้า	หมู่ 4	บ้านกลาง	เมือง	ปทุมธานี	ต้องปรับปรุง
13	27/11/2020, 20:09:44	ศูนย์อนามัยที่ 4	ถนนคนเดินสวนหลวง ร.๙	ถนนธงชัย	นครนายก	เมือง	นครนายก	ถูกต้องครบถ้วน
39	9/12/2020, 11:48:17	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดท่าปลี	หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน	พุด	เฉลิมพระเกียรติ	สระบุรี	ถูกต้องครบถ้วน
35	14/12/2020, 14:41:38	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดบ้านระจัน	ม.8 ถนนสายสิงห์บุรี - สุพรรณ	บ้านระจัน	ค่ายบางระจัน	สิงห์บุรี	ถูกต้องครบถ้วน
42	15/12/2020, 13:16:55	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดหน้าองค์การโทรศัพท์	ถ.บางเขน	ท่าศาลา	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ถูกต้องครบถ้วน
54	18/12/2020, 13:46:02	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดใต้วังงเวียนสระแก้ว จ.ลพบุรี	ศรีสุรินทร์ไทย	ทะเลชุบศร	เมือง	ลพบุรี	ถูกต้องครบถ้วน
56	18/12/2020, 23:36:14	ศูนย์อนามัยที่ 4	ถนนพิษเขื่อนท่าบ้านท่า	บริเวณพิษเขื่อนท่าบ้านท่า	สวนใหญ่	เมืองนนทบุรี	นนทบุรี	ถูกต้องครบถ้วน
67	21/12/2020, 9:26:40	ศูนย์อนามัยที่ 4	ตลาดนัดศาลเจ้าโรงทอง	ถนนศาลเจ้าโรงทอง	ศาลเจ้าโรงทอง	วิเศษชัยชาญ	อ่างทอง	ถูกต้องครบถ้วน



# ลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังและตรวจติดตามมาตรการป้องกัน โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



ตลาดนัดกล้วยกล้วย  
ตลาดไต้รุ่งสระแก้ว



ตลาดหน้าองค์การโทรศัพท์



ตลาดนัดอภิัญญา  
ตลาดหัวปลี



ตลาดบ้านพริก  
ถนนคนเดินสวนหลวง ร.9



ตลาดนัดวัดเสด็จ  
ตลาดวัดศาลเจ้า



ริมเขื่อนทำนายนนทบุรี



ริมเขื่อนทำนายนนทบุรี





ตลาดนัด น่านชั่วคราว  
Temporary Market



# ลงพื้นที่เยี่ยมเสริมพลังและตรวจติดตามมาตรการป้องกัน โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019





เรื่อง สนับสนุนอาหารปลอด S2 และขอความร่วมมือผู้ประกอบการร้านอาหารในการสนับสนุนการดำเนินงาน  
เชิงรุก นวัตกรรมอาหารปลอดภัยจังหวัดสระบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินงานมีการใช้สุขาภิบาลอาหาร จำนวน ๑ ฉบับ  
ตามที่ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี จัดเตรียมการดำเนินงานสนับสนุนอาหารและใช้ในสถาน  
ประกอบการด้านอาหารในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ๘ จังหวัด รวมทั้งมีบริการประเมินในอาหาร เพื่อพัฒนา  
ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการด้านอาหาร และสร้างความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับ  
ผู้ประกอบการอาหารและประชาชนในสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อในสัตว์ปีก ๒๐๒๓ นี้

ในการนี้ ศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี จึงขอความร่วมมือการดำเนินงานมีการใช้สุขาภิบาลอาหาร  
ในสถานประกอบการด้านอาหารและสถานที่ที่เกี่ยวข้องตาม จำนวน ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ เดือนมีนาคม ๒๕๖๕  
และครั้งที่ ๒ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ และแจ้งผลการมีการใช้สุขาภิบาลอาหาร มาที่ [cmu@cdc.go.th](mailto:cmu@cdc.go.th)  
แบบฟอร์มรายงานตาม QR Code ดังข้าง ทั้งนี้ทางศูนย์ฯ ได้ส่งสนับสนุนอาหารปลอด S2 ที่ใช้แล้วในการ  
ดำเนินการพร้อมด้วย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงขอแจ้งให้โปรดพิจารณาทราบพร้อมแล้วดำเนินการต่อไปด้วย ขอเป็นพรคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวไสรวรรณ ไช้ประเสริฐ)

ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี  
ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๔ สระบุรี



กลุ่มงานพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม  
โทร. ๐ ๒๕๒๐ ๐๑๓๔ - ๕ ต่อ ๓๑๑  
โทรสาร ๐ ๒๕๒๐ ๐๑๓๔

# ศูนย์อนามัยที่ 4 ดำเนินการสนับสนุนร้านอาหารปลอด S2 เพื่อใช้ในการเฝ้าระวังอาหารปลอดภัย

## แนวทางการดำเนินงานเฝ้าระวังสุขาภิบาลอาหารในสถานประกอบการด้านอาหาร

จังหวัด	ครั้งที่ 1 เดือนมีนาคม 2564		ครั้งที่ 2 เดือนสิงหาคม 2564				จำนวน S2 ที่ได้รับการ สนับสนุน (ขาด)
	Street food เป้าหมายปี 64 (จังหวัดละ 1 แห่ง)	ตลาดนัด เป้าหมายปี 64 (จังหวัดละ 1 แห่ง)	Street food เป้าหมายปี 64 (จังหวัดละ 1 แห่ง)	ตลาดนัด เป้าหมายปี 64 (จังหวัดละ 1 แห่ง)	ตลาด ประเภทที่ 1 หรือ 2 (เทศบาลเมืองละ 1 แห่ง)	สถานประกอบการ ด้านอาหาร (เทศบาลเมืองละ 20 แห่ง)	
สระบุรี	กลุ่มเก็บ 5 ตัวอย่าง/ร้าน (100%)	กลุ่มเก็บ 5 ตัวอย่าง/ร้าน (100%)	กลุ่มเก็บ 5 ตัวอย่าง/ร้าน (50%)	กลุ่มเก็บ 5 ตัวอย่าง/ร้าน (50%)	กลุ่มเก็บ 10 ตัวอย่าง/ตลาด	กลุ่มเก็บ 10 ตัวอย่าง/แห่ง	2,190
ลพบุรี	80 ร้าน (400 ตัวอย่าง)	100 ร้าน (500 ตัวอย่าง)	40 ร้าน (200 ตัวอย่าง)	50 ร้าน (250 ตัวอย่าง)	4 ตลาด ( 40 ตัวอย่าง)	80 แห่ง (800 ตัวอย่าง)	3,030
สิงห์บุรี	70 ร้าน (350 ตัวอย่าง)	250 ร้าน (1,250 ตัวอย่าง)	35 ร้าน (175 ตัวอย่าง)	125 ร้าน (625 ตัวอย่าง)	3 ตลาด ( 30 ตัวอย่าง)	60 แห่ง (600 ตัวอย่าง)	4,320
นครนายก	350 ร้าน (1,750 ตัวอย่าง)	170 ร้าน (850 ตัวอย่าง)	175 ร้าน (875 ตัวอย่าง)	85 ร้าน (425 ตัวอย่าง)	2 ตลาด ( 20 ตัวอย่าง)	40 แห่ง (400 ตัวอย่าง)	2,385
พระนครศรีอยุธยา	90 ร้าน (450 ตัวอย่าง)	200 ร้าน (1,000 ตัวอย่าง)	45 ร้าน (225 ตัวอย่าง)	100 ร้าน (500 ตัวอย่าง)	1 ตลาด ( 10 ตัวอย่าง)	20 แห่ง (200 ตัวอย่าง)	4,845
อ่างทอง	180 ร้าน (900 ตัวอย่าง)	354 ร้าน (1,770 ตัวอย่าง)	90 ร้าน (450 ตัวอย่าง)	177 ร้าน (885 ตัวอย่าง)	4 ตลาด ( 40 ตัวอย่าง)	80 แห่ง (800 ตัวอย่าง)	1,260
นนทบุรี	120 ร้าน (600 ตัวอย่าง)	20 ร้าน (100 ตัวอย่าง)	60 ร้าน (300 ตัวอย่าง)	10 ร้าน (50 ตัวอย่าง)	1 ตลาด ( 10 ตัวอย่าง)	20 แห่ง (200 ตัวอย่าง)	3,540
ปทุมธานี	20 ร้าน (100 ตัวอย่าง)	200 ร้าน (1,000 ตัวอย่าง)	10 ร้าน (50 ตัวอย่าง)	100 ร้าน (500 ตัวอย่าง)	9 ตลาด ( 90 ตัวอย่าง)	180 แห่ง (1800 ตัวอย่าง)	5,265
รวม	300 ร้าน (1,500 ตัวอย่าง)	150 ร้าน (750 ตัวอย่าง)	150 ร้าน (750 ตัวอย่าง)	75 ร้าน (375 ตัวอย่าง)	9 ตลาด ( 90 ตัวอย่าง)	180 แห่ง (1800 ตัวอย่าง)	26,835
	1210 ร้าน (6,050 ตัวอย่าง)	1444 ร้าน (7,220 ตัวอย่าง)	605 ร้าน (3,025 ตัวอย่าง)	722 ร้าน (3,610 ตัวอย่าง)	33 ตลาด ( 330 ตัวอย่าง)	660 แห่ง (6600 ตัวอย่าง)	

แบบรายงานผลการเฝ้าระวังฯ รอบที่1 เดือนมีนาคม 2564 รอบที่2 เดือนสิงหาคม 2564







**COVID-19**

# Thanks

