

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข 2563

แผนงานที่ 9 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

โครงการที่ 30 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์

ตัวชี้วัดที่ 51 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัด		ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ตัวชี้วัดที่ 51 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละ 5)	แผน	-	-	-	ร้อยละ 5
	ผล	-	-	-	-

หมายเหตุ : สามารถรายงานผลร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ในไตรมาสที่ 4

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการสำคัญของกระทรวงสาธารณสุข 2563

แผนงานที่ 9 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

โครงการที่ 30 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์

ตัวชี้วัดที่ 51 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละ 5)

ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

ระยะเวลา	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
รอบ 3 เดือน (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2562)	1. การพัฒนารูปแบบบริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ในสถานพยาบาลที่ผ่าน JCI (62 แห่ง) และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพชั้นนำ 2. การปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 2 ฉบับ	กำหนดและพัฒนารูปแบบบริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ดังนี้ (1) Regenerative เวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึง Anti-Aging และ Medical Spa (2) Alternative Medicine (3) Cardio Science (4) Musculoskeletal (5) Dental Clinic บริการทันตกรรม (6) IVF บริการรักษาผู้มีบุตรยาก (7) การรักษาโรคมะเร็ง (8) การศัลยกรรม/ศัลยกรรมเสริมสวย/ผ่าตัดแปลงเพศ (9) Eye treatment : cataract (10) Precision Medicine

ระยะเวลา	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
<p>รอบ 6 เดือน (1 มกราคม – 31 มีนาคม 2563)</p>	<p>1. การพัฒนารูปแบบบริการดึงดูด ชาวต่างชาติ (Magnet) ในสถานพยาบาล ที่ผ่าน JCI (62 แห่ง) และสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพชั้นนำ</p>	<p>ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบบริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ให้แก่สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สถานพยาบาลที่ มีความพร้อม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Regenerative เวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึง Anti-Aging และ Medical Spa</li> <li>(2) Alternative Medicine</li> <li>(3) Cardio Science</li> <li>(4) Musculoskeletal</li> <li>(5) Dental Clinic บริการทันตกรรม</li> <li>(6) IVF บริการรักษาผู้มีบุตรยาก</li> <li>(7) การรักษาโรคมะเร็ง</li> <li>(8) การศัลยกรรม/ศัลยกรรมเสริมสวย/ผ่าตัดแปลงเพศ</li> <li>(9) Eye treatment : cataract</li> <li>(10) Precision Medicine</li> </ul>

ระยะเวลา	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
<p>รอบ 6 เดือน (1 มกราคม – 31 มีนาคม 2563)</p>	<p>2. การปรับปรุงมาตรการกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 3 ฉบับ (สะสม)</p>	<p>1.อยู่ระหว่างการดำเนินงานเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการเพิ่มเติมรองรับการทำประกันสุขภาพสำหรับคนต่างด้าวผู้ขอรับการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราว Non-Immigrant Visa รหัส O-A (ระยะ 1 ปี)</p> <p>2.กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้เสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาอนุมัติในหลักการของคณะรัฐมนตรีจำนวน 2 เรื่อง เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 ดังนี้</p> <p>1) การเพิ่มเติมกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ในการยกเว้นการตรวจลงตราเพื่อการรักษาพยาบาล 90 วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตาม รวมไม่เกิน 4 ราย</p> <p>2) การเพิ่มเติมกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ สาธารณรัฐออสเตรเลีย ราชอาณาจักรเบลเยียม นิวซีแลนด์ และสาธารณรัฐเกาหลี ในการขยายระยะเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทยสำหรับกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay Visa) (ระยะ 10 ปี) รหัสกำกับ Non - O-X</p> <p>3.จัดทำหลักเกณฑ์ในการตรวจลงตราประเภทรักษาพยาบาล (Medical Visa) Non-MT ระยะเวลา 1 ปี เข้าออกได้หลายครั้ง (Multiple Entry)</p>

ระยะเวลา	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
<p>รอบ 9 เดือน (1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2563)</p>	<p>1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ในประเทศหรือ ต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง</p>	<p>1. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้จัดทำตราสัญลักษณ์ Medical Hub โดยได้มีการจัดงานการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ Medical Hub ภายใต้แนวคิด “Healthcare Capital of the World” (ประเทศไทยเป็นเมืองหลวงของโลกด้านการดูแลสุขภาพ) โดยสื่อสารถึงความเป็นผู้นำในการดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพ และมาตรฐานระดับโลก สะท้อนภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ไทย มีความน่าเชื่อถือ ร่วมสมัย และเป็นสากล เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ของประเทศไทย โดยประกาศผลงานที่ชนะเลิศการประกวด คือ ผลงานลำดับที่ 150 ออกแบบโดย คุณอนุสิทธิ์ นันทพรหม โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการจดทะเบียนตราสัญลักษณ์ Medical Hub เป็นเครื่องหมายการค้ากับกระทรวงพาณิชย์</p> <p>2. เขียนบทความเกี่ยวกับสุขภาพ ปัญหาต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ แนะนำโรงพยาบาล นโยบาย Medical Hub นโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมไปถึงภารกิจสำคัญของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เพื่อลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ The Asian Pacific News จำนวน 36 ฉบับ และตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ สยามมีเดีย (Siam Media) จำนวน 36 ฉบับ</p>

ระยะเวลา	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
<p>รอบ 9 เดือน (1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2563)</p>	<p>2. การเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสำรวจรายพื้นที่</p>	<p>จัดทำ (ร่าง) แนวทางการจัดการระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร (Medical Hub) และการเชื่อมโยงข้อมูล โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1.ระยะแรก : จัดทำข้อมูลตามบริการที่ดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) โดยจำแนกข้อมูล ประกอบด้วย</p> <p>1) ด้าน Supply Side</p> <p>(1) จัดทำ Minimum Data Set ระดับ Country Level ได้แก่ รายได้/ กลุ่มเป้าหมาย/ บริการ Magnet/ ทรัพยากร ผ่านทาง Individual Provider จากแบบรายงานผลสำรวจ หรือการคัดเลือกเฉพาะ</p> <p>(2) จัดทำ Provider Profile ในแต่ละบริการ Magnet เช่น กลุ่มเป้าหมาย/ ความต้องการเฉพาะ</p> <p>2) ด้าน Demand Side</p> <p>(1) สร้าง Platform เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เช่น จัดทำ Application หรือพัฒนา Web Portal เป็นต้น</p> <p>3) ด้านนโยบาย</p> <p>(1) มีการสร้างกลไกการรายงาน Baseline Data</p> <p>(2) หา Key Message เพื่อประชาสัมพันธ์ความต้องการ/จัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง/ในระดับของประเทศ (Country Level)</p>

ระยะเวลา	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
<p>รอบ 12 เดือน (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2563)</p>	<p>1. มีฐานข้อมูลใน 4 ผลผลิตหลัก ตามนโยบาย Medical Hub จำนวน 1 ฐาน</p> <p>2. การทำ Business Matching ระหว่างสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพของไทยในประเทศ และต่างประเทศ จำนวน 10 แห่ง</p> <p>3. มี Magnet ที่มีศักยภาพสูงสามารถสร้างรายได้ รวม 6 ประเภท IVF/Dental/Beauty/ Plastic Surgery/thai massage/Sex Change</p>	