

รายงานผลการติดตามโครงการสำคัญ ของกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
 หน่วยงาน กองสุขภาพระหว่างประเทศ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
 ประจำปีเดือน กรกฎาคม 2563
 (งบประมาณแผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)

หมวด : ยุทธศาสตร์ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)

แผนงานที่ : 9 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

โครงการที่ 30 : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์

ตัวชี้วัดที่ 51 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ	
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย. 63)	(บาท)	(บาท)
	แผนงานบูรณาการสร้าง รายได้จากการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมพัฒนา ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง สุขภาพนานาชาติ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563						2,783,200 ตามร่าง พรบ. งบม. 2563 (งบม.ได้รับ จัดสรร งวดที่ 1 = 1,742,700)	1,197,586.23
1		กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาโลก การขับเคลื่อนนโยบายพัฒนา ประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพ นานาชาติ (นโยบาย Medical Hub) และนโยบายสำคัญเร่งด่วน (Existing Policy Strategy) ผ่านรูปแบบของ คณะกรรมการอำนวยการและ คณะอนุกรรมการ Medical Hub ระดับชาติ						
		กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การประชุม คณะกรรมการอำนวยการเพื่อพัฒนา ประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพ นานาชาติ (นโยบาย Medical Hub) กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การประชุม คณะอนุกรรมการเพื่อพัฒนาประเทศ			1.มาตรการสำคัญในการกระตุ้น เศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้จากการ พัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลาง สุขภาพนานาชาติ ด้านการส่งเสริม บริการที่มีศักยภาพสูงและดึงดูด ชาวต่างชาติ (Magnet) 2.มาตรการส่งเสริมการเงินการคลัง			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ	
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)
		ไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (นโยบาย Medical Hub)			<p>สำหรับผู้ประกอบการในบริการรักษาพยาบาลรองรับการเยียวยาผลกระทบสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019</p> <p>3.ความก้าวหน้าการอำนวยความสะดวกการตรวจลงตราชาวต่างชาติเพื่อการรักษาพยาบาลและการพำนักระยะยาว</p> <p>4.การประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ในลักษณะ Country Branding พร้อมโลโก้</p> <p>5.ความก้าวหน้าการจัดตั้งหน่วยงานในการรับผิดชอบนโยบาย Medical Hub เพื่อสร้างเศรษฐกิจ</p> <p>6.การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในหลักสูตรระยะสั้น และการเตรียมการผลิตบุคลากรทางการแพทย์รองรับบริการที่มีศักยภาพสูง (Magnet) หลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลาย</p> <p>7.แนวทางการจัดประชุมวิชาการทางการแพทย์</p>			
		กิจกรรมที่ 2 การพัฒนารูปแบบบริการรักษาพยาบาลและการบริการส่งเสริมสุขภาพที่มีศักยภาพสูง (Magnet) รองรับชาวไทยและชาวต่างชาติ						
		กิจกรรมย่อยที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริการรักษาพยาบาลและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพรองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019						

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ		
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป	
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)	
		2.1.1 การพัฒนานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์รองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)			กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ร่วมกันคิดค้น และประดิษฐ์อุปกรณ์ ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ให้บุคลากรทางการแพทย์เพื่อรับมือและลดโอกาสติดเชื้อของบุคลากรทางการแพทย์ และผู้เข้ารับการรักษา เชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยแบ่งกลุ่มชุดเครื่องมือแพทย์นวัตกรรมรองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้ 1) เครื่องมือแพทย์สำหรับการคัดกรองและตรวจสอบโรค (Screening and Monitoring) 2) เครื่องมือแพทย์สำหรับการป้องกันและควบคุมโรค (Prevention) 3) เครื่องมือแพทย์สำหรับการคัดแยกและการฆ่าเชื้อ (Isolation and Disinfectant) 4) เครื่องมือแพทย์สำหรับการบำบัดรักษาโรค (Treatment)				
		2.1.2 การพัฒนาเครื่องมือแพทย์รองรับสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019			กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (TCELS) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสร้างความตระหนักการใช้เครื่องมือแพทย์อย่างครบวงจร เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 เพื่อร่วมมือกันสนับสนุนการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการบูรณาการทางวิชาการ				

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ	
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)
					ระหว่างสองหน่วยงาน และพัฒนาขีดความสามารถในการทำการวิจัย พัฒนาเพื่อสนองตอบความต้องการของประเทศ โดยประสานความร่วมมือเพื่อให้เกิดเป็นภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งในเชิงวิชาการ ส่งเสริมและสร้างความตระหนักการใช้เครื่องมือแพทย์อย่างครบวงจร และการวิจัยทางการแพทย์และสาธารณสุข การพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อการพัฒนาประเทศไทย			
		2.1.3 การร่วมมือในการพัฒนาวิชาการรองรับ Wellness Hub และนโยบาย Medical Hub เพื่อเตรียมการเมื่อสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลาย			1. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ Model Development ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Center of Excellence in Elderly Care Suan Sunandha Rajabhat University) ภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 (COVID-19) คลี่คลาย (อยู่ระหว่างดำเนินการ)	จัดทำแผนการดำเนินงานภายในศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Center of Excellence in Elderly Care Suan Sunandha Rajabhat University) ภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 (COVID-19) คลี่คลาย		

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ		
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป	
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)	
					2.กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาประเทศไทยให้เป็น ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2563 เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ อันจะส่งผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และร่วมกันกำหนด ให้ความเห็น ข้อเสนอแนะ นำไปสู่การปรับปรุง และ/หรือแก้ไข ระเบียบที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)				
		กิจกรรมย่อยที่ 2.2 การพัฒนาระบบ บริการรักษาพยาบาลและบริการเพื่อ ส่งเสริมสุขภาพในสถานการณัปกติ							
		2.2.1 การปรับปรุงหลักเกณฑ์ เพิ่มเติมรองรับการทำประกันสุขภาพ สำหรับชาวต่างด้าวผู้ขอรับ การตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราว Non-Immigrant Visa รหัส O-A (ระยะ 1 ปี)			อยู่ระหว่างการดำเนินงานเสนอ คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติใน หลักการเพิ่มเติมรองรับการทำ ประกันสุขภาพสำหรับคนต่างด้าวผู้ ขอรับการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ ชั่วคราว Non-Immigrant Visa รหัส O-A (ระยะ 1 ปี)				
		2.2.2 การเพิ่มเติมกลุ่มประเทศ เป้าหมายการตรวจลงตราเพื่อการ รักษาพยาบาล 90 วัน และกลุ่ม พำนักระยะยาว Long Stay Visa			1.กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้ เสนอเรื่องเข้าสู่การพิจารณาอนุมัติใน หลักการของคณะรัฐมนตรีจำนวน 2 เรื่อง เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563				

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ			
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป		
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย. 63)	(บาท)	(บาท)		
		รหัส Non O-X (10 ปี)			ดังนี้ 1) การเพิ่มเติมกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ในการยกเว้นการตรวจลงตราเพื่อการรักษาพยาบาล 90 วัน สำหรับผู้ป่วยและผู้ติดตาม รวมไม่เกิน 4 ราย 2) การเพิ่มเติมกลุ่มประเทศเป้าหมาย ได้แก่ สาธารณรัฐออสเตรเลีย ราชอาณาจักรเบลเยียม นิวซีแลนด์ และสาธารณรัฐเกาหลี ในการขยายระยะเวลาพำนักในราชอาณาจักรไทย สำหรับกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay Visa) (ระยะ 10 ปี) รหัสกำกับ Non - O-X					
		2.2.3 การกำหนดหลักเกณฑ์การตรวจลงตราประเภทรักษาพยาบาล (Medical Visa) Non-MT ชนิดใช้ได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง (Multiple Entry) คราวละไม่เกิน 1 ปี			จัดทำหลักเกณฑ์ในการตรวจลงตราประเภทรักษาพยาบาล (Medical Visa) Non-MT ระยะเวลา 1 ปี เข้าออกได้หลายครั้ง (Multiple Entry)					
		2.2.4 การพัฒนาคลังข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร/ Medical Hub Intelligence Center		จัดทำ (ร่าง) แนวทางการจัดการระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร (Medical Hub) และการเชื่อมโยงข้อมูล โดยดำเนินการ ดังนี้ 1. ระยะแรก : จัดทำข้อมูลตามบริการที่ดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) โดยจำแนกข้อมูล ประกอบด้วย 1) ด้าน Supply Side (1) จัดทำ Minimum Data Set ระดับ Country Level ได้แก่ รายได้/กลุ่มเป้าหมาย/ บริการ Magnet/ ทรัพยากร ผ่านทาง Individual Provider จากแบบรายงานผลสำรวจ						

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ	
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย. 63)	(บาท)	(บาท)
				<p>หรือการคัดเลือกเฉพาะ</p> <p>(2) จัดทำ Provider Profile ในแต่ละบริการ Magnet เช่น กลุ่มเป้าหมาย/ ความต้องการเฉพาะ</p> <p>2) ด้าน Demand Side</p> <p>(1) สร้าง Platform เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เช่น จัดทำ Application หรือพัฒนา Web Portal เป็นต้น</p> <p>3) ด้านนโยบาย</p> <p>(1) มีการสร้างกลไกการรายงาน Baseline Data</p> <p>(2) ทหา Key Message เพื่อประชาสัมพันธ์ความต้องการ/จัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง/ในระดับของประเทศ (Country Level)</p>				
		<p>กำหนดและพัฒนารูปแบบบริการ ดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ดังนี้</p> <p>(1) Regenerative เวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึง Anti-Aging และ Medical Spa</p> <p>(2) Alternative Medicine</p> <p>(3) Cardio Science</p> <p>(4) Musculoskeletal</p> <p>(5) Dental Clinic บริการทันตกรรม</p> <p>(6) IVF บริการรักษาผู้มีบุตรยาก</p> <p>(7) การรักษาโรคมะเร็ง</p> <p>(8) การศัลยกรรม/ศัลยกรรมเสริมสวย/ผ่าตัดแปลงเพศ</p> <p>(9) Eye treatment : cataract</p> <p>(10) Precision Medicine</p>	<p>ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบบริการ ดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ให้แก่สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สถานพยาบาลที่มีความพร้อม ดังนี้</p> <p>(1) Regenerative เวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึง Anti-Aging และ Medical Spa</p> <p>(2) Alternative Medicine</p> <p>(3) Cardio Science</p> <p>(4) Musculoskeletal</p> <p>(5) Dental Clinic บริการทันตกรรม</p> <p>(6) IVF บริการรักษาผู้มีบุตรยาก</p> <p>(7) การรักษาโรคมะเร็ง</p> <p>(8) การศัลยกรรม/ศัลยกรรมเสริมสวย/ผ่าตัดแปลงเพศ</p> <p>(9) Eye treatment : cataract</p> <p>(10) Precision Medicine</p>					

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ	
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)
		กิจกรรมย่อยที่ 2.3 การพัฒนารูปแบบบริการดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) ในสถานพยาบาลและสถานประกอบการที่มีศักยภาพในจังหวัดท่องเที่ยวชั้นนำรองรับการกลับมาเปิดให้บริการเมื่อสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลาย						
		2.3.1 การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันในด้าน Medical Service, Wellness, Product และ Academic ที่มีศักยภาพสูง (Magnet) รองรับมาตรการผ่อนปรนจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)			<p>1.การพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)</p> <p>1) การพัฒนาเครื่องมือแพทย์ Innovation</p> <p>2) ความมั่นคงเพื่อสุขภาพ (National Product Security)</p> <p>3) การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในหลักสูตรระยะสั้น/ การผลิตบุคลากร (Hybrid)</p> <p>4) การจัดประชุมวิชาการทางการแพทย์ (Medical MICE) ในรูปแบบ New Normal</p> <p>5) การจัด Forum อาหารไทยเพื่อสุขภาพต้านไวรัส</p> <p>2.การเตรียมความพร้อมบริการที่มีศักยภาพสูง (Magnet)</p> <p>1) ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นบนสายการบินร่วมกับ ททท. ภายใต้ธีม “Beyond Healthcare, Trust Thailand”</p> <p>2) จัดทำ Health Package สำหรับชาวไทย/ต่างชาติ ร่วมกับสถานพยาบาล</p> <p>3) สร้าง E-Commerce Platform โดยการเปิด Shop หน้าร้านของประเทศไทย</p> <p>4) มีระบบอำนวยความสะดวกแก่</p>			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ	
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)
					ชาวต่างชาติ เช่น Long Stay Visa 1 ปี และ 10 ปี/ วีซ่า 90 วันเพื่อการรักษาพยาบาล/ วีซ่าเพื่อการรักษาพยาบาล 1 ปี Medical Treatment Visa (Non-MT) 3.การจัดระบบบริการรักษาพยาบาลสำหรับชาวไทยและชาวต่างชาติ 1) การพัฒนาแนวทางการกักกันตัวผู้ป่วยชาวไทยและชาวต่างชาติในสถานพยาบาล (Hospital Quarantine และ Alternative Hospital Quarantine) เพื่อการรักษาพยาบาล 2) การจัดทำมาตรการการท่องเที่ยวยังสุขภาพเพื่อสร้างรายได้ในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติหลังจากการเปิดประเทศ (Medical Tourism Journey) 3) การจัดทำ Health and Wellness Routing แบบ Smart Quarantine 4) Ethanol Hub 5) ผลิตภัณฑ์สุขภาพ			
		2.3.2 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนด้วยการมีส่วนร่วม				การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนด้วยการมีส่วนร่วม โดยกำหนด Model ต้นแบบ ที่อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ภายใต้ชื่อ “แม่สรวยเมืองแห่งความสุข New Normal: Healthy Wellness & Onsen for Happy Life” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน		

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ	
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย. 63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย. 63)	(บาท)	(บาท)
						และการบริโภคสินค้า บริการชุมชน พัฒนาสถาน ประกอบการในพื้นที่ให้มี มาตรฐาน รองรับ นักท่องเที่ยว เกิดการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
		2.3.3 จัดทำรายละเอียด Hospital Quarantine สำหรับผู้ป่วยชาวไทย และ Alternative Hospital Quarantine สำหรับผู้ป่วยชาวไทย และชาวต่างชาติ รวมผู้ติดตาม			กรมสนับสนุนบริการสุขภาพจัดทำ แนวทางการจัดทำ Hospital Quarantine สำหรับผู้ป่วยชาวไทย และ Alternative Hospital Quarantine สำหรับผู้ป่วยชาวไทย และชาวต่างชาติรวมผู้ติดตาม เพื่อ สร้างระบบการกักตัว (Quarantine) ร่วมกับการรักษาพยาบาล (Treatment) ในสถานพยาบาลให้กับ ชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีความ จำเป็นต้องเข้ารับการรักษาต่อเนื่อง			
		2.2.4 การพัฒนาคลังข้อมูลสำหรับ อุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบ วงจร/Medical Hub Intelligence Center			จัดทำ (ร่าง) แนวทางการจัดการ ระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรม การแพทย์แบบครบวงจร (Medical Hub) และการเชื่อมโยงข้อมูล โดย ดำเนินการ ดังนี้ 1. ระยะแรก : จัดทำข้อมูลตาม บริการที่ดึงดูดชาวต่างชาติ (Magnet) โดยจำแนกข้อมูล ประกอบด้วย 1) ด้าน Supply Side (1) จัดทำ Minimum Data Set ระดับ Country Level ได้แก่ รายได้/ กลุ่มเป้าหมาย/ บริการ Magnet/ ทรัพยากร ผ่านทาง Individual Provider จากแบบ รายงานผลสำรวจ หรือการคัดเลือก เฉพาะ (2) จัดทำ Provider Profile ใน			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ		
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป	
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)	
					แต่ละบริการ Magnet เช่น กลุ่มเป้าหมาย/ความต้องการเฉพาะ 2) ด้าน Demand Side (1) สร้าง Platform เพื่อเผยแพร่ข้อมูล เช่น จัดทำ Application หรือพัฒนา Web Portal เป็นต้น 3) ด้านนโยบาย (1) มีการสร้างกลไกการรายงาน Baseline Data (2) ทา Key Message เพื่อประชาสัมพันธ์ความต้องการ/จัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง/ในระดับของประเทศ (Country Level)				
		3.การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ด้าน Medical and Wellness ของประเทศไทย ในลักษณะ Country branding							
		3.1 การส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการสุขภาพ							
		3.1.1 การจัดงานมหกรรมสินค้าและบริการสุขภาพ (Thailand Health Expo) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563 ภายใต้ธีม "Thailand Healthcare Capital of the World 2020"	กระทรวงสาธารณสุข ได้มอบหมายให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ดำเนินการจัดงานมหกรรมสินค้าและบริการสุขภาพ (Thailand Health Expo) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563 ภายใต้ธีม "Thailand Healthcare Capital of the World 2020" จัดระหว่างวันที่ 4 – 8 มีนาคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค อาคาร 10 - 12 เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยบูรณาการจัดงานในลักษณะ Value Chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ให้	เลื่อนการจัดงานมหกรรมสินค้าและบริการสุขภาพ (Thailand Health Expo) ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 4 – 8 มีนาคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค อาคาร 10 - 12 เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019		กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ดำเนินการจัดงานมหกรรมสินค้าและบริการสุขภาพ (Thailand Health Expo) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563 ภายใต้ธีม "Thailand Healthcare Capital of the World 2020" เปลี่ยนใหม่เป็น ระหว่างวันที่ 2-6 กันยายน 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค อาคาร 10 - 12 เมืองทองธานี จังหวัด			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ		
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป	
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)	
			เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศและนานาชาติ ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า จำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ เพื่อให้ผู้รับบริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าถึงบริการและสินค้าสุขภาพที่มีคุณภาพ และกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยที่มีมูลค่าทางธุรกิจ มีการนำเสนอบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ (Magnet) ของแต่ละหน่วยงาน ให้กับองค์กร ตัวแทนบริษัท หรือผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีการประชุมวิชาการนานาชาติ (International Conference) และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) รวมทั้งการสร้างอัตลักษณ์และภูมิปัญญาไทยของการให้บริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพผ่านกิจกรรมการประกวดประชันสมุนไพรบนเวทีโลก				นนทบุรี (อยู่ระหว่างดำเนินการ)		
		กิจกรรมย่อยที่ 3.2 การประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ของประเทศไทย							
		3.2.1 การประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Medical Hub และ Key Message		กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้จัดทำตราสัญลักษณ์ Medical Hub โดยได้มีการจัดงานการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ Medical Hub ภายใต้แนวคิด “Healthcare Capital of the World” (ประเทศไทยเป็นเมืองหลวงของโลกด้านการดูแลสุขภาพ) โดยสื่อสารถึงความเป็นผู้นำในการดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพ และมาตรฐานระดับโลก สะท้อนภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ไทย มีความน่าเชื่อถือ ร่วมสมัย และเป็นสากล เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ในการ		ประกาศผลงานที่ชนะเลิศการประกวดคือ ผลงานลำดับที่ 150 ออกแบบโดยคุณอนุสิทธิ์ นันทพรหม โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการจดทะเบียนตราสัญลักษณ์ Medical Hub เป็นเครื่องหมายการค้ากับกระทรวงพาณิชย์			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน				ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ	
			รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	ได้รับ	ใช้ไป
			(1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 62)	(1 ม.ค. – 31 มี.ค. 63)	(1 เม.ย. – 30 มิ.ย.63)	(1 ก.ค. – 30 ก.ย.63)	(บาท)	(บาท)
				ประชาสัมพันธ์นโยบาย Medical Hub ของประเทศไทย				
		3.2.2 การเขียนบทความเพื่อลง ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ The Asian Pacific News	บทความเกี่ยวกับสุขภาพ ปัญหา ต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวกับสุขภาพ แนะนำโรงพยาบาล นโยบาย Medical Hub นโยบายการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ รวมไปถึงภารกิจสำคัญ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (12 ฉบับ)	บทความเกี่ยวกับสุขภาพ ปัญหา ต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวกับสุขภาพ แนะนำโรงพยาบาล นโยบาย Medical Hub นโยบายการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ รวมไปถึงภารกิจสำคัญ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (12 ฉบับ)	บทความเกี่ยวกับสุขภาพ ปัญหา ต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวกับสุขภาพ แนะนำโรงพยาบาล นโยบาย Medical Hub นโยบายการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ รวมไปถึงภารกิจสำคัญ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (12 ฉบับ)			
		3.2.3 การเขียนบทความเพื่อลง ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ สยามมีเดีย (Siam Media)	บทความเกี่ยวกับสุขภาพ ปัญหา ต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวกับสุขภาพ แนะนำโรงพยาบาล นโยบาย Medical Hub นโยบายการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ รวมไปถึงภารกิจสำคัญ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (12 ฉบับ)	บทความเกี่ยวกับสุขภาพ ปัญหาต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวกับสุขภาพ แนะนำ โรงพยาบาล นโยบาย Medical Hub นโยบายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมไปถึงภารกิจสำคัญ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (12 ฉบับ)	บทความเกี่ยวกับสุขภาพ ปัญหา ต่างๆ กฎหมายที่เกี่ยวกับสุขภาพ แนะนำโรงพยาบาล นโยบาย Medical Hub นโยบายการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ รวมไปถึงภารกิจสำคัญ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (12 ฉบับ)			